



**LEI Nº 3.675 DE 22 DE DEZEMBRO DE 2023**



**LEI Nº 3.675 DE 22 DE DEZEMBRO DE 2023**

**EMENTA:** Institui o Plano Municipal de Turismo de Petrolina 2023-2025 e dá outras providências.

**O PREFEITO MUNICIPAL DE PETROLINA, ESTADO DE PERNAMBUCO**, faz saber que a Câmara Municipal aprovou e eu sanciono a seguinte Lei:

**CAPÍTULO I**  
**DOS PRINCÍPIOS DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE PETROLINA –**  
**PMTP 2023-2025**

**Art. 1º** - O Plano Municipal de Turismo de Petrolina – PMTP 2023-2025 é um instrumento de formulação e planejamento da política municipal de turismo, capaz de orientar o desenvolvimento econômico, político, social e cultural, de forma sustentável do turismo no Município, visando a geração de emprego e renda, fomento ao empreendedorismo turístico local, melhoria das condições de vida de sua população, com inclusão social e respeito ao meio ambiente.

**Art. 2º** - O presente Plano Municipal de Turismo de Petrolina – PMTP 2023-2025 indica que a visão de futuro do Município em relação à atividade turística é: “Ser referência nacional em Turismo de Negócios e Enoturismo, promovendo experiências no Rio São Francisco o ano todo, que ampliem a oferta turística e estimulem o desenvolvimento das atividades náuticas.”

**CAPÍTULO II**  
**DOS OBJETIVOS, CONTEÚDO E ABRANGÊNCIA**

**Art. 3º** - O Plano Municipal de Turismo de Petrolina – PMTP 2023-2025 tem como finalidade orientar a situação da administração pública e da iniciativa privada, seguindo os imperativos da democracia e da justiça social, sendo da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo a atribuição de liderar sua implantação, incluindo as ações de planejar, organizar, comandar, coordenar e controlar as atividades do Turismo, bem como providenciar ou contribuir para a viabilização dos meios necessários para que as mesmas sejam realizadas.

**Art. 4º** - Esta Lei institui o Plano Municipal de Turismo de Petrolina – PMTP 2023-2025, que estabelece as diretrizes, programas e projetos a serem desenvolvidos na forma dos volumes anexados I e II, distribuídos como segue:

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/BEBE-36A0-138C-7385> e informe o código BEBE-36A0-138C-7385





a) Volume I: Contempla o Plano (incluindo introdução, metodologia, diagnóstico, prognóstico e diretrizes, programas e projetos, referências e anexos).

b) Volume II: Contempla o Inventário Turístico – categorias A, B e C, seguindo o INVTUR do Ministério do Turismo.

**Art. 5º** - A municipalidade promoverá o desenvolvimento turístico de Petrolina, buscando sempre, como resultado, a melhoria da qualidade de vida da população e o incremento do bem-estar da comunidade.

**Art. 6º** - A participação da sociedade civil nas decisões do Município, no aperfeiçoamento democrático das suas instituições e no processo de gestão e planejamento municipal, consolida o exercício do direito da população à ampla participação e integração dos setores da sociedade, obedecendo ao disposto na Lei Municipal nº 2.754/2015 e Lei nº 704/97, que, por meio do decreto nº 49, de 11 de abril de 2017, aprova o Regimento Interno do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR.

**Art. 7º** - O Plano Municipal de Turismo de Petrolina – PMTP 2023-2025 faz parte de um processo permanente de planejamento municipal, constituindo-se como o instrumento básico e estratégico da política de desenvolvimento turístico do Município, devendo garantir o pleno exercício das funções sociais da atividade turística, o desenvolvimento socioeconômico compatível com a preservação e/ou conservação do patrimônio cultural e natural do Município e o uso, socialmente justo e ecologicamente equilibrado de seus recursos e do seu território.

**Art. 8º** - O Plano Municipal de Turismo de Petrolina – PMTP 2023-2025 tem como área de abrangência a totalidade do território municipal.

**Art. 9º** - Quaisquer atividades turísticas que venham a se instalar no Município, independente da origem da solicitação, ficarão sujeitas às normas dispostas neste Plano Municipal de Turismo de Petrolina – PMTP 2023-2025.

**Parágrafo Único:** O órgão responsável pela regularização da atividade poderá estabelecer, de acordo com os critérios determinados pela Legislação Federal, Estadual e o Ministério do Turismo em suas atribuições, as atividades que poderão ser consideradas turísticas e quais deverão ser regulamentadas, respeitados os princípios constitucionais, e quais estarão submetidas ainda ao cumprimento das normas previstas neste Plano Municipal de Turismo de Petrolina – PMTP 2023-2025.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/BEB3-36A0-138C-7385> e informe o código BEB3-36A0-138C-7385





### CAPÍTULO III DAS DIRETRIZES DO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICIPAL

**Art. 10** - Constituem-se as Diretrizes deste Plano Municipal de Turismo de Petrolina – PMTP 2023-2025:

- I – Governança;
- II – Experiência Turística;
- III – Inovação.

**Parágrafo Único** - As diretrizes, programas, projetos, objetivos e prazos detalhados constam no anexo (volume I) da presente Lei.

### CAPÍTULO V DA IMPLANTAÇÃO, RECURSOS, ALTERAÇÕES E REVISÃO

**Art. 11** - O desenvolvimento turístico municipal está diretamente relacionado à implantação dos projetos estabelecidos na presente Lei, devendo ser consideradas todas as atividades relacionadas ao Turismo, tendo como objetivo a expansão das atividades do setor e fortalecimento de Petrolina como destino turístico de proteção Estadual, Nacional e Internacional.

**Art. 12** - Para a viabilização do Plano Municipal de Turismo de Petrolina – PMTP 2022-2025 poderão ser utilizados instrumentos financeiros destinados à sua implantação, além das Leis Orçamentárias Constitucionais, as taxas, tarifas e os recursos arrecadados ou aqueles criados pela Legislação Municipal.

**Parágrafo Único** - Outros instrumentos financeiros poderão ser instituídos por Lei Municipal.

**Art. 13** - O Município poderá instituir, por Lei, incentivos fiscais para o atendimento dos objetivos e diretrizes deste Plano Municipal de Turismo de Petrolina – PMTP 2023-2025, desde que esteja de acordo com o Art. 14º da Lei nº 101, de 04 de maio de 2000 (Lei de Responsabilidade Fiscal).

**Art. 14** - A exclusão ou alteração de programas constantes desta Lei, bem como a inclusão de novos programas ou projetos, serão propostas pelo Poder Executivo, por meio de Projeto de Lei de revisão do plano ou Projeto de Lei específico.

**Art. 15** - As alterações do Plano Municipal de Turismo de Petrolina – PMTP 2022-2025, decorrentes das revisões elaboradas pelo Executivo, serão, obrigatoriamente, submetidas à apreciação do Conselho Municipal de Turismo –

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/BEB36A0-138C-7385> e informe o código BEB36A0-138C-7385





COMTUR, antes de serem encaminhadas à Câmara Municipal, sem prejuízo de outras modalidades de divulgação e consulta com vistas à ampla participação comunitária nas decisões concernentes a matéria de interesse local.

**Parágrafo Único:** O Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, de acordo com suas atribuições, poderá encaminhar, requerer ou solicitar alterações no Plano Municipal, de acordo com aprovação em suas instâncias deliberativas no rito e forma requeridos por lei.

**Art. 16** - A revisão do Plano Municipal de Turismo de Petrolina deverá ser realizada a cada três anos.

#### **CAPÍTULO V DISPOSIÇÕES FINAIS**

**Art. 17** – Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação.

Gabinete do Prefeito, em 22 de dezembro de 2023.

**SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO**  
Prefeito Municipal

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/BEBE-36A0-138C-7385> e informe o código BEBE-36A0-138C-7385





**ATO DE SANÇÃO Nº 1.773/2023**

**O PREFEITO DO MUNICÍPIO DE PETROLINA**, desincumbindo-se de suas atribuições legais e com arrimo no art. 60, inciso V, da Lei Orgânica do Município, e considerando o atendimento do regular procedimento legislativo à espécie aplicado.

**I) - RESOLVE: SANCIONAR e PROMULGAR** a lei que “**Institui o Plano Municipal de Turismo de Petrolina 2023-2025 e dá outras providências**”. **Tombada sob nº 3.675**, de 22 de dezembro de 2023, publique-se, nos termos e na forma da lei.

Gabinete do Prefeito, em 22 de dezembro de 2023.

**SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO**  
Prefeito Municipal

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/BEBE-36A0-138C-7385>





VOLUME I

# Plano Municipal de Turismo de Petrolina 2022-2025

**GKS**

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolibrazil.com.br/assinatura>



Certificação Digital: 8IV1Y3NB-ZNBG7IGS-ZLVYWQY4-KX3UURQJ

Versão eletrônica disponível em: <http://petrolina.pe.gov.br>

Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil



## Plano Municipal de Turismo de Petrolina

2022-2025 | VOLUME I

Agosto de 2022

Material elaborado por:



**São Paulo**

Av. Pedroso de Moraes, 2120 - Pinheiros  
+55 (11) 97111-1430  
info@gks.com.br

**Salvador**

Av. da França, 393 - Comércio  
+55 (71) 99618-3165  
info@gks.com.br

@ [www.gks.com.br](http://www.gks.com.br)

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788>





## Prefeitura Municipal de Petrolina

Simão Durando | Prefeito Municipal

### Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo

José Jorge Assunção | Secretário Municipal

Thiago Brito | Secretário Executivo de Desenvolvimento Econômico

Tais Farias | Diretora de Turismo

Pedro Miguel Branco | Gerente de Turismo

Laisa Maiara Alves | Assessora

### Conselho Municipal de Turismo | COMTUR (Gestão 2021-2022)

## GKS Inteligência Territorial

Cássio Garkalns | Líder do contrato

André Sá | Gestor do projeto

Mariana Aldrigui | Especialista em turismo

Fernanda Hummel | Gestora técnica e especialista em turismo sustentável

Camila Seixas | Turismóloga coordenadora – Planejamento do turismo

Bruna Marques | Turismóloga - Pesquisadora

Gabriel Tonin | Turismólogo - Pesquisador

Vinicius Conceição | Turismólogo - Pesquisador

Daniela Cíntia da Silva Santos | Turismóloga - Apoio local

Michelle de Souza Brito | Pesquisadora local

Silvana Costa Medrado | Pesquisadora local

Elisa Lara | Administrativo/ Financeiro

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788>





#### LISTA DE SIGLAS

A&B – Alimentos & Bebidas  
CCR – Concessionária do Aeroporto Senador Nilo Coelho – Petrolina  
CADASTUR – Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos do Ministério do Turismo  
CIT – Centro de Informação Turística  
COMTUR – Conselho Municipal de Turismo  
FUNDTUR – Fundo Municipal de Turismo  
GT – Grupo de Trabalho  
IATA: PNZ – Aeroporto Internacional de Petrolina  
IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística  
IPHAN – Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional  
INST - Instituições  
INVTUR – Inventário da Oferta Turística  
MICE - Encontros, Turismo de Incentivo, Conferências e Exibições (*Meetings, Incentive, Conferences and Events*)  
MTUR – Ministério do Turismo  
OC – Oficina Colaborativa  
ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável  
OMT – Organização Mundial do Turismo  
ONU – Organização das Nações Unidas  
CODEVASF – Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e do Parnaíba  
PAT - Produção Associada ao Turismo  
PC – Pesquisa de campo  
PDPMP – Plano Diretor Participativo do Município de Petrolina  
PDTIS – Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável do Polo São Francisco  
PIB – Produto Interno Bruto  
PMTE – Plano de Marketing Turístico Estratégico  
PMTP – Plano Municipal de Turismo de Petrolina  
RIDE – Região de Desenvolvimento Econômico Integrado – São Francisco

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

SEDETUR – Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo

SWOT – Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças

UH – Unidade Habitacional

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





## LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Localização de Petrolina no mapa da marca estadual de turismo.....	12
Figura 2: Ciclo de vida de destino turístico - Petrolina.....	15
Figura 3: Etapas de Trabalho.....	18
Figura 4 - Saldo de empregos formais no turismo brasileiro .....	27
Figura 5: Monitor de Empregos vinculados ao Turismo - 571 atividades econômicas (MAC) - Petrolina - 2020 .....	28
Figura 6: Monitor de Empregos vinculados ao Turismo - 571 atividades econômicas (MAC) - Petrolina - 2021 .....	29
Figura 7: Monitor de Empregos vinculados ao Turismo - 571 atividades econômicas (MAC) - Petrolina - 2022 .....	30
Figura 8: Macrotemas para serem trabalhados no desenvolvimento do Turismo em Petrolina .....	35
Figura 9: Motivação de visita a Petrolina – pesquisa de demanda real PMTP-22 .....	41
Figura 10: Principais atributos de Petrolina para identificação da concorrência .....	44
Figura 11: Composição da Oferta turística.....	47
Figura 12: Diretrizes Programas e Projetos .....	64
Figura 13: Gênero – Pesquisa Demanda Real.....	107
Figura 14: Faixa etária - Pesquisa Demanda Real.....	107
Figura 15: Cidade e estado de residência - Pesquisa Demanda Real.....	108
Figura 16: Renda familiar mensal - Pesquisa de Demanda Real .....	111
Figura 17: Grau de escolaridade - Pesquisa de Demanda Real.....	111
Figura 18: Objetivo da viagem - Pesquisa de Demanda Real .....	112
Figura 19: Qual o meio de transporte você utilizou para chegar à Petrolina - Pesquisa de Demanda Real.....	112
Figura 20: Como você se informa sobre sua viagem - Pesquisa de Demanda Real .....	113
Figura 21: Motivo - Pesquisa de Demanda Real .....	113
Figura 22: Destinos de lazer visitados recentemente no Brasil – Pesquisa de Demanda Real .....	114

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





Figura 23: Primeira vez em Petrolina - Pesquisa de Demanda Real .....	115
Figura 24: Quantas vezes visitou Petrolina .....	115
Figura 25: Turistas que irão para outro destino após Petrolina - Pesquisa de Demanda Real .....	116
Figura 26: Próximo destino - Pesquisa de Demanda Real .....	116
Figura 27: Como você ficou sabendo sobre Petrolina - Pesquisa de Demanda Real .....	117
Figura 28: Como comprou/reservou essa viagem - Pesquisa de Demanda Real .....	117
Figura 29: Com quem está viajando - Pesquisa de Demanda Real .....	118
Figura 30: Permanência - Pesquisa de Demanda Real .....	118
Figura 31: Hospedagem - Pesquisa de Demanda Real .....	119
Figura 32: Orçamento para esta viagem - Pesquisa de Demanda Real .....	119
Figura 33: Contratou alguma agência ou Guia para fazer e organizar seus passeios - Pesquisa de Demanda Real .....	119
Figura 34: Palavra que resume Petrolina - Imagem do destino – Pesquisa de Demanda Real .....	120

#### LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Índice situação de competitividade .....	42
Tabela 2: Destinos concorrentes de Petrolina – critérios .....	45
Tabela 3: Dados socioeconômicos e territoriais dos destinos concorrentes .....	45
Tabela 4: Negócios, atrativos e equipamentos turísticos de Petrolina – atualização do Inventário .....	49
Tabela 5: Segmentos turísticos expressivos que dialogam com o Turismo de Lazer em Petrolina .....	51
Tabela 6: Megatendências de consumo .....	56
Tabela 7: Lista de cidades dos respondentes - Pesquisa de demanda real .....	108

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





## Sumário

1	Apresentação .....	9
2	Introdução.....	10
2.1	Cenário do turismo no Brasil e no Mundo .....	10
2.2	Análise da situação atual de Petrolina .....	12
3	Metodologia .....	17
3.1	Etapas e produtos.....	18
4	Diagnóstico.....	26
4.1	Desenvolvimento da economia e do turismo no Brasil.....	26
4.2	Análise SWOT .....	32
4.3	Macrotema: Governança Regional e Local .....	35
4.4	Macrotema: Sustentabilidade .....	37
4.5	Macrotema: Infraestrutura.....	38
4.6	Macrotema: Demanda turística .....	40
4.7	Macrotema: Competitividade .....	42
4.8	Macrotema: Turismo de negócios e turismo de lazer .....	46
4.9	Macrotema: Oferta turística .....	47
4.10	Macrotema: Inovação e experiência turística .....	52
4.11	Macrotema: Marketing turístico.....	53
5	Prognóstico.....	55
5.1	Megatendências de consumo .....	55
5.2	Tendências no turismo .....	56
6	Diretrizes, programas e projetos .....	63
6.1	Diretriz 1 – Governança .....	65
6.2	Diretriz 2 – Experiência Turística .....	71
6.3	Diretriz 3 – Inovação .....	90
7	Referências .....	96
8	Anexos .....	101

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788



## 1 Apresentação

O presente **Plano Municipal de Turismo de Petrolina (PMTP) 2022-2025** foi elaborado no âmbito do contrato 018/2022, firmado entre a GKS Negócios Sustentáveis e a Prefeitura Municipal de Petrolina para o atendimento ao edital 011/2021. Seu conteúdo está organizado em **dois volumes**, sendo este o **Volume I**, no qual é apresentada a consolidação das cinco etapas do trabalho realizadas entre fevereiro e julho de 2022, contendo a metodologia, o diagnóstico, o prognóstico, as diretrizes, programas e projetos, as referências e os anexos.

Será entregue para a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo um arquivo de Power BI, que é uma ferramenta para análise de negócios que fornece visualizações interativas por meio de recursos de *Business Intelligence*. O *Power BI* é uma plataforma gratuita e possibilitará fácil conexão e relação de dados além de aplicabilidade de filtros para a gestão do Plano Municipal de Turismo de Petrolina.

O **Volume II** contempla as fichas do Inventário Turístico considerando as Categorias A, B e C do INVTUR do Ministério do Turismo e as fichas de Passeios Turísticos e das empresas de Produção Associada ao Turismo (PAT).

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





## 2 Introdução

### 2.1 Cenário do turismo no Brasil e no Mundo

Em 2020, logo antes do início da pandemia, o setor de turismo atingiu números impressionantes que evidenciam o seu potencial de contribuição para o desenvolvimento socioeconômico mundial. Segundo a OMT (Organização Mundial do Turismo), mais de 1,5 bilhões de turistas viajaram no mundo em 2018, 5% a mais que em 2017, com um crescimento na receita de 4%, chegando a USD 1,7 trilhões.<sup>1</sup> Detectou-se, também, a valorização do turismo sustentável em contraposição ao turismo de massa.

Entretanto, a COVID-19 alterou completamente esse cenário, impactando duramente o turismo, sendo um dos setores mundiais mais afetados. A OMT também evidenciou dados desses impactos, contabilizando uma perda estimada de receitas no montante de 1,3 trilhões de dólares<sup>2</sup>, se aproximando a níveis semelhantes aos anos 1990. No Brasil, o cenário não foi diferente: em recente publicação na 2ª edição da Revista Dados & Informações<sup>3</sup>, o Ministério do Turismo identificou, por meio da pesquisa no início de 2021, que houve uma perda de 59% do faturamento no turismo brasileiro, gerando prejuízos para toda cadeia produtiva.

Com o avanço da vacinação, o turismo voltou a ter uma perspectiva positiva na qual os resultados recentes apontam a superação da movimentação de passageiros no período pré-pandemia nos aeroportos de Maceió-AL e Recife-PE.

Nos três primeiros meses de 2022, foram registrados índices de 12,9% e 3,15%, maiores que o mesmo período de 2020. Outros aeroportos no Nordeste também estão próximos de ultrapassarem os índices de registro do primeiro trimestre de 2020 (Mercado & Eventos, 2022)<sup>4</sup>.

Os destinos turísticos tiveram que se reinventar e repensar o desenvolvimento do turismo local a partir de novas políticas públicas, melhorando os processos de governança, de protocolos sanitários, de incentivos e investimentos à cadeia produtiva, incluindo subsídios e capacitação profissional. Desta forma, alguns municípios, como Petrolina, aproveitaram o

<sup>1</sup> Disponível em <<https://g1.globo.com/turismo-e-viagem/noticia/2020/01/20/crescimento-do-numero-de-turistas-no-mundo-desacelerou-em-2019-caindo-4percent.ghtml>>. Acesso em 16 de dezembro de 2021.

<sup>2</sup> Disponível em <<https://www.uol.com.br/nossa/noticias/afp/2021/01/28/pior-ano-turismo-perdeu-us-13-trilhao-em-2020.htm>>. Acesso em 16 de dezembro de 2021.

<sup>3</sup> Disponível em <<https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/ministerio-do-turismo-lanca-revista-com-dados-sobre-impacto-da-covid-19-no-setor>>. Acesso em 16 de dezembro de 2021.

<sup>4</sup> Disponível em <https://www.mercadoeventos.com.br/noticias/aviacao/principais-aeroportos-do-nordeste-superam-indices-pre-pandemia-no-primeiro-trimestre/>>. Acesso em 20 de julho de 2022





momento da retomada para se reorganizar e estruturar o setor com o objetivo de aumento do fluxo de turistas de lazer e voltar a gerar emprego e renda para a população, não só de Petrolina, mas dos municípios do entorno.

Segundo a consultoria de megatendências SKIFT<sup>5</sup>, o atual perfil do turista está muito mais digitalizado e consciente de suas escolhas, tomando suas decisões com base em um amplo repertório de informações disponíveis na rede e optando por destinos que possam proporcionar experiências originais e qualificadas, as quais agreguem valor a sua vida. Neste contexto, o *Airbnb*<sup>6</sup> apontou em sua pesquisa que 52% dos viajantes preferem gastar mais com experiências a comprar bens materiais.

A partir da análise da situação atual do turismo e dos cenários apresentados, a elaboração do **Plano Municipal de Turismo de Petrolina** foi conduzida considerando:

- os **impactos e efeitos da pandemia** na cadeia produtiva do turismo no município, na região e no território nacional;
- as oportunidades de **(re)posicionamento do destino** e da oferta de produtos e serviços com qualidade, a um público mais conectado e exigente, que espera vivenciar experiências originais e agregadoras;
- a oportunidade de **integração da cadeia produtiva** do turismo de Petrolina, por meio de uma maior interação entre o setor público e privado, e de suas instâncias de governança, principalmente o COMTUR, e das expectativas dos benefícios que o PMTP possa produzir ao desenvolvimento do município-destino;
- a compreensão da **importância regional** dos atrativos e produtos oferecidos, e do potencial estruturante que Petrolina detém, aos diferentes perfis de turistas (negócios e lazer) a partir da sua infraestrutura hoteleira;
- a orientação para o fortalecimento das bases para as atividades do turismo de forma consistente, **sustentável e qualificada**, com uma visão de curto, médio e longo prazo;
- a identificação de programas e projetos **estruturantes** que orientem o planejamento de investimentos de impacto e que elevem a competitividade do turismo em Petrolina.

<sup>5</sup> Disponível em <<https://www.revistahotelnews.com.br/skift-divulga-14-mega-tendencias-para-o-turismo-em-2022/>> Acesso em 17 de dezembro de 2021.

<sup>6</sup> Disponível em <<https://www.nit.pt/fora-de-casa/viagens/millennials-preferem-gastar-dinheiro-experiencias-do-estadas-caras>>. Acesso em 17 de dezembro de 2021.





## 2.2 Análise da situação atual de Petrolina

Petrolina é um município situado no oeste do Estado de Pernambuco, na região turística denominada “Águas e Vinhos do Vale do São Francisco”, que também contempla os municípios de Cabrobó, Dormentes, Lagoa Grande, Orocó e Santa Maria da Boa Vista. Essas cidades têm potencial para agronegócio e turismo, fato que indica a possibilidade de explorar diversos segmentos, entre eles, negócios, cultural, rural e gastronômico.

Figura 1: Localização de Petrolina no mapa da marca estadual de turismo



Fonte: Meu Destino Brasil, 2021.

Segundo o censo realizado pelo IBGE em 2010, Petrolina tinha uma **população** de 293.962 habitantes. Em 2021, a estimativa era de 359.372 habitantes, com um aumento de 22,25% e densidade demográfica de 64,44 hab/km. A **pirâmide etária** mostra uma população jovem concentrada nas faixas etárias que compreendem de 15 a 34 anos de idade.

Um dos diferenciais de Petrolina é sua **qualidade de vida**, eleita como a melhor cidade para fazer negócio do Nordeste pelo *ranking* Exame/Macroplan (2021)<sup>7</sup>, percepção essa fortalecida durante a etapa das entrevistas qualitativas. Grande parte da população é de **migrantes** que se encantam com a qualidade de vida no município. Esse cenário contribui, por um lado, para o entendimento de Petrolina como um **município próspero** e onde se vislumbra desenvolvimento, por outro, cria-se um ambiente de necessidade de reforço da identidade cultural, manifestações, saberes e fazeres, principalmente os ligados ao Rio São Francisco e ao sertão.

<sup>7</sup> Fonte: Revista Exame. Com frutas para o mundo, Petrolina é a melhor cidade para o agronegócio, 2021. Disponível em: <<https://exame.com/brasil/com-frutas-para-o-mundo-petrolina-e-a-melhor-cidade-para-o-agronegocio/>> Acesso em: 20 de maio de 2022.





Segundo o *Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável do Polo São Francisco (PDTIS, 2010)*<sup>8</sup>, a principal **atividade econômica** do município é a agroindústria, com expressiva produção de frutas e vinhos. O volume dessa produção caracteriza Petrolina como o segundo maior polo **vitivinícola** do país e a região do Vale do São Francisco como maior **produtora de frutas** do Brasil, devido a seu clima seco e à irrigação.

Tanto a irrigação, quanto a umidade são fatores que favorecem à produção de frutas de alta qualidade. Esses pontos são as principais vantagens competitivas de Petrolina que impactam diretamente o turismo, porque possibilitam a visita do turista de lazer com foco em **enoturismo durante todo o ano**, reduzindo a sazonalidade.

Essa alta demanda de negócios advindos da agroindústria fomentou o desenvolvimento da infraestrutura urbana e conexões aéreas, evidenciado pela presença do **Aeroporto Internacional de Petrolina**, com a maior pista de aterrissagem do Nordeste e com capacidade para receber um milhão de passageiros por ano, atendendo os 50 municípios próximos nos estados da Bahia e de Pernambuco, posicionando estrategicamente muito bem a cidade na região<sup>9</sup>. São recebidos voos advindos de Recife, Campinas, Guarulhos e Salvador, contando com um total de **32 voos** por semana<sup>10</sup>. Assim mesmo, foi identificado durante o diagnóstico que para o turista de lazer os voos são muito caros o que impacta no aumento de fluxo por parte desse tipo de turistas.

Em 2018, o Ministério do Turismo, a Fundação Getúlio Vargas e o Sebrae Nacional realizaram um estudo de **competitividade**<sup>11</sup> que apontou Petrolina como **referência em infraestrutura turística**, por possuir a maior rede hoteleira da região turística do sertão do São Francisco e do Pajeú, contando com 2115 leitos, distribuídos em 24 hotéis, além de diversos restaurantes, bares, centros comerciais e hospitais.

Em 2022, a **atualização do inventário** evidenciou pouca alteração nesse cenário, sendo identificados 24 meios de hospedagem totalizando 760 UH e 2.100 leitos<sup>12</sup>, o que pode indicar uma estagnação no desenvolvimento do destino turístico.

<sup>8</sup> Plano de Desenvolvimento integrado do Turismo Sustentável - PDTIS, Polo São Francisco – Primeira Versão. Rio de Janeiro-RJ, 2009.

<sup>9</sup> ESCOLA NACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA. Muda o ranking de melhores cidades para empreender no Brasil. Disponível em: <<https://www.enap.gov.br/pt/acontece/noticias/muda-o-ranking-de-melhores-cidades-para-empreender-no-brasil>>. Acesso em 09 de maio de 2022.

<sup>10</sup> Informação referente a junho de 2022.

<sup>11</sup> Fonte: [http://www.each.usp.br/turismo/livros/glossario\\_do\\_turismo\\_MTUR.pdf](http://www.each.usp.br/turismo/livros/glossario_do_turismo_MTUR.pdf)

<sup>12</sup> Ressalta-se que no estudo de 2018 a metodologia de levantamento de dados não estava clara, mas os dados estão coerentes com o que foi inventariado pela GKS nas pesquisas para o PMTP





O **PIB** de Petrolina teve um crescimento notável nos últimos anos, influenciado principalmente pelo crescimento das atividades econômicas do agronegócio. No estado de Pernambuco, Petrolina se destaca nesse setor como sendo a cidade com a melhor performance regional e a 9ª dentre os municípios brasileiros. Essa **dinâmica econômica** impulsiona, principalmente, a atividade de Turismo de Negócios, mas também contribui para dar maior visibilidade do Turismo de Lazer, por meio de todos os investimentos e melhorias na infraestrutura urbana realizada.<sup>13</sup>

A Região de Desenvolvimento Econômico Integrado (**RIDE**) São Francisco<sup>14</sup> forma um conjunto de atratividades naturais, rurais, culturais, artísticas, rurais, históricas, paisagísticas envolvendo a caatinga do sertão nordestino e, neste contexto, Petrolina tem destaque na região porque recebe um volume alto de turistas, se tornando um *hub* de distribuição desse fluxo para os destinos que compõem a RIDE São Francisco pelos motivos já apresentados anteriormente: conectividade aérea, diversificação do comércio, boa quantidade de oferta hoteleira e de serviços de alimentos & bebidas.

Em relação ao **Ciclo de Vida do Turismo**, criado por Butler (1980)<sup>15</sup> (Figura 2), Petrolina se encontra em dois momentos distintos, segundo as motivações: a saber (1) o turismo de negócios e (2) o turismo de lazer.

Cada estágio desse ciclo de vida está associado a um impacto no processo de estruturação de um destino, seja ele econômico, meio ambiental, cultural ou social. Estes estágios são definidos pelo processo de maturação avaliado pelo índice de volume de vendas/número de turistas. Cada fase possui uma determinada característica e sua análise apoia a tomada de medidas cabíveis para cada ciclo, do ponto de vista do planejamento e gestão. Um destino não passa, necessariamente, por todas as fases.



<sup>13</sup> CODEVASP. Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e Paraíba. Acesso em abril de 2022. Disponível em: <<https://www.codevasp.gov.br>>.

<sup>14</sup> A RIDE São Francisco - Polo Petrolina e Juazeiro, constituída pelos municípios de Lagoa Grande, Orocó, Petrolina e Santa Maria da Boa Vista, no estado de Pernambuco, e pelos municípios de Casa Nova, Curaçá, Juazeiro e Sobradinho, no estado da Bahia.

<sup>15</sup> BUTLER, Richard. *The concept of a tourist life cycle of evolution implications for management of resources*. Canadian Geographer, 1980.



Figura 2: Ciclo de Vida de destino turístico – Petrolina



Fonte: GKS, 2022

No caso do **turismo de lazer**, a fase de desenvolvimento está caracterizada por:

- Número de turistas expressivo, que ultrapassa a comunidade local em período de grandes festas/pequenos períodos de alta estação.
- Oferta de empregos e oportunidades de renda para moradores locais, principalmente em hotelaria e serviço de alimentos & bebidas.
- Ótima oferta de meio de hospedagem, contemplando diversos tipos de turistas.
- A cadeia turística começa a se mobilizar, as vendas começam a ser feitas pelos atrativos e informalmente pelos receptivos.
- As grandes redes hoteleiras já estão no destino.
- Os pequenos investidores cansados da vida da cidade grande começam a abrir comércios e pequenos serviços de atendimento a turistas.
- A comunidade local ainda identifica o turismo como potencializador de recursos econômicos.

Em Petrolina, todas as características apresentadas anteriormente respondem ao momento que o **turismo de lazer** se encontra, com destaque para a **falta de leitos na hotelaria, que está impactando mais o turismo de lazer, que o de negócios nos períodos de grandes eventos**.

O próximo passo no Ciclo de Vida, a **consolidação**, pode acontecer de uma maneira mais estruturada, reduzindo os impactos negativos que o turismo pode causar se não for planejado. Por isso, a elaboração do PMTP está no momento correto para que o desenvolvimento do

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788



turismo de lazer em Petrolina ocorra de maneira sustentável. Porém, é importante considerar que o **volume de turistas** que chegam em Petrolina a lazer nos grandes eventos como São João, como ressaltado anteriormente, já é um sinal de alerta em relação à estruturação da oferta, visto que durante o período desses eventos foi diagnosticado que a população flutuante (turistas) aumenta muito em relação a população local, ocupando os mais de 2.000 leitos dos meios de hospedagem formais, utilizando, também, meios informais e aluguéis de temporada.

Já o **turismo de negócios** se encontra entre as fases 4 e 5 do Ciclo de Vida, que são a de consolidação e de estagnação. Na fase da consolidação, o volume de turistas se mantém alto, o destino já é reconhecido, existem grupos turísticos empresariais nacionais ou estrangeiros que lideram o destino. A comunidade local está contente, apesar de começar a perceber em alguns momentos, uma pressão do turismo sobre a qualidade de vida local. Na fase de estagnação, a capacidade de carga máxima é atingida, a estrutura dos equipamentos turísticos como meios de hospedagem está decadente ou sem crescer há alguns anos, devido à grande oferta. Nesse momento, o perfil da demanda pode mudar e deixar de ser qualificada. Essa condição em Petrolina pode acontecer mais no turismo de lazer do que no turismo de negócios, visto que as empresas do agronegócio têm que mandar seus funcionários independentemente das condições locais de hospedagem.

Essa **diferença entre as fases que o turismo de negócios e o de lazer** se encontram em Petrolina irá determinar o cumprimento da **Visão de Futuro** estabelecida de forma colaborativa para o PMTP e quais serão os esforços necessários para o cumprimento das metas da gestão pública do turismo.

Ao compreender os aspectos principais e essenciais ao funcionamento da atividade turística, é possível estruturar a oferta alinhada à demanda para que, assim, possa diagnosticar os passos para um planejamento estratégico. Desta forma, considera-se que em Petrolina o **Turismo de Negócios é um grande indutor** e responsável pela qualidade da oferta de serviços e equipamentos turísticos, que atendem também o turismo de lazer.

A atividade turística, por movimentar grande fluxo de pessoas que naturalmente pressionam os destinos com suas demandas, exige da gestão pública um planejamento que ordene a atividade e mitigue seus impactos no território, tirando proveito, principalmente, de seus benefícios para o desenvolvimento socioeconômico local.

Desta forma, as **propostas** de diretrizes, programas e projetos apresentadas no PMTP 2022-2025 estão amparadas na análise das características de Petrolina e da região, nas possibilidades de desenvolvimento do turismo, no planejamento participativo e nos princípios de sustentabilidade de desenvolvimento socioeconômico.

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





### 3 Metodologia

O Plano Municipal de Turismo de Petrolina 2022-2025 é um instrumento voltado para orientar o **desenvolvimento sustentável do turismo**, **potencializando** esforços, **convergindo** interesses, **valorizando** os aspectos culturais, históricos, sociais e ambientais, **estimulando** os empreendedores, **fortalecendo** a governança para ações articuladas e cooperativas e **integrando** o trade turístico local e regional. Para isso, foram seguidas as seguintes premissas ao longo de todo o trabalho:

- **Visão sistêmica do turismo**

Para conferir uma visão sistêmica e integrada aos caminhos recomendados para que Petrolina se desenvolva na estruturação do Turismo de Lazer, as diretrizes foram alinhadas com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS para o cumprimento da Agenda 2030 no Brasil.

Assim, considerando o estágio de desenvolvimento turístico que Petrolina se encontra, a partir de suas características históricas, culturais, ambientais, sociais e econômicas, foram compreendidas as análises possíveis de programas e projetos que possam contribuir com esse processo, de acordo com a realidade atual do destino.

- **Trabalho técnico participativo**

A construção de um instrumento de planejamento e gestão territorial do turismo implica a utilização de técnicas e instrumentos específicos, como inventariação de atrativos, análise cruzada de micro e macro ambientes, análise de cenários e estudo de demanda real. Por ser uma atividade que impacta a comunidade local, direta ou indiretamente, foram adotados processos participativos para compreender a visão sobre a realidade local, sobre demandas e construção de soluções conjuntas, potencializando esforços e convergindo interesses estratégicos. Além disso, para os trabalhos de coleta de dados em campo, foi formada uma equipe de profissionais residentes em Petrolina, gerando renda e conhecimento.

- **Objetividade e projetos exequíveis**

Foram adotadas técnicas e instrumentos de trabalho que garantissem objetividade às análises e recomendações geradas, com foco em aspectos prioritários e exequíveis para o desenvolvimento do Turismo de Lazer. As análises de tendências e panorama geral do destino, a partir do contexto de distribuição da oferta de atrativos e meios de comercialização destes, permitiram identificar os principais focos de atuação, definindo projetos chaves e

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.idoc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788



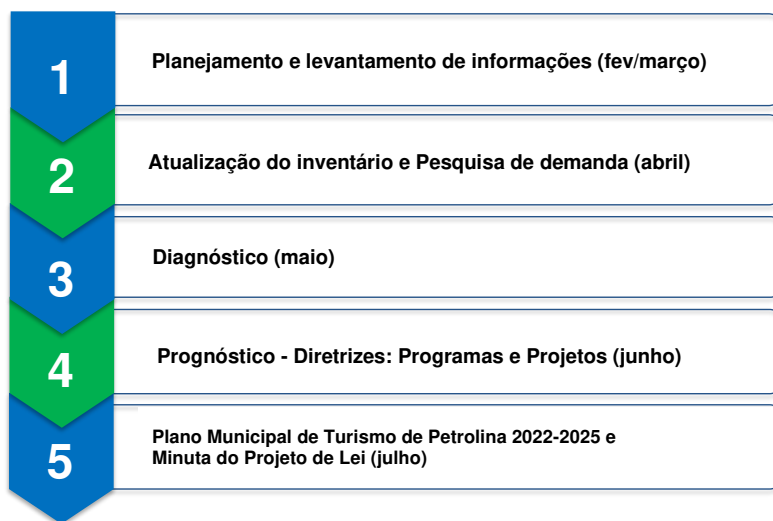


exequíveis, alinhados a um processo de gerenciamento que facilite processos futuros de priorização de execução destas ações a depender dos desdobramentos socioeconômicos e políticos. Eventuais ajustes que se façam necessários durante sua implementação, que considerem novas informações ou cenários do Brasil, poderão ser efetivados desde que alinhados às linhas estratégicas contidas neste PMTP e que contemplem a etapa de debate público com o COMTUR, principal instância de governança local do turismo.

### 3.1 Etapas e produtos

O PMTP 2022-2025 foi elaborado em 5 (cinco) etapas de trabalho apresentadas na Figura 3, que geraram produtos específicos e interconectados. O trabalho foi iniciado em fevereiro e finalizado em julho de 2022, totalizando 5 (cinco) meses de execução.

Figura 3: Etapas de Trabalho



#### Etapa 1: Planejamento e levantamento de informações sobre o destino

Esta etapa compreendeu a coleta de dados primários e dados secundários em fontes bibliográficas, sites oficiais e documentos públicos de âmbito municipal, estadual e federal.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





Também foi momento para refinamento do planejamento e detalhamento do Plano de Trabalho, envolvendo contratada, contratante e outros agentes responsáveis por sua viabilização, contemplando os seguintes aspectos:

- alinhamento de questões estratégicas e entendimento quanto ao desenvolvimento e resultados esperados do PMTP;
- ajustes nas questões metodológicas;
- atualização do cronograma de execução;
- mobilização e alinhamento da equipe; e
- compartilhamento de documentos e informações sobre os projetos turísticos em curso no município e indicação de fontes e pontos focais nas demais Secretarias Municipais e instituições de destaque.

#### **Etapa 2: Atualização do inventário e pesquisa de demanda**

Contemplou o levantamento de dados e informações sobre a demanda e oferta turística e a análise, a partir de fontes primárias e secundárias de acordo com a sua abrangência e especificidade.

##### **a) Fontes secundárias**

Inclui a busca, sistematização e análise da maior quantidade possível de informações disponíveis em relatórios técnicos, pesquisas, estudos, conteúdos de redes sociais, *sites* (*Booking* e *TripAdvisor*), matérias, artigos e plataformas *online*. As buscas virtuais são orientadas pelo uso de palavras-chave, como o nome do município *versus* turismo, em meios de busca técnicos, científicos e plataformas de turismo *online*, ocasionalmente utilizando algoritmos de busca inteligentes. O objetivo principal foi o de criar a base de dados do inventário turístico, disponibilizado no formato relatório e no formato de planilha de dados em meio digital, permitindo a permanente atualização por parte da prefeitura municipal.

##### **b) Entrevistas qualitativas**

Contempla o acesso e a condução de entrevistas semiestruturadas virtuais e/ou presenciais com representantes de empresas privadas, órgãos públicos, organizações da sociedade civil e lideranças, mapeados na reunião de *kickoff* e indicados pela

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo. Foram realizadas 7 entrevistas com os seguintes objetivos:

- caracterizar a atividade do turismo no município e na região;
- identificar as principais características da oferta turística;
- identificar as principais características e perfil da demanda turística;
- entender a dinâmica do turismo, oportunidades e desafios; e
- envolver as lideranças locais para o fortalecimento da governança.

#### c) Oficinas colaborativas (OC)

Para o amplo engajamento e participação dos principais atores do turismo de Petrolina, foram realizadas **03 (três) oficinas colaborativas (OC)**. As listas de presença poderão ser encontradas no Anexo 1:

- OC 1 – Foi realizada no dia 23 de março de 2022, com participação de membros do COMTUR e outros atores da sociedade civil ou da cadeia produtiva do turismo, totalizando 12 pessoas. Os objetivos foram:
  - apresentação do Plano de Trabalho pela consultoria;
  - validação e inclusão de atrativos apresentados no material promocional da SEDETUR para a atualização do Inventário Turístico;
  - revisão da análise SWOT elaborada em 2021 pelo COMTUR; e
  - criação da Visão de Futuro/ posicionamento estratégico para o turismo em Petrolina.
- OC 2 - Foi realizada no dia 24 de março de 2022, com a participação de 8 pessoas. Os objetivos foram:
  - revisão e validação da Visão de Futuro criada no dia anterior (OC 1); e
  - formação do Grupo de Trabalho, o qual foi responsável por validar informações do destino e acompanhar a elaboração do PMTP.
- OC 3 - Foi realizada no dia 25 de maio de 2022, com a participação de 7 pessoas. O objetivo foi:
  - Apresentação, contribuições e validação do diagnóstico.

#### d) Pesquisa de campo e visita técnica (PC)

Realização de visitas técnicas aos **principais atrativos turísticos validados na OC** para complementação de informações já existentes, incluindo a realização de fotos

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788



para compor as fichas do inventário e para identificação de locais a serem caracterizados como áreas potenciais para o desenvolvimento do turismo. As visitas aos principais atrativos geraram fichas individualizadas, incluindo informações sobre acesso, tipo de atrativo, características relevantes, foto e georreferenciamento.

**e) Pesquisa de demanda real**

A pesquisa de demanda real teve como objetivo levantar e analisar o perfil e os hábitos de consumo dos turistas (demanda) que já frequentam Petrolina. A coleta de dados ocorreu presencialmente, com duas pesquisadoras respeitando todos os protocolos de biossegurança estabelecidos pela Prefeitura Municipal de Petrolina. As pesquisas presenciais ocorreram nos dias 14 a 16 e 20 a 23 de abril de 2022, aproveitando períodos de feriado (Tiradentes e Semana Santa) e de maior demanda turística. Essas datas foram escolhidas com o objetivo de conhecer o perfil da demanda de turismo de lazer que se concentra, normalmente, em finais de semana e feriados prolongados.

O modelo do questionário adotado está apresentado no anexo 2.

A metodologia de coleta de dados ocorreu de três formas: i) presencialmente com duas pesquisadoras nos principais atrativos alinhados com a SEDETUR, nos dias 14 a 16, e 20 a 23 de abril de 2022; ii) digitalmente por meio de QR-Codes distribuídos nos principais atrativos e equipamentos que apontavam para um questionário online e, iii) pesquisas impressas deixadas nos meios de hospedagens e atrativos turísticos.

A amostra foi por conveniência não probabilística, considerando que o universo pesquisado era desconhecido e que não existiam dados de uma série histórica de fluxo de turistas no mesmo período para que uma amostra estatística fosse calculada.

O modelo do questionário aplicado incluiu questões fechadas, de opções simples e/ou de múltiplas escolhas e questões abertas para análise de imagem do destino.

Com o objetivo de obter informações também sobre o perfil do turista de negócios, os questionários foram impressos e deixados na recepção de 6 meios de hospedagem pré-selecionados pela GKS e validados pela SEDETUR. Adicionalmente, foram produzidas placas com QR Codes e disponibilizadas em meios de hospedagem, um restaurante, uma vinícola e um centro de artesanato.

Durante o período de coleta de dados foram obtidas 342 respostas, sendo 296 das pesquisas presenciais com as pesquisadoras em campo, 20 questionários impressos e 26 respostas via QR-CODES deixados nos equipamentos e atrativos.

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





**f) Atualização do inventário turístico**

Para a atualização do inventário turístico foram utilizadas como base as categorias consideradas no INVTUR do Ministério do Turismo e que eram pertinentes às características de Petrolina. Foram utilizadas fontes de informação específicas para cada categoria como apontado a seguir:

• **Categoria A: Infraestrutura de apoio ao turismo**

Conceito: Esta categoria apresenta as instalações e serviços, públicos e privados, que proporcionam o bem-estar dos moradores e dos visitantes, tais como sistema de transportes, de saúde, de comunicação, de abastecimento de água, de energia e tantas outras estruturas básicas e facilidades existentes nos municípios.

Fontes: Prefeitura municipal, Inventário Turístico de Petrolina (2017), Órgãos públicos, e Fontes secundárias, sendo prioritária a busca na internet.

• **Categoria B: Serviços e Equipamentos turísticos**

Conceito: Conjunto de estabelecimentos e prestadores de serviços que dão condições para que o visitante tenha uma boa estada: hospedagem, alimentação, agenciamento, transportadoras, eventos e organizadoras de eventos, guias, parques temáticos e acampamentos. As informações foram obtidas por meio do inventário anterior, CADASTUR, levantamentos em fontes secundárias com consulta em plataforma de viagens como Booking.com, TripAdvisor e Google. No caso da categoria B, cada um dos subitens foi atualizado considerando fontes diferentes:

○ **Categoria B1: Serviços e equipamentos de hospedagem**

Fontes: Listagem do inventário anterior, CADASTUR com recorte municipal, página de turismo da Prefeitura, plataforma Booking, plataforma Google e telefonemas.

○ **Categoria B2: Serviços e equipamentos de Alimentos & Bebidas**

Fontes: Listagem do inventário anterior, CADASTUR com recorte municipal, página de turismo da Prefeitura, plataforma TripAdvisor e plataforma Google.

○ **Categoria B3 e B4: Serviços e equipamentos de Agências de Turismo / Serviços de equipamentos de Transporte Turístico**

Fontes: Listagem do inventário anterior, CADASTUR com recorte municipal, página de turismo da Prefeitura e plataforma Google.

○ **Categoria B5: Serviços e equipamentos para Evento**

Fontes: Listagem do inventário anterior, CADASTUR com recorte municipal, página de turismo da Prefeitura e plataforma Google.

○ **Categoria B6: Serviços e equipamentos de Lazer considerando as subcategorias – inclusive a B 6.4 – instalações náuticas**

Fontes: Listagem do inventário anterior, CADASTUR com recorte municipal, página de turismo da Prefeitura e plataforma Google.

○ **Categoria B7: Outros Serviços e Equipamentos Turísticos: Guiamento e condução turística.**

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788



Fontes: Listagem do inventário anterior, CADASTUR com recorte municipal, página de turismo da Prefeitura e plataforma Google.

- **Categoria C – Atrativos Turísticos**

Conceito: Elementos da natureza, da cultura e da sociedade – lugares, acontecimentos, objetos, pessoas, ações – que motivam alguém a sair do seu local de residência para conhecê-los ou vivenciá-los. Cada atrativo é apresentado em uma ficha individualizada, contendo as seguintes informações: Código, tipologia do INVTUR, endereço, acesso, funcionamento, pagamento, descrição, atividades possíveis e observações.

- **Categoria C1: Atrativos naturais**

Fontes: Inventário anterior, oficina com Grupo de Trabalho, visita técnica e trabalho de campo, entrevistas qualitativas e plataformas online.

- **Categoria C2: Atrativos culturais**

Fontes: Inventário anterior, oficina com Grupo de Trabalho, visita técnica e trabalho de campo, entrevistas qualitativas, estabelecimentos de Produção Associada ao Turismo e plataformas online direcionadas a bens culturais.

### Etapa 3: Diagnóstico

O **diagnóstico** turístico sistematiza e analisa os fatos, as estatísticas e os dados obtidos na fase anterior. Como base para a organização das informações foi utilizada a análise SWOT (*Fortalezas, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças*) elaborada pela SEDETUR e pelo COMTUR em 2021 que foi atualizada durante a primeira Oficina Colaborativa do PMTP 2022-2025 ocorrida em março de 2022. Além disso, foram considerados os seguintes documentos e resultados:

- documentos e relatórios de fontes secundárias, pesquisas em redes sociais, resultados das OC, entrevistas com lideranças do turismo local e visita técnica a campo;
- análise da dinâmica de base considerando os aspectos sociais, econômicos, ambientais e institucionais e a influência da dinâmica dos municípios do entorno, incluindo a macroanálise regional do turismo e as informações do Projeto “Monitora Turismo”, da profa. Dra Mariana Aldrigui (janeiro 2022);
- resultados das entrevistas qualitativas com os principais *stakeholders* da cadeia produtiva do turismo.

Esse universo de informações foi organizado em nove macrotemas, que foram identificados como convergentes e relevantes, a partir dos resultados da atualização da análise SWOT.

São eles: **governança local e regional, sustentabilidade, infraestrutura, demanda turística, competitividade, turismo de negócios e turismo de lazer, oferta turística,**

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788



**inovação e experiência turística e marketing turístico.** Esses macrotemas serão apresentados em profundidade no Capítulo 4, sendo os pontos centrais do diagnóstico que subsidiaram a organização das propostas de Diretrizes, Programas e Projetos contemplados no PMTP 2022-2025.

#### **Etapa 4: Prognóstico | Diretrizes, programas e projetos**

O **prognóstico** projeta a Visão de Futuro com relação às **oportunidades de mercado** e às **expectativas dos atores do turismo local**. Sua elaboração partiu do diagnóstico e da análise de cenários e tendências do turismo nacional e regional, a partir de análises documentais de pesquisas de mercado, análises estatísticas e bibliográficas com o objetivo da elaboração das diretrizes do PMTP 2022-2025.

A organização das **Diretrizes** define linhas-guia para organizar o planejamento do turismo municipal, de forma a facilitar a organização da execução e o monitoramento dos projetos, e a comunicação com as partes interessadas.

O aprofundamento das Diretrizes em **Programas** cria um segundo nível de organização, que se desdobra em **Projetos**, os quais corresponderão à unidade de planejamento, contendo o conjunto de informações, sistemáticas e racionalmente ordenadas, que permitirão a **definição de prioridades e estimativa dos custos e dos benefícios de cada uma das propostas**. Os **Projetos** propostos consideraram sua exequibilidade e contribuição estratégica, e foram detalhados em fichas com as seguintes informações:

- i) denominação e código de referência
- ii) justificativa
- iii) resultados esperados
- iv) agentes envolvidos
- v) ações
- vi) tempo estimado de execução
- vii) atividades predecessoras
- viii) órgão responsável pela execução
- ix) custo estimado.

#### **Etapa 5: PMTP 2022-2025 e redação da Minuta do Projeto de Lei**

A **consolidação** do PMTP consiste na organização de todas as informações obtidas e resultados das etapas anteriores, de forma a caracterizar um documento consistente, robusto,

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





alinhado às expectativas das lideranças locais e capaz de orientar o município e seus atores a desenvolver o turismo de uma forma sustentável.

Finalmente, foi elaborada e apresentada uma **minuta de projeto de Lei** do Plano Municipal de Turismo com o objetivo de normatizar a implantação do PMTP, que deverá ser analisada pela Prefeitura Municipal e, se pertinente, apresentada, oportunamente, à Câmara de Vereadores para debate e eventual aprovação no formato de Lei Municipal.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





## 4 Diagnóstico

### 4.1 Desenvolvimento da economia e do turismo no Brasil

De modo geral, a pobreza no Brasil aumentou nos últimos anos. Em março de 2020, início da pandemia de Covid-19, 13,5 milhões de famílias estavam registradas no CadÚnico em situação de extrema pobreza. O ano de 2021 terminou com 15,7 milhões de famílias cadastradas e em fevereiro de 2022 havia já 17,5 milhões de famílias vivendo com renda mensal de até R\$105,00<sup>16</sup>. Os dados sobre mobilidade social apontam que, entre 2012 e 2022, houve um aumento das classes D e E de 48,7% para 51%<sup>17</sup>.

Em relação à taxa de desocupação, os dados do IPEA<sup>18</sup> mostram que houve uma queda para 12,6% no terceiro trimestre de 2021 (após ter atingido 14,9% no primeiro trimestre do mesmo ano). A parcela desses trabalhadores que se denominam subocupados foi de 8,2% em relação aos 7% no período pré-pandemia.

O cenário de desenvolvimento do turismo vem sendo impactado pela pandemia de Covid-19 desde março de 2020. Para 2019, depois de dois anos de crescimento robusto, havia uma previsão de desaceleração da economia mundial (IPEA, 2018)<sup>19</sup>.

Segundo a Organização Mundial do Turismo<sup>20</sup>, o turismo global teve um crescimento de 4% em 2021 em relação a 2020. Houve um aumento na receita do turismo que, de USD 400 milhões passou a USD 415 milhões.

No Brasil, o setor perdeu R\$ 55,6 bilhões em faturamento em 2020, em comparação ao ano anterior, segundo pesquisa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do

16 PODER 360. Número de famílias na extrema pobreza salta 11,8% em 2022. Disponível em: <https://www.poder360.com.br/economia/numero-de-familias-na-extrema-pobreza-salta-118-em-2022/>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.

17 G1. Brasil empobrece em 10 anos e tem mais da metade dos domicílios nas classes D e E. Disponível em: <https://g1.globo.com/economia/noticia/2022/01/23/brasil-empobrece-em-10-anos-e-tem-mais-da-metade-dos-domicilios-nas-classes-d-e-e.ghtml>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.

18 SOUZA JR. J. R. C.; CAVALCANTI, M. A. H. F.; CARVALHO, L. M. de; BASTOS, E. K. X.; SANTOS, F. E. L. A.; LAMEIRAS, M. A. P. Carta de conjuntura. Ipea. n. 53. Nota de Conjuntura 27. 4º Trimestre de 2021. Disponível em:

[https://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/conjuntura/211222\\_cc\\_53\\_nota\\_27\\_visao\\_geral.pdf](https://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/conjuntura/211222_cc_53_nota_27_visao_geral.pdf). Acesso em: 14 de jun. de 2022.

19 LEVY, P. M. Carta de conjuntura. Ipea. n. 41. 4º Trimestre de 2018. Disponível em:

[https://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/conjuntura/181207\\_cc41\\_economia\\_mundial.pdf](https://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/conjuntura/181207_cc41_economia_mundial.pdf). Acesso em: 15 de jun. de 2022.

20 UNWTO. **Tourism grows 4% in 2021 but remains far below pre-pandemic levels**. 18/01/2022. Disponível em: <https://www.unwto.org/news/tourism-grows-4-in-2021-but-remains-far-below-pre-pandemic-levels>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.





Estado de São Paulo (Fecomércio-SP)<sup>21</sup>. O resultado de R\$ 113,2 bilhões foi a pior receita desde o início desse estudo (2011) e representou uma queda substancial de 33% em comparação com o que o setor faturou em 2019.

Segundo dados do Monitora Turismo<sup>22</sup> houve, em 2020, 110.833 vagas formais de empregos em postos de trabalho no turismo. No mês de outubro de 2021, o setor turístico conseguiu recuperar o número de vagas do período antes da pandemia, embora o salário não tenha acompanhado. Novembro de 2021 foi o mês com o maior resultado no saldo de empregos, com 38.959 vagas.

Figura 4 - Saldo de empregos formais no turismo brasileiro



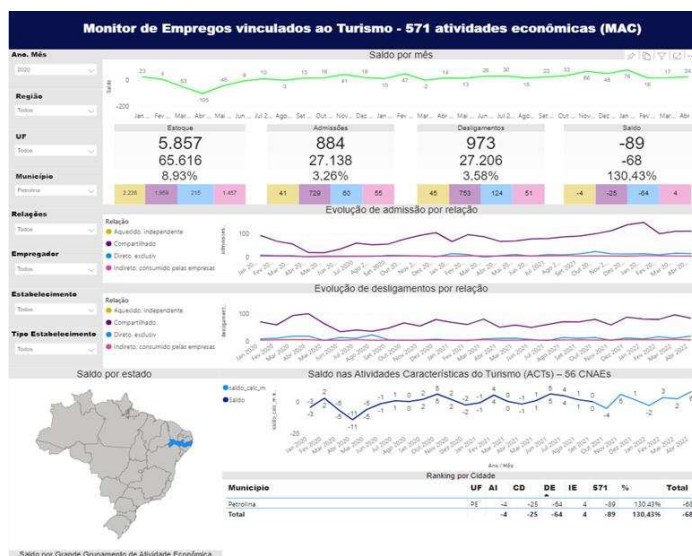
Fonte: Monitora Turismo. Mariana Aldrigui, janeiro 2022 (Base: Caged)

A seguir, serão apresentados dados sobre emprego somente no turismo de Petrolina e a análise considerando os anos de 2020, 2021 e 2022 até abril.

21 PODER 360. Faturamento do Turismo (Brasil, dezembro de 2020). Disponível em: <<https://static.poder360.com.br/2021/02/Faturamento-do-Turismo-Brasil-Dezembro-2020.pdf>>. Acesso em: 15 de jun. de 2022.

22 VIEIRA, R. **Turismo perde mais de 110 mil vagas formais no Brasil em 2020**. Panrotas. 04/02/2021. Disponível em: <[https://www.panrotas.com.br/mercado/economia-e-politica/2021/02/turismo-perde-mais-de-110-mil-vagas-formais-no-brasil-em-2020\\_179500.html](https://www.panrotas.com.br/mercado/economia-e-politica/2021/02/turismo-perde-mais-de-110-mil-vagas-formais-no-brasil-em-2020_179500.html)>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.

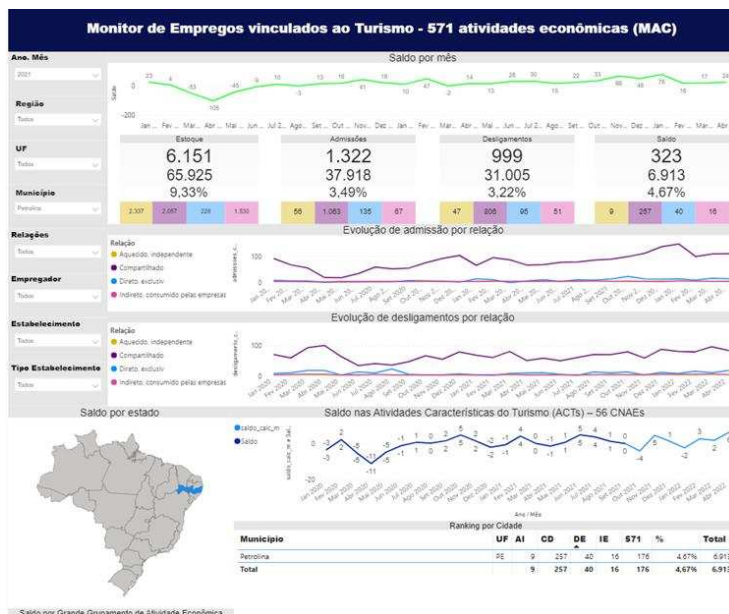
*Figura 5: Monitor de Empregos vinculados ao Turismo - 571 atividades econômicas (MAC) - Petrolina - 2020*



Fonte: Monitora Turismo. Mariana Aldrigui, janeiro 2022 (Base: Caged)

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788

Figura 6: Monitor de Empregos vinculados ao Turismo - 571 atividades econômicas (MAC) - Petrolina - 2021



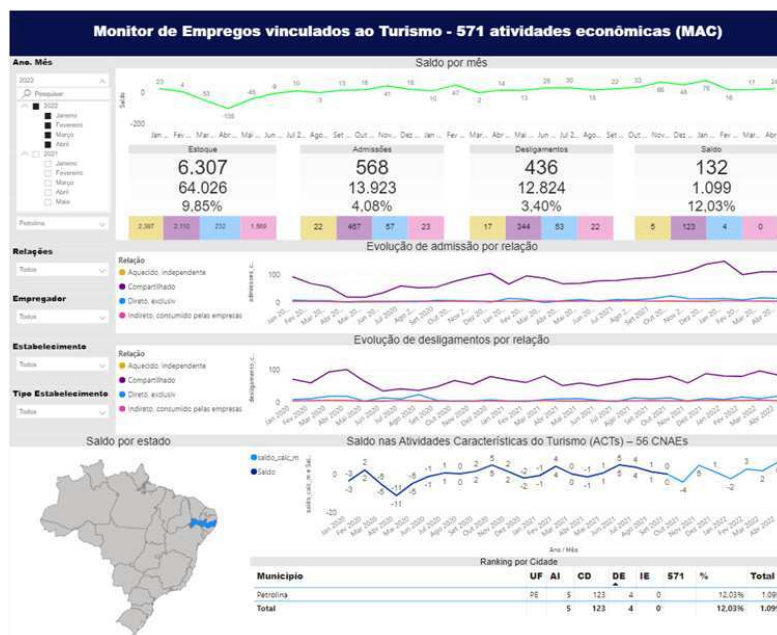
Fonte: Monitora Turismo. Mariana Aldrigui, janeiro 2022 (Base: Caged)

Segundo os dados da pesquisa Monitora Turismo (Figura 5, Figura 6 e Figura 7), o setor de turismo é o responsável por 9,85% dos empregos formais da cidade de Petrolina (dados referentes ao estoque de empregos formais em abril 2022). Em 2020, os efeitos da pandemia trouxeram saldo negativo de 89 vagas formais, que foram recuperadas em 2021; além disso, houve expansão na oferta de vagas do setor, levando ao encerramento do ano com saldo positivo de 323 vagas.

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788



Figura 7: Monitor de Empregos vinculados ao Turismo - 571 atividades econômicas (MAC) - Petrolina - 2022



Fonte: Monitora Turismo. Mariana Aldrigui, janeiro 2022 (Base: Caged)

Os quatro primeiros meses de 2022 já somam saldo positivo de 132 vagas, concentradas especialmente nos serviços compartilhados entre moradores e visitantes, envolvendo serviços de alimentação, transporte, compras em shoppings, entre outros.

Em destinos estabelecidos com demanda consistente de turismo de negócios, a expansão do setor de serviços é mais ampla e consistente, com menor variação na contratação de mão de obra, como se pode ver nas três figuras apresentadas.

Cabe ressaltar que, da mesma forma que em todo o país, os empregos gerados no setor envolvem baixa remuneração e baixa produtividade, com média salarial de 2 salários-mínimos, com sutil predominância de homens em relação às mulheres (52/48%).

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788



É importante destacar que no turismo brasileiro pós-pandemia há um relativo equilíbrio entre mão de obra formal, informal e profissionais atuando como pessoas jurídicas. Estima-se entre 33 e 35% de formalização, além de números equivalentes para as demais categorias. Apesar do estímulo ao empreendedorismo, em muitos casos a formalização de CNPJ não implica necessariamente na expansão do setor, mas na modificação das relações de trabalho sem efetivo incremento em receitas ou arrecadação para o município.

O estado de Pernambuco vem gradativamente recuperando as perdas no setor do turismo ocasionadas pela pandemia. Segundo o IBGE, em julho de 2021, o estado liderou o ranking no volume de atividades turísticas. De janeiro a julho de 2021, o estado teve um aumento de 89,2% no volume de atividades<sup>23</sup>.

Segundo a Pesquisa Mensal de Serviços divulgada pelo IBGE<sup>24</sup> em junho de 2022, Pernambuco apresentou uma recuperação total do volume de atividades turísticas no primeiro quadrimestre de 2022, ocupando o segundo lugar no ranking nacional. A média de recuperação nacional é negativa, com -2%; já em Pernambuco, até agora 41,7% das atividades foram recuperadas em relação ao primeiro quadrimestre de 2021. Apenas de março a abril, esse crescimento foi de 2,3%.

O índice de receita nominal também se mostra promissor para o estado, que em relação ao primeiro quadrimestre de 2021, cresceu 55,5%.

Esse cenário de recuperação não pode ser mensurado em Petrolina, devido à falta de dados existentes, apesar de ser notado nas conversas mantidas com os empresários do setor que estão mais confiantes no período pós-vacinação, relatando ocupações e faturamentos crescentes voltando a ocorrer.

Em relação ao impacto do setor de turismo na economia de Petrolina, apesar de ser um setor com uma presença relevante na economia local, conforme dados da infraestrutura instalada apresentados no relatório de inventário, não foi identificado um histórico de pesquisas do setor que quantifiquem essa contribuição. De modo a dar o devido reconhecimento do impacto econômico do turismo para Petrolina, além de gerar dados estratégicos para o devido

<sup>23</sup> HOTELIERNEWS. **Pernambuco lidera atividades turísticas em julho**. 16/09/2021. Disponível em: <<https://www.hoteliernews.com.br/lbge-pernambuco-lidera-atividades-turisticas-em-julho/>>. Acesso em: 19 de jun. de 2022.

<sup>24</sup> FOLHA DE PERNAMBUCO. **Atividades turísticas em Pernambuco recuperam-se em 2022**. 15/06/2022. Disponível em: <<https://www.folhape.com.br/economia/atividades-turisticas-em-pernambuco-recuperam-se-em-2022/230553/>>. Acesso em: 19 de jun. de 2022.



planejamento do desenvolvimento do setor, é de suma importância a previsão de pesquisas contínuas junto ao *trade* e visitantes.

## 4.2 Análise SWOT

A análise SWOT foi uma das ferramentas utilizadas para a elaboração do diagnóstico e considera as **fortalezas (pontos fortes)**, que são elementos positivos e internos ao território estudado e que trazem benefícios para o seu desenvolvimento, normalmente sob controle dos agentes locais como empresários, líderes comunitários e agentes públicos. As **fraquezas (pontos de atenção)** são elementos negativos, internos ao território, que atrapalham o desenvolvimento dos negócios no território; normalmente também estão sob controle dos agentes locais.

Em relação ao ambiente externo, a análise SWOT considera as **oportunidades** que são as situações normalmente alheias à vontade dos agentes locais, e que podem contribuir positivamente o desenvolvimento regional e as **ameaças**, que podem atrapalhar e impactar negativamente o desenvolvimento local. Assim como as oportunidades, estão fora do controle dos agentes locais.

Essa análise considera a influência da dinâmica dos municípios do entorno, incluindo a macro análise regional do turismo.

### Pontos fortes

- Ampla oferta de Meios de Hospedagens e Alimentação;
- Rio São Francisco;
- Boa localização geográfica, sendo hub logístico para todo o sertão, próximo à Chapada Diamantina, com possibilidades de trabalhar o segmento de “Observação de Pássaros”;
- Rede de serviços, aeroporto, hotel, restaurantes, bom fluxo de trânsito, qualidade boa, segurança;
- Acessibilidade de atrativos por meio de rampas na Catedral e Museus;
- Vias de acessos, aeroporto e “BR’s” qualificadas;
- Espírito acolhedor, povo alegre;
- Fruticultura irrigada e de ponta;
- Atividade turística como setor importante para o crescimento de Petrolina, podendo ser um setor estratégico para a geração de emprego e renda municipal;

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.idoc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





- Continuidade nos Planos Municipais que têm sido aplicados pelas diferentes gestões nos últimos anos (Plano Diretor e Plano de Mobilidade);
- Aprimoramento gradual e consistente da sinalização;
- Estrutura física (Mobilidade, rede hoteleira, restaurantes, cultura e atrativos naturais);
- Ponto de passagem para a Serra da Capivara e Cariri Cearense;
- Forte local de Turismo de Negócios, Agricultura, Enoturismo e Infraestrutura de qualidade.

#### Pontos de atenção (pontos fracos)

- Falta de comunicação entre os participantes do trade turístico;
- Baixo aproveitamento do Rio São Francisco nas atividades náuticas turísticas;
- Baixa promoção turística de Petrolina, suas festas (Festa de São João, Carnaval e Crucificação na Semana Santa) e seu conjunto de atrativos naturais e culturais;
- Ausência de Plano de Marketing Turístico;
- Apenas um ponto de informação Turística no aeroporto;
- Necessidade de capacitação profissional para garçons, taxistas e motoristas de Uber;
- Crescimento desordenado com aumento da desigualdade;
- Ausência de pier para embarque e desembarque na Orla 1;
- Calçadas irregulares na parte central de Petrolina;
- Maior controle das áreas ribeirinhas, nas pavimentações dos acessos, saneamento básico e água potável;
- Estrutura e espaço para comercialização dos artesanatos dos ribeirinhos (maioria mulheres);
- Diversificar a oferta de atrativos turísticos, tirando o foco do Bodódromo e Vinícolas;
- Incentivar os moradores a conhecerem mais a produção cultural regional e os próprios atrativos;
- Terminal Rodoviário com necessidades de melhorias na estrutura;
- Falta de um Teatro Municipal;
- Falta de um Centro de Convenções estruturado;
- Consolidar a atuação do COMTUR, incentivando uma maior participação de representantes do trade local nos debates, por ser uma importante ferramenta de planejamento estratégico setorial;
- Não existe um planejamento da oferta dos atrativos culturais na cidade para atendimento ao turista, tanto aos finais de semana, quanto durante a semana

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





(empreendimentos culturais abertos ou fechados em dias aleatórios e, principalmente, finais de semana);

- Falta de um Memorial para destacar os nomes de personalidades importantes que Petrolina possui, como artistas reconhecidos e valorizados no exterior e sem destaque na cidade;
- Pouco material de divulgação dos atrativos;
- Pouca promoção externa dos atrativos, principalmente nos equipamentos estratégicos de maior fluxo, a exemplo de aeroporto e rodoviária;
- Pouca oferta de voos para Petrolina, com preços altos para o turista de lazer;
- Qualificação dos Guias de Turismo, necessitando atualização e reciclagem para melhorar os conteúdos, pois Petrolina tem muita história e muita cultura.

### Oportunidades

- Turismo doméstico em alta;
- Turismo ao ar livre em alta, devido à pandemia e à tendência de busca de experiências ao ar livre;
- Turismo Rural em alta;
- Captação de investimentos turísticos para meios de hospedagem.

### Ameaças

- Malha aérea limitada e preços altos das passagens impactando no turismo de lazer;
- Crise econômica e perda do poder de compra do consumidor de viagens no Brasil;

Conforme apresentado na metodologia e com o objetivo de **unir temas convergentes para apresentação do Diagnóstico**, a partir da análise SWOT foram criados 9 macrotemas apresentados na Figura 8.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





Figura 8: Macrotemas para serem trabalhados no desenvolvimento do Turismo em Petrolina



Elaboração própria, 2022

#### 4.3 Macrotema: Governança Regional e Local

Para que o destino turístico seja competitivo, um dos principais fatores é ter governança local e regional fortalecida. Essa governança é responsável pela elaboração de políticas públicas de desenvolvimento sustentável e de regulamentação do turismo local.

Segundo o Ministério do Turismo (2007), governança é a capacidade de administrar ou, mais especificamente, a capacidade que os governos têm de criar condições e de responder às demandas da sociedade.

Com efeito, é importante destacar que a governança tem o papel fundamental de gerar competitividade, contribuindo fundamentalmente para o papel do desenvolvimento sustentável do destino, trazendo qualidade à oferta e à demanda, tanto quanto à população local.

A governança turística se inicia por meio da instância principal da gestão pública do Turismo, o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), o qual é entendido como sendo um “colegiado de entidades representativas da comunidade e do setor público, e tem como responsabilidade assessorar na definição e implementação das políticas municipais de turismo” (MTUR, 2019).

A atuação do COMTUR é fundamental para o desenvolvimento estratégico do turismo, por meio do entendimento da sua conjuntura e das definições compartilhadas de projetos e ações

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788



que contribuam fortalecer a atividade econômica do turismo. O COMTUR pode ser tanto consultivo, quanto deliberativo, de acordo com o estatuto fundamentado pelos atuantes. Assim, quando deliberativo, é possível que ele obtenha um Fundo Municipal de Turismo, o qual poderá ser direcionado diretamente de acordo com as estratégias de gestão deliberadas pelos membros da instituição.

No caso de Petrolina, o **COMTUR é deliberativo**, mas **pouco ativo e representativo**. Foi identificada a dificuldade de reunir os integrantes até mesmo para debater sobre os avanços do PMTP.

Quando o COMTUR se encontra desmobilizado, o turismo local é impactado pela perda de oportunidades de negócios, de parcerias, da integração e fomento a governança regional, e a baixa influência na elaboração de projetos de políticas públicas e de parcerias público-privadas.

Devido ao enfraquecimento do COMTUR, o Fundo Municipal do Turismo inexistente e não se tem previsão de quando irão começar e nem como irão captar receita para esse Fundo. Importante destacar que o Fundo tem a capacidade de proporcionar uma maior autonomia de gestão para a governança turística local.

Não é apenas a governança local que deve ser reorganizada com a priorização do fortalecimento do COMTUR e o estabelecimento do Fundo, mas a governança regional é muito importante para Petrolina, devido à integração dos diversos municípios que compõem o Vale do São Francisco.

Em sua dinâmica, Petrolina depende dos atrativos de outros municípios para compor a sua oferta turística, a exemplo das vinícolas situadas em outros municípios. Assim sendo, foi diagnosticado que a **regionalização do turismo é um dos pontos chave**, principalmente para o desenvolvimento do turismo de lazer.

A regionalização do turismo tem sido uma das principais estratégias de desenvolvimento adotada pelo Ministério do Turismo, uma vez que amplia a atratividade das regiões e fortalece os roteiros integrados, beneficiando uma ampla cadeia produtiva associada ao turismo. Para a realização deste potencial, é necessário o desenvolvimento de roteiros integrados e fortalecimento da governança regional.

A partir desse conceito foi identificado:

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





- **Potencialidades de desenvolvimento regional do Turismo**

Petrolina se encontra em um nível superior de desenvolvimento do turismo frente aos municípios limítrofes (como Juazeiro/ BA, Casa Nova/ BA e Lagoa Grande/ PE), principalmente por sua infraestrutura turística, mas depende desses municípios com relação à oferta turística, visto que a maioria dos atrativos mais visitados estão nesses outros destinos. Apesar das relações entre os gestores públicos serem positivas, não existe um alinhamento baseado nas premissas da regionalização do turismo que estimule uma promoção conjunta e captação de investimentos para o desenvolvimento da região, no caso, o Vale do São Francisco.

- **Os principais atrativos (de maior fluxo e interesse turístico) e passeios turísticos estão localizados fora de Petrolina**

O turista utiliza da infraestrutura básica, os recursos públicos e equipamentos turísticos em Petrolina, porém os passeios e as atividades turísticas geram receita para outros municípios, visto que as empresas estão estabelecidas comercialmente fora de Petrolina. No momento em que estes municípios estruturarem os equipamentos e melhorarem a infraestrutura turística, torna-se frágil a permanência de turistas de lazer em Petrolina.

- **Os municípios da região possuem forte complementariedade para a regionalização turística**

Foram identificados 6 municípios (Casa Nova/ BA **66km**, Sobradinho/ BA **52km**, Juazeiro/ BA **5km**, Campo Formoso/ BA **155km**, Afrânio/ PE **120km** e Lagoa Grande/ PE **52km**), que compõem de forma complementar a oferta turística de Petrolina, identificados na Oficina Colaborativa com o Grupo de Trabalho do PMTP. A oferta turística localizada nesses municípios é disponibilizada a partir da iniciativa e execução das empresas locais, pois não há uma governança regional que ofereça apoio de promoção, infraestrutura e espaço para que as próprias empresas, os agentes receptivos e guias de turismo possam trabalhar a demanda.

#### 4.4 Macrotema: Sustentabilidade

Um dos principais atrativos ícones da região, como foi apontado na pesquisa de demanda real, é o Rio São Francisco, tanto para o agronegócio, quanto como para o turismo.

Apesar da relevância deste recurso natural, não existe um projeto de uso sustentável do rio para atividades náuticas e que promovam o turismo a partir desse segmento.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





A conservação do Rio São Francisco é estratégica para assegurar a sua perenidade e a manutenção dos seus benefícios para a população e os negócios associados a ele, impondo a implementação de políticas públicas integradas que fortaleçam ações que contribuam para sua sustentabilidade, antes de serem implementados projetos de turismo náutico.

Durante a análise de dados secundários e das entrevistas qualitativas foi diagnosticado que:

- **Usabilidade do rio para a atividade turística**

O PDITS<sup>25</sup> (2009) indica a necessidade de estudos de capacidade de carga turística, contemplando métodos de identificação e avaliação de impactos socioambientais. No Plano Diretor de Petrolina não foram encontradas diretrizes que possam estabelecer uma política de sustentabilidade, que envolvam as atividades econômicas no rio e a sociedade, tanto ribeirinha, quanto a urbana e rural que dependem do rio para demais atividades agrícolas e de subsistência, a cultura e o meio ambiente/ecologia, salvaguardando a qualidade da água, vegetação e ambiente interno fluvial. No entanto, no Plano existe o capítulo de revitalização e/ou implantação de área verde (Cap. VIII – art. 245), o qual estabelece a recuperação da vegetação permanente, que se localiza às margens dos corpos e usos d'água urbanos e do Rio São Francisco, contribuindo para a formação de áreas verdes contínuas.

- **Envolvimento das comunidades tradicionais às margens do rio**

Foi identificada, durante a realização das entrevistas qualitativas, a presença de população ribeirinha (Tapera, Agrovila Massangano e Ilha do Massangano) formada por mulheres artesãs, as quais não possuem espaço na cadeia produtiva do turismo para a comercialização de seus produtos e dependem dessa renda.

#### 4.5 Macrotema: Infraestrutura

A infraestrutura de equipamentos turísticos, como meios de hospedagem e alimentos & bebidas em Petrolina é de qualidade. Embora não tenha ocorrido crescimento do número de

<sup>25</sup> Fonte:  
<http://antigo.turismo.gov.br/images/pdf/Publica%C3%A7%C3%B5es/PDITS/VALE%20SAO%20FRANCISCO%20PE.pdf> Acesso em 03.AGO.2022





meios de hospedagem nos últimos 4 anos, a oferta ainda é considerada a estrutura mais relevante na região.

A infraestrutura de acesso rodoviário precisa de melhorias; a malha aérea precisa ser ampliada, considerando a redução da oferta de voos com a falência da Avianca e a pandemia.

No rio São Francisco, como já tratado no macrotema sustentabilidade, há uma significativa carência de infraestrutura para o desenvolvimento do turismo náutico de qualidade para oferta de produtos e serviços na margem de Petrolina. Os pontos que merecem destaque são:

- **Aeroporto de Petrolina é um importante portal de entrada para a região**
  - Ausência de atendimento em um Centro de Informação Turística nos principais horários de chegada de voos, objetivando realizar a promoção dos atrativos naturais e culturais (gastronomia, cultura e natureza) para o público que desembarca;
  - Pouca opção de locadoras de automóveis, (identificadas as empresas Localiza e Movida) e falta de carros utilitários para locação de 2ª a 6ª feira devido ao turismo de negócios; e
  - Ausência de voos diretos com origem em mercados-alvo relevantes, como Salvador.
- **Melhoria do acesso rodoviário**
  - A maioria dos turistas de lazer entrevistados nos feriados de abril durante a pesquisa de demanda chegaram a Petrolina por meio de rodovias e os meios de transporte utilizados foram: ônibus de excursão, veículos próprios ou ônibus rodoviários.
  - Alguns acessos aos principais atrativos são precários, com necessidade de recapeamento, acostamento, sinalização específica.
  - Há um significativo fluxo de caminhões nas estradas da região, o que impõe cuidados adicionais e planejamento específico considerando o interesse no desenvolvimento no fluxo turístico rodoviário.
- **Sinalização turística**
  - A sinalização turística é um item de grande importância na gestão do destino, pois além de ser um indicador de organização e valorização de seu patrimônio, ajuda o turista que visita a cidade a localizar os atrativos turísticos, a traçar uma rota ao próximo destino e obter informações específicas sobre o atrativo de interesse.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788



- No geral, a sinalização turística em Petrolina está em boas condições e adequadas às sinalizações dos atrativos e às indicações de placas turísticas padronizadas.
- As informações nos atrativos culturais precisam de manutenção, como a do Museu do Sertão, Ana das Carrancas e as Igrejas, considerando que suas placas estão apagadas ou caídas.
- **Quantidade de ônibus de turismo e ausência de regulamentação**
  - Embora haja uma expressiva quantidade de ônibus de excursão circulando nos feriados e finais de semana em Petrolina, não foi encontrada menção a regulamentação de acesso desse modal a Petrolina, assim como sobre a infraestrutura de estacionamento e apoio ao turista que chega de excursão. Dependendo do fluxo de veículos e de visitantes, a falta de regulamentação e zoneamento pode impactar na mobilidade urbana e na qualidade de vida dos moradores.

#### 4.6 Macrotema: Demanda turística

Não foram encontradas séries históricas com informações sobre o perfil da demanda turística que visita Petrolina. Esse aspecto é uma fragilidade pela falta de conhecimento do público-alvo, ou seja, não existe um perfil do turista de lazer definido em Petrolina, impactando diretamente as estratégias para melhorias da oferta turística.

A pesquisa de demanda real conduzida no âmbito do PMTP teve os seguintes principais resultados (os respectivos gráficos estão apresentados no Anexo 3):

- A maioria **dos respondentes foi de mulheres** (63%), com faixa etária de **50 anos ou mais** (25%), com ensino **superior completo** (52%), da **Classe D: com renda entre R\$ 2.200,01 – 4.400,00** (52%).
- Nessa pesquisa foram levados em conta os turistas de negócios e de lazer, apesar do número de respondentes mais expressivo ter sido dos **turistas de lazer (71%)**.
- Uma alta porcentagem estava pela **primeira vez em Petrolina** (59%), indicando um grande potencial de atratividade. Enquanto o restante que já havia visitado o destino (41%) já havia estado entre 2 e 5 vezes, o que indica um alto grau de fidelização da demanda, ou seja, quem vai a Petrolina costuma voltar mais vezes.
- Como principais motivações para visitar Petrolina, considerando que era uma resposta múltipla, em primeiro lugar foi **descansar e relaxar**, em segundo **visitar**

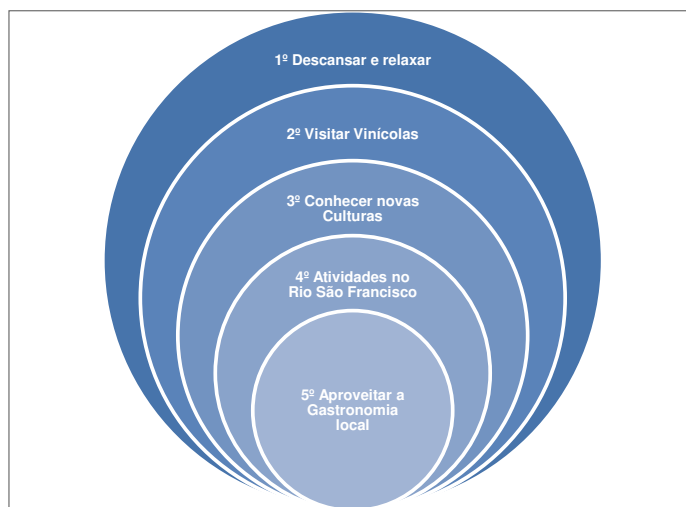
Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





**vinícolas** e em terceiro **conhecer novas culturas**. Atividades no Rio São Francisco ficou em quarto lugar.

Figura 9: Motivação de visita a Petrolina – pesquisa de demanda real PMTP 2022



Fonte: Pesquisa de demanda PMTP, 2022

- A maioria dos respondentes **ficou sabendo sobre Petrolina** por meio de amigos e parentes, seguidos pelas informações da internet. O que indica que o boca a boca ainda é o meio de comunicação que mais influencia o turista, quando se fala em promoção de Petrolina.
- Os resultados sobre como os visitantes **compraram ou reservaram a viagens** para Petrolina ficou muito disperso onde as principais opções foram: em agências de viagens físicas, seguidas por um empate entre os buscadores de viagens (Expedia, Trivago, Decolar etc.) e não foram eles que compraram/reservaram a viagem.
- A maioria dos turistas entrevistados estava **viajando com amigos** (30%) seguidos pelo perfil que viajava com a família (29%).
- O **orçamento individual** de 43% dos respondentes para a viagem à Petrolina pode ser considerado médio-baixo, concentrado entre R\$ 1.001,00 a R\$ 2.000,00.
- 52% dos respondentes **contrataram passeios** e 45% iriam realizar os passeios por conta própria e 3% ainda não haviam contratado, mas tinham intenção.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788



- Sobre a **imagem e percepção dos atributos** do destino, a primeira palavra/expressão que vinha à cabeça dos respondentes quando pensavam em Petrolina foi "Rio São Francisco", reforçando assim a necessidade de se estruturar o turismo náutico no destino. O vinho e a uva também aparecem com destaque também.

#### 4.7 Macrotema: Competitividade

A competitividade turística se define pela capacidade crescente de gerar negócios, de forma sustentável, nas atividades econômicas relacionadas com o setor do turismo proporcionando ao turista uma experiência positiva (MTUR; SEBRAE; FGV, 2008). No entanto, a competitividade refere-se também ao ambiente de concorrência, onde os destinos turísticos procuram se diferenciar dos concorrentes, a partir de seus serviços e produtos, promovendo seus atributos e vantagens competitivas por meio de inovação, criatividade e qualidade.

A prática do turismo responsável, em prol de um desenvolvimento seguro, pode ser considerada um atributo essencial na competitividade desse período pós-pandemia. Assim sendo, os diferenciais existentes na oferta de um destino podem influenciar na escolha e decisão dos turistas/público-alvo por aquele local.

Para avaliar a competitividade turística, o **Índice de Competitividade do Turismo** elaborado pelo MTur, em parceria com o Sebrae e Fundação Getúlio Vargas, analisa os atributos internos e os recursos existentes em 13 dimensões, os quais são importantes na gestão dos destinos, gerando experiências positivas ao turista:

Tabela 1: Índice situação de competitividade

DIMENSÕES AVALIADAS	
1	Infraestrutura Geral
2	Acesso
3	Serviços e equipamentos turísticos
4	Atrativos Turísticos
5	Marketing e Promoção do Destino
6	Políticas Públicas
7	Cooperação Regional
8	Monitoramento
9	Economia Local
10	Capacidade Empresarial
11	Aspectos Sociais
12	Aspectos Ambientais
13	Aspectos Culturais

Fonte: Ministério do Turismo (2015) – adaptado por GKS (2022)

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788



O índice contribui para que gestores identifiquem vantagens competitivas e fragilidades na atividade turística que necessitam de atenção, embasando o planejamento das políticas públicas que proporcionem o desenvolvimento estratégico e sustentável do turismo. Assim, reflete na competitividade e aos atributos ofertados pelo trade turístico do destino e região.

Portanto, pode-se afirmar que a competitividade é um processo dinâmico e seu êxito está proporcionalmente atrelado à capacidade de gerir os recursos, sendo de fundamental importância a realização de intervenções que reduzam os pontos de atenção e potencializem os pontos fortes, aproveitando as oportunidades e neutralizando as ameaças.

No caso do Vale do São Francisco, que engloba Petrolina, a principal vantagem competitiva é a **produção de vinho de qualidade** e o potencial gerado para o **Enoturismo o ano todo**. Devido à fruticultura irrigada, a partir de tecnologias implantadas na região do rio São Francisco, é possível visitar as vinícolas durante todo o ano, vivenciando uma experiência inspiradora e rompendo estereótipos de que vinho só se produz em climas frios.

Desta forma, a prática do Enoturismo no sertão nordestino é aspecto de curiosidade e de oferta únicas. Algumas vinícolas, concentrada nos municípios do entorno de Petrolina como Lagoa Grande/ PE e Casa Nova/ BA, já estão estruturadas para receber turistas e o fazem a partir de reservas diretas, por seu site próprio ou por meio dos guias de turismo.

A atividade de Enoturismo foi classificada como a segunda maior motivação de viagem dos turistas entrevistados para o PMTP, atrás apenas de “descansar e relaxar” e, por isso, merece destaque nesse diagnóstico.

Outras vantagens competitivas de Petrolina merecem destaque:

- **Existência de um aeroporto internacional que gera fluxo para a região**

O fluxo de turistas de negócios e de lazer é alto devido ao aeroporto, porém a frequência de voos precisa ser readequada, como já falado anteriormente.

- **Infraestrutura hoteleira e gastronômica**

Boas ofertas hoteleiras e gastronômicas, fatores essenciais à estrutura necessária à demanda turística local e regional, mas que precisam ser ampliadas e qualificadas.

- **Rio São Francisco**

Apesar de ser uma vantagem competitiva, precisa ser melhor utilizado para fins turísticos, prezando pela sustentabilidade do rio e das comunidades ribeirinhas.

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





É importante levar em conta os **destinos concorrentes** e seus atributos quando analisamos a competitividade de um destino. Dessa forma, são apresentados a seguir os destinos concorrentes a partir de critérios de similaridade de atributos e experiências turísticas. Sua identificação considerou os seguintes critérios:

- o as principais motivações dos turistas;
- o os principais equipamentos de maior fluxo turístico em Petrolina; e
- o a oferta complementar dos municípios da região.

Figura 10: Principais atributos de Petrolina para identificação da concorrência



Fonte: Pesquisa de demanda, GKS (2022)

A partir desses atributos, identificou-se uma ascensão da atividade turística de lazer em municípios do sertão nordestino, as quais se destacam por atividades no Rio São Francisco e por atividades culturais conhecidas pela “Rota do Cangaço”, que contempla 4 municípios em 2 estados: Piranhas e Delmiro Gouveia em Alagoas (AL); e Canindé do São Francisco e Poço Redondo em Sergipe (SE).

Além dessa Rota também foram identificados municípios do sertão com forte atividade turística a partir dos segmentos no Turismo Náutico, com destaque para Petrolândia (PE) e Penedo (AL).

Nesse contexto, são indicados 6 destinos concorrentes a Petrolina, segundo os critérios estabelecidos para essa análise, sendo três (03) no estado de Alagoas, um (01) em Sergipe, um (01) na Bahia e um (01) em Pernambuco, como indicado na Tabela 2. A ficha com o descritivo de cada um dos concorrentes listados a seguir está disponível no Anexo 4.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788



Tabela 2: Destinos concorrentes de Petrolina – critérios

Crítérios	Piranhas AL	Delmiro Gouveia AL	Penedo AL	Canindé do São Francisco SE	Paulo Afonso BA	Petrolândia PE
Atividades Rio São Francisco	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
Vinícolas	-	-	-	-	SIM	-
Gastronomia	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
Cultura	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM

Fonte: Elaboração própria (2022)

Tabela 3: Dados socioeconômicos e territoriais dos destinos concorrentes

Município	População estimada (2021)	Área 2021 (Km²)	PIB per capita (R\$) 2019	IDHM 2010
Petrolina/PE	359.372	4.561,870	20.811,26	0,697
Piranhas/AL	25.324	403,995	10.703,45	0,589
Delmiro Gouveia/AL	52.501	628,545	11.038,64	0,612
Penedo/AL	64.005	688,452	12.505,56	0,630
Canindé do São Francisco/SE	30.894	934,167	88.713,54	0,567
Paulo Afonso/BA	119.213	1.544,388	31.312,64	0,674
Petrolândia/PE	37.246	1.056,592	40.379,67	0,623

Fonte: IBGE (2022) – adaptado por GKS (2022)

Os destinos identificados como concorrentes já têm seus segmentos estabelecidos, assim como, oferta e demanda turística. Porém, algumas informações de relevância ao entendimento das estratégias não foram identificadas em fontes secundárias. É relevante apontar que o acesso aéreo para os 6 municípios está concentrado nos Aeroportos de Aracaju/SE e Maceió/AL, distantes cerca de 160 a 330 km dos destinos.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788



É possível identificar que o **Rio São Francisco é um item em comum**, pois todos os municípios utilizam o rio como atrativo turístico. Assim, são reunidos atrativos culturais e históricos de grande valor nacional em dois municípios (Piranhas e Penedo – AL) onde foram encontrados patrimônios tombados pelo IPHAN e as ofertas gastronômicas competitivas.

Os municípios relacionados nos quadros anteriores têm a **proximidade com os cânions do São Francisco como fator em comum**, o que pode causar um aumento significativo da competitividade na sua oferta turística.

É importante considerar o aeroporto de Paulo Afonso/BA, que está para retornar a operar voos regulares, pois entrará em um maior nível de concorrência e, além disso, o município está iniciando atividades de Enoturismo.

Dentre os municípios anteriormente citados, somente Paulo Afonso/BA e Penedo/AL possuem Planos de Turismo.

Um aeroporto em Paulo Afonso/BA, ainda que não esteja em atividades para voos regulares, tende a ser um incremento nas características de receptivo daquela região em relação à de Petrolina no aspecto do turismo de lazer. Porém, é importante considerar que a atividade de Turismo de Negócios é um forte impulsor das quantidades de voos semanais que Petrolina recebe.

#### 4.8 Macrotema: Turismo de negócios e turismo de lazer

Representa as principais motivações dos turistas que atualmente chegam a Petrolina.

Conceitualmente, o **turismo de negócios** compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social (MTUR, 2006). O perfil do turista de negócios é diferenciado, visto que, raramente o viajante é quem escolhe o destino para o qual quer viajar e normalmente não é ele quem compra ou reserva as viagens. Isso significa que esse perfil de turista é o consumidor, mas não é o cliente. O cliente é a empresa/instituição para qual ele trabalha/representa.

COOPER (2001, p.45) define o **lazer** como “o tempo disponível para um indivíduo, depois que o trabalho, o sono e outras necessidades básicas tenham sido atendidas”. Dessa forma, o **turismo de lazer** é toda atividade turística que proporcione o relaxamento, a descontração e o divertimento das pessoas, havendo várias formas de se exercer e praticar esta atividade, abrangendo diversos segmentos como o turismo cultural, náutico, aventura, ecoturismo, enoturismo, eventos que incluem manifestações culturais, sol e praia, dentre outros.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788

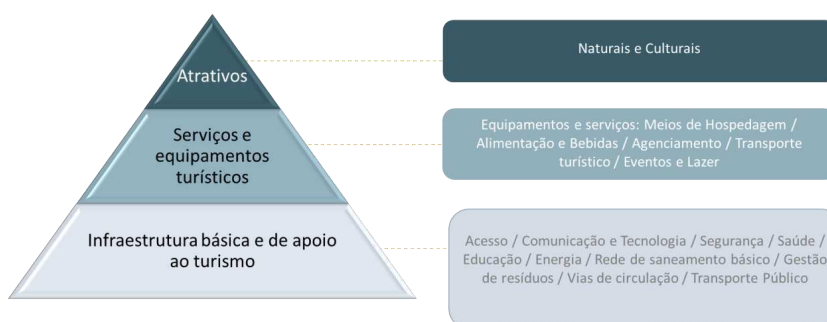
Devido ao desenvolvimento do agronegócio em Petrolina, o **turismo de negócios se destaca como principal motivação das viagens** ao município e a oferta de serviços e equipamentos, principalmente relacionados a meios de hospedagem e alimentos & bebidas, está bem estruturada para receber essa tipologia de turista.

Já os **turistas de lazer** se concentram nos finais de semana, feriados e, principalmente, em eventos culturais, esportivos e/ou religiosos promovidos pela iniciativa privada em parceria com a gestão pública. Estes ainda não encontram infraestrutura, informação e serviços adequados.

#### 4.9 Macrotema: Oferta turística

A oferta turística é composta pelo conjunto de produtos e serviços que o destino oferece.

Figura 11: Composição da Oferta turística



Fonte: Elaboração própria (2022)

É composta por elementos naturais ou artificiais, incluindo os aspectos que podem ser oferecidos ao turista numa determinada localidade, num determinado período, a um preço estabelecido. Assim, a oferta turística deve ser estruturada pelo mercado, pelos empreendedores turísticos e apoiada com as políticas públicas que são responsabilidade da gestão pública. Todos esses componentes, quando estruturados e precificados pelo mercado, passam a ser o que se chama de **Produto turístico**.

Desta forma, é importante mencionar que em Petrolina:

- **Não existem produtos e roteiros turísticos estruturados**

Existem passeios e atividades, que não podem ser considerados produtos turísticos.

Quando não existem produtos turísticos e roteiros integrados, não ocorre a distribuição



de receita entre as empresas turísticas. Isso estimula a informalidade e a falta de organização da cadeia produtiva,

- **Há poucas informações dos meios de hospedagens e alimentos & bebidas no CADASTUR e poucos equipamentos turísticos (não obrigatórios):**

O cadastro no CADASTUR é obrigatório para 06 categorias incluindo os **Meios de hospedagem**, mas a maioria dos empreendimentos dessa categoria em Petrolina não estão cadastrados (ver Volume II).

Em relação aos equipamentos de **Alimentos & Bebidas**, mesmo não sendo de cadastramento obrigatório, é importante que os dados sejam atualizados.

- **A comercialização de atrativos e passeios são realizadas por meio de canais diretos com os fornecedores, sem intermediação**

Vinícolas e empresas que executam passeios fazem a comercialização direta aos turistas e/ou a agências emissivas externas nos seus canais diretos de comercialização como sites, WhatsApp.

- **Baixa oferta de agências de turismo receptivo**

O baixo envolvimento das agências no conjunto de viagens registradas no território evidencia a independência dos produtos e serviços e o desafio de estruturação de uma cadeia articulada e estruturada do turismo.

- **Necessidade de melhoria na qualidade do atendimento**

Serviços relacionados à hospedagem, alimentos & bebidas, serviço de receptivo, guias de turismo e monitores/recepcionistas de atrativos apresentam oportunidades de melhorias decorrentes de melhor preparo das pessoas envolvidas.

- **O turismo de negócios impacta no desenvolvimento do turismo de lazer**

Como o turismo de negócios já está consolidado, a oferta turística está condicionada a esse público, dificultando o desenvolvimento do turismo de lazer durante a semana, concentrando esse público apenas nos finais de semana, feriados e eventos culturais, esportivos e/ou religiosos.

- **Não existe um calendário integrado de eventos**

Os eventos culturais, esportivos e/ou religiosos funcionam como indutor de fluxo de turistas para combater a sazonalidade. Por não existir um calendário integrado de

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





eventos em Petrolina, o destino fica sobrecarregado em alguns períodos comprometendo a qualidade do serviço, a infraestrutura básica da população local e a percepção do turista em relação ao destino.

- **Petrolina possui uma estruturada oferta de serviços de hospitalidade**

O destaque está na oferta de equipamentos essenciais: meios de hospedagens, alimentos & bebidas, mobilidade, meios de transportes e infraestrutura básica de qualidade, além de serviços e produtos destacados na Tabela 4:

Tabela 4: Negócios, atrativos e equipamentos turísticos de Petrolina – atualização do Inventário

Categoria	Quantidade
Meios de hospedagem	24
Alimentos & Bebidas	67
Agenciamento e transportes (emissivo)	22
Agenciamento e transportes (receptivo)	3
Guias de Turismo	20
Serviços e equipamentos para eventos	26
Produção Associada ao Turismo (PAT)	6
Equipamentos de lazer e entretenimento	4
Atrativos naturais	15
Atrativos culturais	16
Realizações técnicas e científicas	1
Passeios turísticos	6

Fonte: Dados da pesquisa – GKS (2022)

A maioria dos serviços e equipamentos de **Alimentos & bebidas** é da subcategoria de restaurantes (61,1%), indicando um forte polo gastronômico no município, considerando também que os demais resultados seguem integrados à subcategoria de restaurantes, como lanchonetes, petiscarias, pizzarias, bares etc. Dos 67 equipamentos identificados, 86,58% não estão cadastrados no CADASTUR.

As **agências de emissivo** representam 67% do volume de empresas dessa categoria e uma representatividade de apenas 13% de **agências de receptivo**. Algumas agências possuem

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





inscrição cadastral como transportadora (10%) e em 8% não foram encontradas informações de suas categorias embora estejam ativas no CADASTUR.

- **Turismo náutico é o segmento com maior potencial para desenvolvimento**

A maior oferta existente relacionada aos passeios tem o Rio São Francisco como cenário e estão relacionados ao segmento de Enoturismo. Porém, fazem parte da oferta complementar de Petrolina porque as saídas são feitas a partir do píer de Juazeiro, visto que em Petrolina não existe um píer para uso turístico ou para a comunidade local.

Os municípios que fazem parte da oferta turística complementar são: 4 na Bahia (Casa Nova - 66km, Sobradinho - 52km, Juazeiro - 5km, Campo Formoso - 155km); e 2 em Pernambuco (Afrânio - 120km e Lagoa Grande - 52km), considerando que, de um total de 48 atrativos, equipamentos de lazer e passeios turísticos, 32 encontram-se em Petrolina, 3 em Casa Nova, 2 em Sobradinho, 4 em Juazeiro, 1 em Campo Formoso, 2 em Afrânio e 4 em Lagoa Grande. Com destaque para as vinícolas que estão em Lagoa Grande e Casa Nova.

- **Existem empreendimentos que podem ser considerados Produção Associada ao Turismo (PAT)<sup>26</sup>**

Seis empreendimentos identificados estão relacionados aos segmentos de Turismo Rural e Enoturismo. Os segmentos prioritários com a motivação de turismo de lazer (Tabela 5) praticados em Petrolina e que possuem potencial de expansão, sendo analisados o atual nível de oferta, seus diferenciais e fragilidades:

<sup>26</sup> O Mtur define PAT como: Qualquer produção artesanal, industrial ou agropecuária que detenha atributos naturais e/ou culturais de uma determinada localidade ou região, capazes de agregar valor ao produto turístico. São as riquezas, os valores e os sabores brasileiros. É o design, o estilismo, a tecnologia: o moderno e o tradicional. É ressaltar o diferencial do produto turístico para incrementar sua competitividade.





Tabela 5: Segmentos turísticos expressivos que dialogam com o Turismo de Lazer em Petrolina

SEGMENTO TURÍSTICO	DEFINIÇÃO
<b>Turismo Náutico</b>	Utilização de embarcações náuticas como finalidade da movimentação turística. <sup>27</sup>
<b>Turismo Cultural</b>	Atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura. <sup>28</sup>
<b>Turismo Gastronômico</b>	Incluído no âmbito do Turismo Cultural, desde que preservados os princípios da tipicidade e identidade. <sup>29</sup> É um segmento que articula a atividade turística com a oferta de serviços de alimentação e deve estabelecer uma relação com a identidade da cultura local ao compartilhar os valores e costumes de um povo. É o deslocamento motivado pelo interesse pela gastronomia típica de localidades e regiões. <sup>30</sup>
<b>Turismo Rural</b>	Conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade. <sup>31</sup>
<b>Enoturismo (Turismo de vinhos ou turismo enológico)</b>	Incluído no âmbito do Turismo Cultural no INVTUR. Caracterizada pelo deslocamento de pessoas a localidades que possuem tradição na produção de uvas e fabricação de vinhos. <sup>32</sup>
<b>Ecoturismo</b>	Utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações. <sup>33</sup>
<b>Turismo Religioso</b>	Atividades turísticas decorrentes da busca espiritual e da prática religiosa em espaços e eventos relacionados a religiões institucionalizadas. Segmentação do Turismo: marcos conceituais.

Fonte: Brasil (2006; 2010); Lucks (2005). Adaptado por GKS (2022).

<sup>27</sup> Brasil, 2010. Turismo Náutico: orientações básicas. / Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico, Coordenação Geral de Segmentação. – 3. ed.– Brasília: Ministério do Turismo, 2010.

<sup>28</sup> BRASIL, 2010. Turismo Náutico: orientações básicas. / Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico, Coordenação Geral de Segmentação. – 3. ed.– Brasília: Ministério do Turismo, 2010.

<sup>29</sup> BRASIL, 2006. Segmentação do Turismo: marcos conceituais. Brasília: Ministério do Turismo, 2006. Disponível em:

<[http://antigo.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o\\_ministerio/publicacoes/downloads\\_publicacoes/Marcos\\_Conceituais.pdf](http://antigo.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Marcos_Conceituais.pdf)>. Acesso em: 26 de mai. de 2022.

<sup>30</sup> BRASIL, 2010. Turismo Náutico: orientações básicas. / Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico, Coordenação Geral de Segmentação. – 3. ed.– Brasília: Ministério do Turismo, 2010.

<sup>31</sup> BRASIL, 2006. Segmentação do Turismo: marcos conceituais. Brasília: Ministério do Turismo, 2006. Disponível em:

<[http://antigo.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o\\_ministerio/publicacoes/downloads\\_publicacoes/Marcos\\_Conceituais.pdf](http://antigo.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Marcos_Conceituais.pdf)>. Acesso em: 26 de mai. de 2022.

<sup>32</sup> LOCKS, E. B. D., TONINI H. Enoturismo: O vinho como produto turístico. Turismo em Análise, v. 16, n. 2, p. 157-173, novembro 2005. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/rta/article/download/63734/66499/83611>>. Acesso em: 26 de mai. 2022.

<sup>33</sup> BRASIL, 2006. Segmentação do Turismo: marcos conceituais. Brasília: Ministério do Turismo, 2006. Disponível em:

<[http://antigo.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o\\_ministerio/publicacoes/downloads\\_publicacoes/Marcos\\_Conceituais.pdf](http://antigo.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Marcos_Conceituais.pdf)>. Acesso em: 26 de mai. de 2022.





#### 4.10 Macrotema: Inovação e experiência turística

O turismo é um setor de serviços, feito de pessoas para pessoas, é cultural em sua essência, visto que a cultura e suas manifestações nos destinos turísticos são os principais atributos quando se fala em turismo de lazer. Nesse contexto, estão inseridos a gastronomia, o artesanato e a produção associada ao turismo, além de patrimônios culturais materiais e imateriais, saberes e fazeres. Os principais diferenciais em relação às experiências disponíveis e à inovação em Petrolina foram:

- **Falta de conexão entre as pastas de cultura e turismo**
  - Atrativos culturais relevantes para a experiência do turista ficam fechados nos finais de semana, impossibilitando o acesso por turistas de lazer.
  - A Secretária de Cultura (Esportes e Educação) tem pouco envolvimento com a atividade turística, mesmo considerando que os atrativos culturais são os que efetivamente se encontram em Petrolina e são objeto de interesse de visitação do turista.
- **Perda da identidade regional Bodódromo**
  - Existem restaurantes que fogem da proposta da cozinha típica petrolinense no Bodódromo, não representando em suas temáticas e nos cardápios, insumos, ingredientes e elementos decorativos da cultura local, o que põe em risco a identidade cultural e atratividade do local.
- **Oferta de artesanato**
  - O artesanato está apresentado em espaços de oferta no Trapiá Artesanato (Bodódromo), na Oficina do Artesão Mestre Quincas e na Casa das Arretadas. Todos os espaços estão bem estruturados e contemplam uma produção diversificada com destaque regional. Não foram identificadas feiras de artesanato e de produtos da gastronomia regional. E o Mestre Quincas permanece fechado aos finais de semana.

O turista contemporâneo é altamente conectado e gosta de compartilhar suas experiências de forma instantânea nas mídias sociais, desta forma é importante considerar que no tema inovação foi diagnosticada:

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





- **Ausência de internet gratuita nos principais atrativos:**
  - Não foi identificada a disponibilização de internet gratuita nos principais atrativos, fato limitante à comunicação e ampliação do marketing orgânico e em tempo real nos locais por meio de redes sociais. Esse tipo de compartilhamento contribui para o aumento da visibilidade do destino.
- **Necessidade de melhoria de ferramentas tecnológicas de informação nos atrativos**
  - Atualmente, o uso de tecnologia nos destinos turísticos facilita e otimiza os recursos da gestão pública, quando utilizados de forma a melhorar a experiência turística. Não foi identificado o uso de QR Codes ou tecnologia nos atrativos de Petrolina com o objetivo de fornecer informações ao turista sobre os atrativos e coletar os dados da demanda real no momento dessa visita a partir da Internet das Coisas (IoT).

#### 4.11 Macrotema: Marketing turístico

É a função que identifica as necessidades e os desejos dos turistas, determina quais os mercados emissores alvos que o destino pode melhor servir e planeja produtos, serviços e roteiros de viagens adequados a estes mercados e como a oferta deve se posicionar.

- **Não existem pesquisas sobre demanda real e potencial, se desconhece o público-alvo e os mercados-alvo**
  - Não foram realizadas pesquisas de demanda (real e potencial) pela gestão pública de Petrolina, tendo sido a primeira por ocasião do PMTP. Essa condição impossibilita a elaboração da estratégia de promoção consistente, pois não há um posicionamento definido, nem a definição do perfil da demanda e dos mercados-alvo prioritários.
- **Necessidade de estruturação da oferta e criação de produtos turísticos para promover**
  - É necessário ter um produto desenvolvido para poder promovê-lo. No caso de Petrolina a oferta não está estruturada e não existem produtos turísticos formatados pela cadeia produtiva.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





- **Petrolina não possui Plano de Marketing Turístico**

Não existe promoção estratégica do Turismo de Negócios, tampouco do Turismo de Lazer pelo fato de não haver produtos estruturados e uma governança turística local e regional alinhada e ativa. Falta informação online.

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





## 5 Prognóstico

O prognóstico projetou a Visão de Futuro com relação às oportunidades de mercado e às expectativas dos atores do turismo local. Sua elaboração partiu do diagnóstico e da análise de cenários e tendências do turismo nacional e regional.

A Visão de Futuro definida coletivamente para os próximos 5 anos, com foco no desenvolvimento do Turismo de Lazer de Petrolina, fortalece o posicionamento do destino como receptor de turistas atraídos pelo segmento do Enoturismo, assim como busca melhor consolidar e profissionalizar o Turismo de Negócios como vetor do desenvolvimento turístico. Assim, a Visão de Futuro destaca o desenvolvimento das atividades e infraestruturas náuticas no Rio São Francisco, com o objetivo de diminuir a demanda para o município vizinho de Juazeiro/BA, que possui infraestrutura náutica, visando a assegurar a geração de receita com a venda de produtos turísticos em Petrolina/PE.



### 5.1 Megatendências de consumo

As megatendências são caracterizadas por mudanças duradoras no comportamento do consumidor que definem os mercados de consumo. A Euromonitor<sup>34</sup> realizou em 2022 uma análise sobre as megatendências de consumo até 2030 que indicou os cinco impulsionadores:

34 EUROMONITOR INTERNATIONAL. **10 Principais tendências globais de consumo 2022**. 18/01/2022. Disponível em: <[https://go.euromonitor.com/white-paper-EC-2022-Top-10-Global-Consumer-Trends-PG.html?utm\\_source=website&utm\\_medium=website&utm\\_campaign=CT\\_22\\_01\\_18\\_WP\\_Top\\_10\\_GCT\\_2022\\_PG](https://go.euromonitor.com/white-paper-EC-2022-Top-10-Global-Consumer-Trends-PG.html?utm_source=website&utm_medium=website&utm_campaign=CT_22_01_18_WP_Top_10_GCT_2022_PG)>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.





mudança de poder econômico, tecnologia, mudança na população, mudança e pressões ambientais e mudança de valores sociais.

Tabela 6: Megatendências de consumo

Receu da classe média	Caracterizada pela redução de desperdício e pelo consumo consciente. A situação financeira, agravada pela pandemia, fez com que iniciativas que ajudaram o consumidor a fazer uma gestão financeira melhor, tivessem destaque.
Mudança nas fronteiras dos mercados	Novos mercados estão surgindo devido à saturação do mercado em algumas regiões que atingiram seu limite. Esses novos mercados estão investindo em inovação e inclusão.
Mais experiência	Caracterizada pela busca por experiências ao invés da posse de bens materiais. Os gastos em serviços continuam a crescer após a crise financeira global. Essa mudança de mentalidade, que valoriza a sustentabilidade, deve ser promissora para o setor de turismo.
Premiumisation	Diminuição da distância entre o mercado de luxo e o mercado de massa, conferindo a todos os consumidores acesso a produtos diversificados.
Vida ética	O consumidor valoriza questões éticas e valores morais e a decisão de compra avalia questões de sustentabilidade, bem-estar dos animais, práticas trabalhistas e impactos sociais.
Reinvenção da compra	A economia e a tecnologia alteraram a forma como se consome bens e serviços. Tiveram destaque os serviços por assinatura e as inovações no mundo virtual.
Vida saudável	Com a pandemia, houve um aumento da necessidade de ter hábitos saudáveis em vários aspectos. Será tendência nos próximos anos, a personalização do autocuidado e a inclusão.
Consumidores conectados	Os consumidores estão conectados pelo meio digital e a socialização online é a forma preferida de entretenimento por muitos consumidores. A experiência é um foco importante para esses consumidores.

Fonte: Euromonitor (2022)

## 5.2 Tendências no turismo

### Workation/Bleisure e turismo de negócios

Durante a pandemia, houve um movimento de unir o trabalho ao lazer. O *Workation* (*work* = trabalho + *vacation* = férias) ou *Bleisure* (*business* = negócios + *leisure* = lazer) foi uma tendência fortalecida no Brasil devido à necessidade de procurar um ambiente mais tranquilo para trabalhar em *home office*. Essa tendência se caracteriza por buscar lugares próximos e tranquilos, confortáveis, com boa conexão à internet.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788



O Plano Estratégico de Turismo de Pernambuco (2008)<sup>35</sup> previa que Petrolina fosse se destacar no turismo de negócios até 2015, com oferta de equipamentos adequados a esse público e não se equivocou, visto que, atualmente, o turismo de negócios está consolidado. A taxa de ocupação nos meios de hospedagem é alta durante a semana, mas conforme apontado no diagnóstico, a quantidade de leitos segue a mesma de quatro anos atrás, o que indica uma leve estagnação.

A partir da retomada das viagens de negócios com a vacinação da população brasileira, essa estagnação refletida no número de leitos dos meios de hospedagem é um sinal de alerta. Caso o município queira desenvolver esse segmento será necessário investir em um plano de captação de investimentos turísticos.

#### Turismo de proximidade

Esse tipo de turismo tornou-se tendência devido à pandemia e às restrições de deslocamento causadas por ela. Caracteriza-se pelo fomento à regionalização e fortalecimento do turismo local por meio de viagens rodoviárias para destinos em um raio de até 300 km da residência habitual. De acordo com o Booking<sup>36</sup>, cerca de 47% das pessoas planejam viajar em território nacional nos próximos 7 a 12 meses (a partir de 2022) e 38% planejam fazê-lo a longo prazo (a partir de 2023).

Essa tendência, embora tenha diminuído por conta da vacinação, ainda continua, principalmente nas cidades do interior do Brasil, como Petrolina, que recebe muitos turistas de proximidade que chegam em carro próprio ou em ônibus de excursão.

O fomento ao turismo de proximidade e à regionalização são os principais pontos mencionados no diagnóstico para a estruturação da oferta turística de Petrolina, visto que depende de outros municípios para complementar sua oferta.

<sup>35</sup> PERNAMBUCO. **Plano Estratégico de Turismo de Pernambuco**. Governo de Pernambuco, São Paulo: 2008. Disponível em: <[http://www2.setur.pe.gov.br/c/document\\_library/get\\_file?p\\_l\\_id=22093&folderId=30717&name=DLFE-1984.pdf](http://www2.setur.pe.gov.br/c/document_library/get_file?p_l_id=22093&folderId=30717&name=DLFE-1984.pdf)>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.  
<sup>36</sup> BOOKING. Familiaristas, não turistas: viaje como os locais. [s.d.]. Disponível em: <[Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788](https://www.booking.com/articles/familiarists-not-tourists-travelling-like-a-local.xb.html?label=gen173nr-1DEghhcnRpY2xlcyiCAjjoB0gzWARoIIgBAZgBLbgBF8gBDNgBA-gBAYgCAagCA7gC8K_ajwbAAgHSAiQ2Y2I4ZWU2YS02Nm3LTQ2NDgtYjMxNC03YzVINmVhNDcwZWTYAgTgAgE>.>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.</p></div><div data-bbox=)





### Viagens para destinos com atividades ao ar livre

Como resultado do isolamento causado pela pandemia, as pessoas tendem a buscar experiências mais simples. No *site* Booking.com<sup>37</sup>, as pesquisas relacionadas à caminhada, natureza e ao descanso aumentaram em 94%, 44% e 33%, respectivamente. As Unidades de Conservação federais receberam, em 2020, mais de 8,4 milhões de visitas segundo o ICMBio (2021)<sup>38</sup>.

Em relação à prática de atividades ao ar livre, destaca-se o turismo náutico, segmento com maior potencial para desenvolvimento em Petrolina. Foi identificado no diagnóstico que o turismo náutico, que se encontra pouco estruturado em Petrolina, juntamente ao enoturismo, são vantagens competitivas do município.

Tendo em vista a Visão de Futuro de Petrolina, aliada à crescente busca por atividades ao ar livre e à dinâmica do turismo regional, torna-se estratégico a realização de investimentos em infraestrutura náutica, com o objetivo de potencializar a oferta local, gerar mais empregos e renda para a comunidade local.

### Staycation e priorização de viagens nacionais

Uma tendência já existente e que aumentou com a pandemia caracteriza-se por conhecer e valorizar as atividades e experiência de sua cidade, região e país. Com relação às viagens locais, 43% pretendem conhecer um novo destino na região onde reside. Cerca de 46% querem visitar as belezas naturais de sua terra, 50% disseram que pretendem viajar para algum lugar que já conhece (BOOKING, 2022).

A população local desconhece os atrativos do destino e, mesmo com a pandemia, a percepção dos empreendedores turísticos locais é que a comunidade não aproveitou o momento para conhecer Petrolina e a região.

<sup>37</sup> BOOKING. Redescobrimos as pequenas alegrias da vida. [s.d.]. Disponível em: <[>  
<sup>38</sup> ICMBIO. ICMBio contabiliza mais de 8 milhões de visitas às unidades de conservação em 2020. 26/07/2021. Disponível em: <\[>\]\(https://www.gov.br/icmbio/pt-br/assuntos/noticias/ultimas-noticias/icmbio-contabiliza-mais-de-8-milhoes-de-visitas-as-unidades-de-conservacao-em-2020#:~:text=O%20ano%20de%202020%20fechou,gradual%2C%20a%20partir%20de%20junho>\)](https://www.booking.com/articles/simple-pleasures-going-back-to-the-essential.xb.html?label=gen173nr-1DEghhcnRpY2xlcyciCAj0B0gzWARollgBAZgBLbgBF8gBDNgBA-gBAYgCAAgCA7gC8K_ajwbAAgHSAiQ2Y2I4ZWU2YS02NmM3LTQ2NDgtYjMxNC03YzVINmVhNDcwZWYAgTgAgE>)





### Turismo de experiência e responsável

Com o isolamento social, houve um maior despertar da população em relação aos impactos negativos do turismo e um aumento da consciência em relação à necessidade de buscar formas mais sustentáveis de viajar. Esse movimento reduziu a pressão sobre os destinos e evidenciou à população a redução de impactos negativos que o setor do turismo gera devido à sua massificação, como a degradação da natureza e das comunidades locais. Neste sentido, o turismo de experiência e responsável ganhou força durante a pandemia. Segundo o Booking<sup>39</sup>, 53% dos questionados sobre as práticas que adotariam em suas viagens, responderam que buscariam maneiras mais sustentáveis de viajar e 78% disseram que têm a intenção de se hospedar em um meio de hospedagem sustentável. Em 2021, destacou-se a busca por destinos menos conhecidos e viagens na baixa temporada.

Essa tendência do turismo aponta para a necessidade de garantir práticas sustentáveis em Petrolina, sobretudo quanto à conservação do Rio São Francisco. A Visão de Futuro, definida de forma colaborativa por ocasião da elaboração desse PMTP, priorizou o estímulo ao desenvolvimento de atividades náuticas, no entanto, foi levantado durante o diagnóstico a falta de infraestrutura adequada e a ausência de projetos de uso do rio para atividades deste segmento.

Segundo o PDITS (2009), mais da metade dos turistas (55%) desejavam saber como o dinheiro gasto é retornado para comunidades locais, o que reforça a necessidade de envolvimento das comunidades tradicionais ribeirinhas no turismo. Da mesma forma, mais da metade dos viajantes (67%) comentaram que desejam que suas escolhas de viagem apoiem a recuperação de destinos visitados, o que chama a atenção para a necessidade de estudos da capacidade de carga turística e os impactos socioambientais do turismo no rio, ativo natural de grande importância para toda a região e sua população.

### Turismo de luxo e alto padrão

Em decorrência aos impedimentos ao deslocamento internacional causados pela pandemia, destinos brasileiros se adequaram para oferecer viagens de experiência que atendam um público qualificado com alto poder aquisitivo. O TRVL Lab em parceria com a ILTM<sup>40</sup> realizou

<sup>39</sup> BOOKING. **Sustainable Travel Report 2022**. Disponível em: <<https://globalnews.booking.com/download/1161485/booking.comsustainabletravelreport2022final.pdf>>. Acesso em: 22 de jun. de 2022.

<sup>40</sup> ILTM; TRVL LAB. **As viagens de luxo no Brasil**. Disponível em: <<https://dl.airtable.com/attachments/f694a571f11350ff7032ad2028ca3a2c/299562f2/ILTMMercadodeviagensdeluxov01-2.pdf?ts=1650335650&userId=usrUeRN5Yu40EO9Xd&cs=e309743cf9c78505>>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.





um estudo sobre como os turistas do segmento de luxo e alto padrão estão consumindo viagens durante a pandemia, e como principais resultados:

- viajar é parte da rotina desse público já que a maior parte desses viajantes fazem entre 4 a 6 viagens por ano, distribuídas em destinos nacionais e internacionais;
- 42,56% dos fornecedores entrevistados disseram que a quantidade de consultas e reservas nos últimos 6 meses normalizou ou aumentou em relação a 2019;
- esse público prioriza a qualidade dos serviços e atrações, experiências inéditas e facilidade; a motivação de viagem é de relaxar e descansar.

Durante a pandemia, esse público manteve a média de viagens nacionais que fazia anteriormente, sendo 64,5% dos respondentes consideram que a maioria de suas viagens são de luxo e que seu orçamento aumentou em relação ao período pré-pandemia. O turismo de luxo nacional vai ser valorizado e ganhará força a partir da busca por destinos menos visitados e preocupados com a responsabilidade e a sustentabilidade.

#### Uso de tecnologia

O uso de tecnologia no turismo vem avançando e inovando o setor. Com a pandemia, esse processo foi acelerado. Segundo o Booking<sup>41</sup>, 53% dos viajantes mundiais querem ter soluções tecnológicas que deem flexibilidade em reservas de restaurantes de última hora; 21% querem máquinas e autoatendimento em bilheterias; 71% dos brasileiros concordam que as tecnologias são importantes para minimizar a interação humana em viagens; 69% dos brasileiros acreditam que os meios de hospedagem terão que fazer uso das novas tecnologias para dar mais segurança aos viajantes; 67% querem contar com a tecnologia para personalizar suas experiências em viagem; 74% dos brasileiros se sentem mais confortáveis ao conhecer um destino já pesquisado virtualmente; e apenas 34% disseram querer participar de experiências virtuais durante viagens.

Em relação às tendências em tecnologia no turismo, estão:

- *Touchless* (tecnologia sem toque): desde 2020, devido à pandemia, tecnologias desse tipo estão sendo ampliadas, como por exemplo, biometria para embarque em

<sup>41</sup> BOOKING. Inovação Tec: tecnologia influencia as viagens. [s.d.]. Disponível em: <





aeroportos, uso de aplicativos, uso de QR Code no setor gastronômico e em atrativos, pagamento por aproximação ou QR Code.

- IoT (*Internet of Things*) – Internet das coisas: refere-se à interconexão digital de objetos cotidianos com a internet, como os *beacons*, que captam informações por *bluetooth* e podem identificar e coletar dados de uso público, podendo ser usados em pesquisas de demanda em destinos turísticos. Outro exemplo de IoT são pulseiras que permitem acessos, pagamentos e utilização de serviços.
- Realidade virtual: experiência imersiva virtual, tem se tornado uma ferramenta de venda de produtos e equipamentos turísticos. A realidade virtual foi bastante usada durante a pandemia para conhecer museus e destinos por meio de visitas virtuais.
- Realidade aumentada: promove a união entre o mundo real e virtual. Essa realidade confere autonomia ao turista por poder acessar informações por seus dispositivos móveis.
- Inteligência artificial e robótica: tecnologia caracterizada pelo acesso a dados por máquinas com o objetivo de responder a necessidades humanas, como por exemplo os chatbots, robôs criados para dar assistência virtual por meio de mensagens.
- *E-Commerce*: durante a pandemia, houve um aumento significativo de compras online. Segundo o relatório Setores E-commerce 2022<sup>42</sup>, dezembro de 2021 registrou 1,72 bilhões de vendas, e o Booking teve destaque no Top 10 como único e-commerce do setor de turismo. Em janeiro de 2021, as compras online cresceram em 100%.
- *Social Commerce* e *Live Streaming Commerce*: redes sociais e aplicativos passam a se tornar plataformas de vendas de produtos e serviços, como o Instagram. Durante a pandemia, surgiram as *lives* no Instagram, e mais tarde, o *Live Streaming Commerce*<sup>43</sup>, que ao invés de gerar conteúdos e interação, torna-se um novo canal de e-commerce, em que podem ser feitas compras sem deixar a transmissão online. Essa é uma tendência que deve chegar ao turismo em breve.

### Economia compartilhada

Uma de suas bases é o consumo consciente e a experiência entre pessoas, diminuindo as despesas. No turismo, destacam-se alguns exemplos <sup>44</sup>: o Airbnb, que amplia as

<sup>42</sup> CONVERSION. Relatório Setores do E-Commerce no Brasil. Abril 2022. Disponível em: <[https://ip.conversion.com.br/relatorio-setores-e-commerce?\\_ga=2.231088344.672449397.1643556941-1183778021.1643556941](https://ip.conversion.com.br/relatorio-setores-e-commerce?_ga=2.231088344.672449397.1643556941-1183778021.1643556941)>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.

<sup>43</sup> SALGADO, R. Live commerce: conheça essa tendência promissora do e-commerce. Digital Customer Experience. [s.d.]. Disponível em: <<https://dcx.lett.digital/live-commerce/>>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.

<sup>44</sup> ALMEIDA, Marília. "Economia compartilhada tem sido valiosa na pandemia", diz Robin Chase. Exame. 21/07/2020. Disponível em: <<https://exame.com/negocios/economia-compartilhada-tem-sido-valiosa-na-pandemia-diz-robin-chase/>>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.





possibilidades de hospedagem e aumenta a geração de renda por pessoas comuns; a Uber e a 99, símbolos da economia compartilhada no segmento de caronas e traslado; a Buser, que intermedeia passageiros e empresas de fretamento executivo; e o lfood, empresa que intermedeia negócios de alimentos & bebidas e seus consumidores. Algumas práticas de sustentabilidade são tendência nesse tipo de economia.

#### **Busca por preços baixos e promoções**

Tendência transversal relacionada ao cenário econômico atual, marcado pela alta inflação e redução do poder de compra do viajante. A malha aérea atual de Petrolina possui voos diretos de São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador e Recife conforme apontado no diagnóstico, apesar desse contexto, os preços dos voos são considerados altos e impactam no desenvolvimento do turismo de lazer, cujo perfil de turistas está buscando por preços baixos.

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





## 6 Diretrizes, programas e projetos

Os programas e projetos apresentados neste PMTP 2022-2025 por meio de fichas individuais já estão classificados por priorização, ou seja, foram considerados os programas e projetos prioritários e exequíveis para o desenvolvimento sustentável do turismo em Petrolina a curto e médio prazos tendo em vista as incertezas de mercado causadas pelo cenário econômico mundial e brasileiro.

Em relação ao valor de investimentos previstos, foram embasados em preços de mercado referentes ao mês de junho de 2022. Nos projetos nos quais estão previstas as elaborações de termos de referências (TR) para contratação de empresas de consultorias especializadas, o valor do investimento considera a contratação das empresas e execução do objeto do TR.

Por fim, de modo complementar à visão de sustentabilidade e considerando que as diretrizes tratam de recomendações num contexto macro, são indicadas as correlações delas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O PMTP 2022-2025 contemplou **três diretrizes, cinco programas e doze projetos**.




Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





Figura 12: Diretrizes Programas e Projetos

PMT 2022-2025		
DIRETRIZES	PROGRAMAS	PROJETOS
 D1 - GOVERNANÇA	PR 1 – Fortalecimento da governança local e regional	PRO 1 – Parcerias estratégicas internas
		PRO 2- Parcerias estratégicas externas
 D2 - EXPERIÊNCIA TURÍSTICA	PR 1 – Foco na Comunidade Local	PRO 1 - Sensibilização e engajamento da Comunidade local
	PR 2 – Estruturação e Promoção da Oferta Turística	PRO 2 – Desenvolvimento da PAT – Produção Associada ao Turismo
		PRO 1 – Capacitação e qualificação dos trabalhadores e empreendedores turísticos
		PRO 2 – Estruturação de produtos turísticos
	PR 3 – Infraestrutura Turística	PRO 3 – Plano de Marketing Turístico Estratégico de Petrolina
		PRO 1 – Desenvolvimento do turismo náutico
PRO 2 – Equipamentos turísticos (projetos - sinalização, CAT, acessibilidade)		
 D3 – INOVAÇÃO	PR 1 – Inovação no turismo	PRO 3 – Acesso (rodoviário e aéreo)
		PRO 1 – Pesquisa de demanda real permanente
		PRO 2 – Inovação na experiência turística

Elaboração: GKS (2022)

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788



## 6.1 DIRETRIZ 1 – GOVERNANÇA

Essa diretriz atua no aprimoramento e fortalecimento da governança para a consolidação da integração e desenvolvimento do turismo de lazer, de modo a contribuir para ampliar a competitividade e sustentabilidade do destino.

Os programas abordam os temas **parcerias estratégicas com empresas privadas, setor público, entidades da sociedade civil, agências de desenvolvimento**, e estão alinhados com os seguintes ODS:



Essa diretriz contempla 1 programa e 2 projetos:

PMT 2022-2025		
DIRETRIZES	PROGRAMAS	PROJETOS
 D1 - GOVERNANÇA	PR 1 – Fortalecimento da governança local e regional	PRO 1 – Parcerias estratégicas internas
		PRO 2- Parcerias estratégicas externas

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788



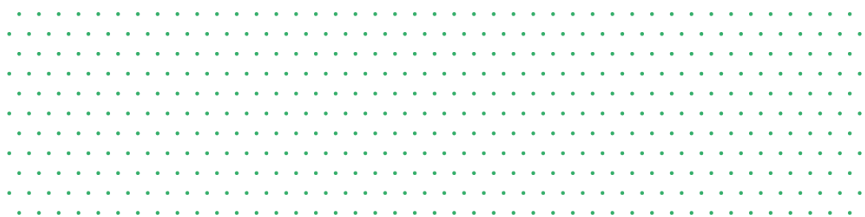
#### Programa 1: Fortalecimento da governança local e regional

A atividade econômica turística está composta por vários atores que impactam na construção da imagem do destino turístico. Para que esses impactos possam ser positivos, beneficiando municípios e turistas, é preciso alinhamento e conhecimento das demandas do setor.

As parcerias estratégicas internas (microambiente) são importantes para uma governança eficiente e fortalecem a atividade turística e as parcerias estratégicas externas (macroambiente) são importantes para promover o desenvolvimento local a partir de investimentos, seja de recursos financeiros ou técnicos, alinhamento de mensagem e de divulgação, fomentando a regionalização, principalmente no caso de Petrolina que tem a oferta principal localizada nos municípios do entorno, inclusive em outros estados.

Esse programa contempla 2 projetos:

- **Projeto 1: Parcerias estratégicas internas**
- **Projeto 2: Parcerias estratégicas externas**



Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788>





## Diretriz 1 – Governança

### Programa 1: Fortalecimento da governança local e regional

#### Projeto 1: Parcerias estratégicas internas

Código: D1\_PR1\_PRO1\_parcerias\_estrategicas\_internas

##### Justificativa

Existe pouco envolvimento dos atores do turismo locais nos debates sobre o desenvolvimento do turismo de Petrolina, refletindo em um COMTUR enfraquecido e um Fundo de Turismo que não está sendo utilizado para o desenvolvimento do turismo local. A participação e envolvimento dos atores de todos os segmentos do turismo deve ser articulada para a construção dessa rede de conexão entre sociedade civil, empresário/empreendedores e poder público municipal.

Petrolina, enquanto destino de lazer, depende da oferta complementar dos municípios vizinhos, a partir dos principais atrativos e passeios de maior interesse. No entanto, a inexistência de infraestrutura náutica no município faz com que os turistas e as operadoras das atividades náuticas tenham que se deslocar a Juazeiro para oferecer/ vivenciar esses roteiros.

Para contribuir para a alavancagem do turismo de lazer, o alinhamento, articulação e integração dos atores municipais do turismo é de suma importância uma vez que o *trade* turístico organizado possibilita definir melhor junto ao poder público as necessidades setoriais e investimentos estratégicos que ajudem Petrolina a se manter na liderança turística da região. Esse processo de fortalecimento da governança interna criará referências para que os atores regionais busquem uma melhor aproximação dos atores de Petrolina, elevando o nível dos debates com ações de engajamento coletivo e regional.

##### Resultados esperados:

- Maior participação dos atores locais do turismo no COMTUR e das ações por eles promovidas;
- Implantação e utilização do Fundo de Turismo vinculado ao COMTUR;
- Estruturação e funcionamento de Câmaras técnicas/temáticas (especiais e permanentes);
- Apresentação dos resultados do PMTP;
- Padronização no entendimento conceitual e técnico do turismo e das políticas públicas entre os atores;
- Ampliação do entendimento, importância e objetivo de uma governança atuante;
- Maior integração entre as secretarias municipais, especialmente turismo, cultura e meio ambiente;
- Fortalecer a efetividade das políticas públicas de turismo pactuadas entre Poder Público e sociedade civil.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





**Agentes envolvidos:**

- COMTUR
- SEDETUR
- SECRETARIA DE CULTURA
- SEBRAE
- TRADE TURÍSTICO.

**Ações:**

- 1) Promover evento de sensibilização e mobilização para a integração da cadeia produtiva do turismo para apresentação do PMTP.
- 2) Elaborar campanha de sensibilização para identificar o interesse dos membros atuais do COMTUR e atrair mais participantes que sejam ativos e interessados, por meio da mobilização dos membros do Grupo de Trabalho criado para o PMTP, contemplando convites de forma pessoal e direta (redes sociais, ligações, mensagens e presencial).
- 3) Promover ativamente nos veículos de comunicação (Facebook, Instagram, WhatsApp, site da prefeitura, jornais locais) as reuniões e atividades realizadas pelo COMTUR para provocar debates integrados para o desenvolvimento sustentável com o foco no turismo de lazer, incluindo os munícipes.
- 4) Instituir a criação de 4 câmaras técnicas permanentes e especiais das áreas principais a serem trabalhadas: "Sustentabilidade do Rio São Francisco" (permanente); "Turismo Náutico" (permanente); "Turismo Cultural" (permanente); "Mobilidade Urbana" (especial).
- 5) Analisar juridicamente as possibilidades de utilização dos recursos do FUMDTUR e fomentar seu uso para a realização de projetos estruturantes.

**Tempo estimado de execução:**

- 24 meses

**Requer atividade ou projeto antecessor para implementação?**

- Não

**Órgão responsável pela execução:**

- SEDETUR

**Investimento estimado:** R\$ 17.250,00

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





## Diretriz 1 - Governança

### Programa 1: Fortalecimento da Governança Local e Regional

#### Projeto 2: Parcerias estratégicas externas

Código: D1\_PR1\_PRO2\_parcerias\_estrategicas\_externas

#### Justificativa

Com o objetivo de integrar a governança regional, é importante que a sensibilização seja direcionada aos temas que já vêm sendo trabalhados em grupos de empreendedores específicos, como vinícolas, embarcações e guias de turismo de municípios limítrofes, pois estes executam seus roteiros intermunicipais de segmentos diversos (ecoturismo, turismo cultural, turismo de aventura, enoturismo, turismo rural).

É importante fortalecer as conexões já existentes para promover melhores condições de trabalho e melhoria nos serviços prestados, na infraestrutura, nos acessos e na promoção. Para isto, é importante dinamizar os grupos de trabalho existentes, como o da rota das "Águas e Vinhos", como um ponto de retomada dessa integração, atraindo novos parceiros estratégicos para implantar ações que proporcionem melhorias para o turismo regional, atraindo investimentos, promovendo os destinos e gerando melhorias estruturais nos municípios.

Além disso, é de suma importância a atração de investidores turísticos para a requalificação e ampliação da planta hoteleira de Petrolina, que está impactando tanto o turismo de negócios como o turismo de lazer.

As negociações com as companhias aéreas, em parceria com a CCR, concessionária do aeroporto, também são importantes nesse momento, visto que a ampliação da malha aérea pode gerar um impacto significativo através da sua diversificação e oferta de preços mais competitivos

#### Resultados esperados:

- Fortalecimento das Instâncias Regionais;
- Consolidar liderança de Petrolina na Região do Vale do São Francisco;
- Alinhamento das Câmaras técnicas/temáticas (especiais e permanentes);
- Captação de investimentos turísticos, impactando toda a região;
- Padronização no entendimento conceitual e técnico do turismo e das políticas públicas entre os atores;
- Ampliação do entendimento, importância e objetivo de uma governança regional atuante;
- Produtos regionais estruturados;
- Ampliação de malha aérea e redução de preços das passagens para atrair o turista de lazer.

#### Agentes envolvidos:

- COMTUR (de todos os municípios);

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788



- SEDETUR (de todos os municípios);
- SEBRAE;
- Instâncias de Governança existentes;
- Empreendedores do Enoturismo e Turismo Náutico e Guias de Turismo (de todos os municípios).

**Ações:**

- 1) Mapear e participar de eventos com foco em atração de investimentos turísticos para estabelecer contato com possíveis investidores, nacionais e internacionais;
- 2) Negociar com as companhias aéreas que têm voos para Petrolina para a ampliação da malha aérea;
- 3) Criar uma agenda permanente de reuniões intermunicipais e interestaduais com os destinos do entorno de Petrolina, incluindo a participação de empreendedores e gestores públicos, com o objetivo de integrar as propostas de desenvolvimento do turismo;
- 4) Promover ativamente nos veículos de comunicação (Facebook, Instagram, WhatsApp, site da prefeitura, jornais locais) as reuniões e atividades da região com foco no turismo para provocar debates integrados para o desenvolvimento sustentável e evidenciar a importância das parcerias com o foco na regionalização da atividade turística;
- 5) Realizar evento de sensibilização e mobilização para a integração do trade turístico regional, apresentando principais resultados que envolvem as ações coletivas dos empreendimentos e poder público intermunicipais, estadual e interestadual;
- 6) Promover a formação de produtos turísticos regionais;
- 7) Participar de feiras de turismo regionais, nacionais e internacionais após os produtos formatados, com foco em trabalhar a promoção regional, e parcerias com agências e operadoras. Organização de *famtours* e *presstours*.

**Tempo estimado de execução:**

- Contínuo

**Requer atividade ou projeto antecessor para implementação?**

- Sim - D1\_PR1\_PRO1\_parcerias\_estrategicas\_internas

**Órgão responsável pela execução:**

- SEDETUR

**Investimento estimado:** R\$ 150.000,00

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





## 6.2 DIRETRIZ 2 – EXPERIÊNCIA TURÍSTICA

Esta diretriz tem como objetivo principal melhorar a experiência turística e envolve a sensibilização e participação da comunidade local no turismo, a estruturação, ampliação e promoção do destino, da oferta turística e a melhoria da infraestrutura turística e de apoio ao turismo.

Os programas contemplam os temas **sensibilização e engajamento da comunidade local; capacitação dos empreendedores locais do turismo; melhoria da infraestrutura turística, turismo acessível, infraestrutura de apoio ao turismo, produção associada ao turismo e artesanato e promoção do destino** e estão alinhados com os seguintes ODS:



Essa diretriz contempla 3 programas e 8 projetos:

PMT 2022-2025		
DIRETRIZES	PROGRAMAS	PROJETOS
 <b>D2 - EXPERIÊNCIA TURÍSTICA</b>	<b>PR 1 – Foco na Comunidade Local</b>	PRO 1 - Sensibilização e engajamento da Comunidade local
		PRO 2 – Desenvolvimento da PAT – Produção Associada ao Turismo
	<b>PR 2 – Estruturação e Promoção da Oferta Turística</b>	PRO 1 – Capacitação e qualificação dos trabalhadores e empreendedores turísticos
		PRO 2 – Estruturação de produtos turísticos
		PRO 3 – Plano de Marketing Turístico Estratégico de Petrolina
	<b>PR 3 – Infraestrutura Turística</b>	PRO 1 – Desenvolvimento do turismo náutico
		PRO 2 – Equipamentos turísticos (projetos - sinalização, CAT, acessibilidade)
		PRO 3 – Acesso (rodoviário e aéreo)

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788



## Diretriz 2: Experiência Turística

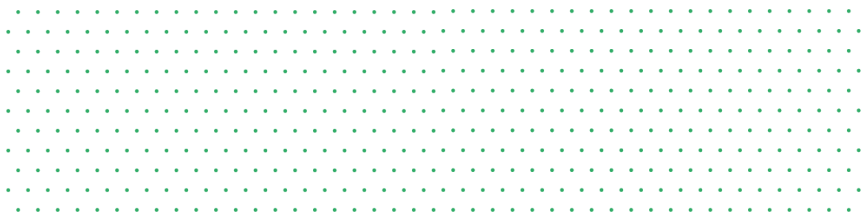
### Programa 1: Foco na comunidade local

O desconhecimento da oferta turística por parte da comunidade local, a falta de compreensão do potencial econômico do setor e da importância da organização do turismo de forma coletiva e do engajamento populacional com a atividade são alguns dos pontos de atenção identificados no diagnóstico. Além disso, parte da população de Petrolina é de migrantes que se estabeleceram no município atraídos pela qualidade de vida e localização, o que resulta na criação de um mosaico cultural que pode impactar a preservação, a valorização e o conhecimento da cultura local.

Desta forma, é importante sensibilizar a comunidade local para o turismo, promovendo a sensação de pertencimento e estimulando o empreendedorismo com iniciativas relacionadas a cultura local, como artesanato e outros segmentos da Produção Associada do Turismo. Esse é um importante movimento para a diversificação da oferta turística, criando mais atratividade para o turismo de lazer.

Esse programa contempla 2 projetos para engajar e sensibilizar a população do município de Petrolina:

- **Projeto 1: Sensibilização e engajamento da comunidade local**
- **Projeto 2: Desenvolvimento da PAT – Produção Associada ao Turismo.**



Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





## Diretriz 2 – Experiência Turística

### Programa 1: Foco na comunidade local

#### Projeto 1: Sensibilização e engajamento da comunidade local

Código: D2\_PR1\_PRO1\_sensibilização\_engajamento\_comunidade\_local

#### Justificativa

Considerando a tendência de aumento das viagens de experiência, é preciso envolver a comunidade local pois, muitas vezes, esse é um dos principais atributos do destino por meio dos seus saberes, fazeres e modos de vida tradicionais.

Em Petrolina, a população migrante e residente criou um mosaico cultural que contempla pessoas de todo o Brasil, o que muitas vezes impacta na autenticidade do produto turístico local. A premissa de que um destino é bom para o turista quando é bom para o morador deve ser adotada e perpetuada em todo o processo de desenvolvimento local. A comunidade deve ser valorizada, principalmente pela sua identidade cultural e o turismo pode ser o vetor capaz de fomentar o processo de ressignificação e hibridismo cultural, desde que sejam elaborados projetos bem estruturados e que valorizem o protagonismo comunitário, como por exemplo o turismo rural por meio de experiências gastronômicas e da vida no sertão.

#### Resultados esperados:

- Integração da comunidade local ao turismo a partir do engajamento e da sensação de pertencimento;
- Geração de emprego e renda para a comunidade a partir de atividades e produtos turísticos ou complementares, promovendo experiências únicas aos turistas;
- Maior participação das atividades relacionadas ao turismo, proporcionando a ampliação da oferta no meio rural;
- Engajamento da comunidade local com o turismo por meio da valorização da gastronomia local;
- Estruturação de um Programa de desenvolvimento da Produção Associada ao Turismo (PAT) para a qualificação do artesanato, gastronomia, e outros itens produtivos da cultura.

#### Agentes envolvidos:

- COMTUR;
- SEDETUR;
- SEBRAE;
- Organizações da Sociedade Civil;
- Associação dos Bairros;
- Comunidade local;
- Secretaria de Educação, Cultura e Esportes;
- Secretaria de Agricultura.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





**Ações:**

- 1) Promover ativamente nos veículos de comunicação (Facebook, Instagram, WhatsApp, site da prefeitura, jornais locais) as reuniões e atividades do COMTUR para provocar debates integrados para o desenvolvimento sustentável com o foco no turismo de lazer com a participação ativa da comunidade local;
- 2) Elaborar Termo de Referência e contratar empresa de consultoria especializada para realizar pesquisa de percepção sobre o turismo com a comunidade local, que será utilizada como base para a criação da campanha de sensibilização. O objetivo da pesquisa de percepção é de aproximar a comunidade local das ações de turismo e tornar a população mais ativa nos processos decisórios e de identificação da imagem que o morador tem do próprio município.
- 3) Criar campanha de sensibilização da comunidade local para o turismo, contemplando:
  - a) Organização e realização de atividades lúdicas em bairros, em especial naqueles em que há maioria de trabalhadores do setor ou em áreas em que ocorre o turismo, com o intuito de fortalecer a reflexão e a contribuição da comunidade local sobre o turismo.
  - b) Abordagem de temas como: os atrativos que compõem a oferta, a história que reforça a importância cultural, hospitalidade e o bem receber, além de temas que surgiram na pesquisa.
  - c) Inserção da comunidade como embaixadora do turismo nas campanhas de promoção de Petrolina como destino turístico, a partir de imagens, depoimentos, fotos e vídeos. A envolver uma relação histórica e cultural do sertão, através de manifestações populares da cultura, protagonizando-os.
- 4) Monitorar os resultados, identificar lições aprendidas e recomendações para aprimoramento da campanha.
- 5) Organizar e realizar um festival gastronômico anual, com objetivo na integração da comunidade ao turismo destacando a oferta gastronômica de Petrolina, potencializando esta atividade.

**Tempo estimado de execução:**

- 9 meses para a licitação e projeto e monitoramento e ações contínuas

**Requer atividade ou projeto antecessor para implementação?**

- Não

**Órgão responsável pela execução:**

- SEDETUR

**Investimento estimado:** R\$ 250.000,00

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





## Diretriz 2 – Experiência Turística

### Programa 1: Foco na comunidade local

#### Projeto 2: Desenvolvimento da PAT – Produção Associada ao Turismo

Código: D2\_PR1\_PRO2\_desenvolvimento\_PAT

#### Justificativa

O turismo rural em Petrolina tem potencial para desenvolvimento. Foram identificadas 3 propriedades rurais no município e mais 3 na região do entorno que já promovem atividade turística, recebendo turistas por meio dos guias locais. As propriedades são produtoras de uvas de mesa e uma produtora de rosas do deserto, essa última a maior do Brasil. Também foram identificados produtores de queijos e doces a partir do leite de cabra e vaca. Além disso, existem outras produções alimentares (doces, geleias) utilizando como insumos principais frutas locais como umbu, maracujá do sertão, uva e banana. O artesanato possui relevância, contando com nomes já reconhecidos como a Ana das Carrancas e outros grupos já formalizados de mulheres rendeiras e comunidades ribeirinhas, mas que ainda precisam se posicionar no mercado. Para a estruturação de projetos focados nas atividades de Produção Associada ao Turismo faltam ações estruturantes de capacitação dos empreendedores e de apoio ao acesso ao mercado do turismo.

#### Resultados esperados:

- Desenvolvimento dos empreendimentos de PAT para geração de emprego e renda;
- Mobilização, integração e capacitação de artesãos e produtores rurais com a atividade turística;
- Acesso ao mercado turístico de forma profissional e qualificada.

#### Agentes envolvidos:

- COMTUR;
- SEDETUR;
- SEBRAE;
- Guias de Turismo;
- Associações de produtores rurais e artesãos;
- Consultoria técnica especializada.

#### Ação:

- 1) Elaborar Termo de Referência e contratar empresa especializada para elaborar o plano de estruturação do Programa de Qualificação da Produção Associada ao Turismo de Petrolina contemplando:

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788



- Mapeamento dos empreendedores, produtores rurais e artesãos para compor a PAT;
- Plano de Capacitação e qualificação dos empreendedores vinculados a PAT;
- Elaboração de plano estratégico e de promoção da PAT;
- Monitoramento de resultados.

Tempo estimado de execução:

- 12 meses

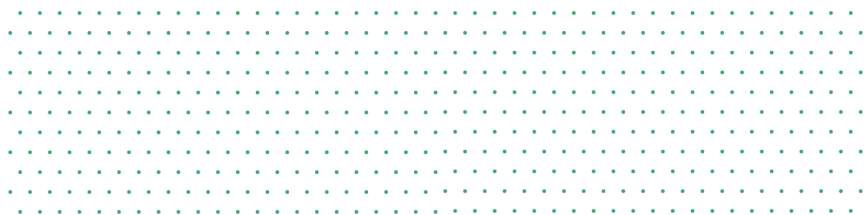
Requer atividade ou projeto antecessor para implementação?

- Não

Órgão responsável pela execução:

- SEDETUR

Investimento estimado: R\$ 115.000,00



Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788>





## Diretriz 2: Experiência Turística

### Programa 2: Estruturação e promoção da Oferta Turística

Para melhorar a experiência turística em Petrolina foi identificada a necessidade de estruturação e ampliação da oferta turística a partir da criação de produtos turísticos e a melhoria da infraestrutura de apoio ao turismo, principalmente o turismo náutico. A comunidade local já reconhece o município como receptor de um fluxo de turistas relevante, porém muito caracterizado por um perfil de turismo de negócios, que usufrui e vive a cidade de maneira diferente. No entanto, à medida que o turismo de lazer vai se desenvolvendo, a percepção sobre as atividades turísticas vai ocupando mais espaço na vida dos moradores, seja de maneira direta ou indireta, gerando novos impactos, como por exemplo:

- Direta: por meio de encontros nas ruas, atrativos, eventos, no trabalho e no lazer;
- Indireta: aumento do trânsito aos finais de semana, falta de água, falta de energia, sujeira nas ruas, filas em restaurantes e supermercados, aumento da oferta de empregos, melhora nos transportes públicos, melhora das avenidas e sinalização, aumento da oferta de voos a outros destinos, trocas culturais etc.

A análise do ciclo de vida de destinos turísticos (BUTLER, 1980) realizada durante o diagnóstico, evidenciou que Petrolina se encontra em dois momentos distintos em relação às motivações de viagem:

- No Turismo de Negócios Petrolina está no momento de **consolidação com tendências a estagnação**, devido à limitação de equipamentos de hospedagem, sendo necessário diversificar, ampliar a oferta e requalificar esses equipamentos.
- No Turismo de Lazer Petrolina está em fase de **desenvolvimento**, precisando estruturar produtos turísticos e implantar infraestrutura que atenda a uma demanda potencial de turismo náutico.

Desta forma, é importante considerar estrategicamente esses dois momentos e finalidades antagônicas, porém codependentes e interligadas. Necessário, também, é organizar as ações de marketing e promoção, elaborando um plano estratégico que possibilite o alinhamento entre a promoção institucional e promoção das empresas do setor, buscando o alcance da visão de futuro estabelecida nesse PMTP.

Esse programa contempla três (03) projetos:

- **Projeto 1: Capacitação e qualificação dos trabalhadores e empreendedores turísticos**
- **Projeto 2: Estruturação de produtos turísticos**
- **Projeto 3: Plano de Marketing Turístico Estratégico de Petrolina.**

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788



## Diretriz 2 – Experiência Turística

### Programa 2: Estruturação e promoção da Oferta Turística

#### Projeto 1: Capacitação e qualificação dos trabalhadores e empreendedores turísticos

Código: D2\_PR2\_PRO1\_capacitação\_trabalhadores\_empreendedores\_turisticos

##### Justificativa

É necessária a capacitação e qualificação da mão de obra local e dos empreendedores turísticos em temas como atendimento, hospitalidade, gestão de negócios turísticos, produtos turísticos, roteirização e acesso a mercado. Os cursos propostos irão contribuir para a qualificação da cadeia turística e a melhoria da experiência oferecida pelo trade turístico.

##### Resultados esperados:

- Geração de emprego e renda a partir da implantação de um plano de capacitação (online e presencial) para o trade turístico que proporcione uma visão ampla e sistêmica sobre diversos temas de gestão e sobre turismo que irão impactar positivamente na experiência do turista em Petrolina;
- Elevação do padrão de qualidade dos serviços, assegurando uma maior satisfação dos turistas;
- Promoção e alinhamento com outros projetos do PMT 2022-2025.

##### Agentes envolvidos:

- COMTUR;
- SEDETUR;
- Organizações da Sociedade Civil;
- SEBRAE;
- SENAC;
- BRAZTOA;
- ABAV;
- ABETA;
- ABRASEL;
- Associações comerciais e empresariais;
- Empresa de consultoria especializada;
- Trade turístico.

##### Ações:

- 1) Elaborar Termo de Referência e contratar empresa de consultoria especializada para criar o Plano de capacitação e qualificação profissional de trabalhadores e empreendedores turísticos locais considerando:
  - a) Ambientes online e presencial;

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





- b) As temáticas a serem abordadas: qualificação profissional, gestão de inovação, oferta turística, hospitalidade, entre outros;
- c) Geração de conteúdo e editoração de materiais didáticos;
- d) Definição de metodologias a serem adotadas, cronograma e critérios para premiação de melhores práticas;
- 2) Implantar programa de capacitação e monitorar para aprimoramento contínuo dos processos e resultados obtidos.

**Tempo estimado de execução:**

- 8 meses

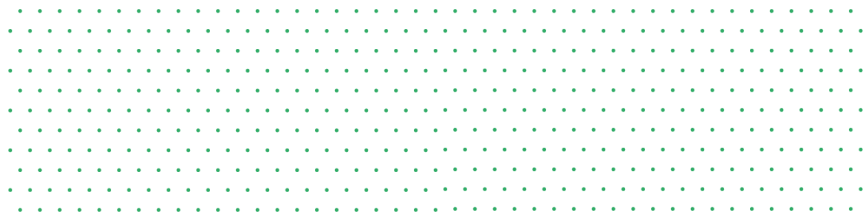
**Requer atividade ou projeto antecessor para implementação?**

- Não

**Órgão responsável pela execução:**

- SEDETUR

**Investimento estimado:** R\$ 172.500,00



Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788>





## Diretriz 2 – Experiência Turística

### Programa 2: Estruturação e promoção da Oferta Turística

#### Projeto 2: Estruturação de produtos turísticos

Código: D2\_PR2\_PRO2\_estruturação\_produtos\_turisticos

##### Justificativa:

A oferta turística é o conjunto dos produtos e serviços oferecidos, equipamentos, infraestrutura básica de apoio e atrativos, naturais e culturais oferecidos pelo destino ao turista num período, a um preço determinado. Ela deve ser estruturada pelo mercado, pelos empreendedores turísticos e apoiada por políticas públicas, de forma a serem criados produtos, isto é, ofertas organizadas, precificadas, qualificadas que podem ser apresentadas, comercializadas e vivenciadas.

Em Petrolina foram identificados atrativos, atividades e passeios turísticos pontuais, mas não produtos turísticos estruturados que possibilitem experiências diferenciadas, capazes de encantar os visitantes e gerar o interesse em regressar ao mesmo local para a mesma experiência ou outras complementares.

##### Resultados esperados:

- Ampliar a oferta turística com produtos turísticos estruturados;
- Organizar a cadeia produtiva do turismo em Petrolina, principalmente com maior participação das Agências de Receptivo e guiamento turístico;
- Qualificar a oferta;
- Proporcionar mais clareza e segurança ao turista;
- Aumento da geração de renda e emprego;
- Promover a integração de agências receptivas e operadoras emissivas.

##### Agentes envolvidos:

- SEDETUR;
- Guias de turismo;
- COMTUR;
- Agências de receptivo.

##### Ações:

- 1) Elaborar Termo de Referência e contratar empresa de consultoria especializada para elaborar um plano de estruturação dos produtos turísticos, conectando atrativos, serviços e equipamentos de turismo.
- 2) Promover a capacitação dos atores locais do turismo sobre a estruturação de roteiros e produtos turísticos nos segmentos: turismo náutico, enoturismo, turismo cultural, turismo gastronômico, ecoturismo, turismo de eventos e turismo rural.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





**Tempo estimado de execução:**

- 12 meses

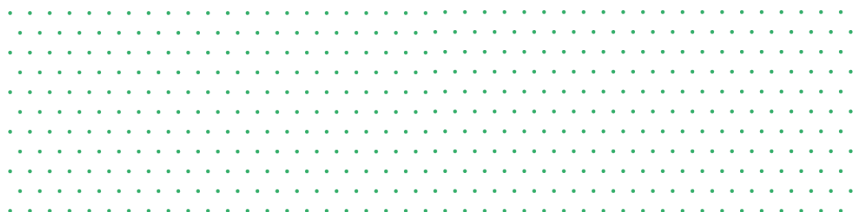
**Requer atividade ou projeto antecessor para implementação?**

- Não.

**Órgão responsável pela execução:**

- SEDETUR

**Investimento estimado:** R\$ 92.000,00



Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788>





## Diretriz 2 – Experiência Turística

### Programa 2: Estruturação e promoção da Oferta Turística

#### Projeto 3: Plano de Marketing Turístico Estratégico de Petrolina

Código: D2\_PR2\_PRO3\_plano\_marketing\_turístico\_estratégico

#### Justificativa

O Plano de Marketing Turístico deve contemplar estudos aprofundados de mercado e de demanda, considerando que a inteligência e a utilização de dados e informações qualificadas têm papel fundamental no processo de ordenamento territorial, fluxos turísticos, fiscalização e monitoramento de atividades turísticas. O Plano de Marketing Turístico tem como objetivo alinhar as características da oferta e a Visão de Futuro estabelecidas no PMTP com ações estratégicas de promoção da imagem do destino e apoiar a produção de campanhas de marketing em vários canais.

O Plano se faz necessário ainda para a definição do posicionamento e o planejamento promocional de campanhas com foco i) no turismo náutico e enoturismo, de modo a atrair novos fluxos turísticos de lazer; ii) no turismo de experiências, principalmente o cultural, as atividades ao ar livre e em contato com a natureza; e iii) na promoção do posicionamento de sustentabilidade de Petrolina.

#### Resultados esperados:

- Ampliação do fluxo de turistas de lazer;
- Dinamização e estruturação do processo de tomada de decisão a partir de dados e informações consistentes sobre a realidade, cenários e tendências;
- Contribuição para a qualificação do turista;
- Melhoria da competitividade do destino frente aos concorrentes;
- Posicionamento de Petrolina como destino de experiências únicas de enoturismo no sertão e turismo náutico no Rio São Francisco.

#### Agentes envolvidos:

- COMTUR;
- SEDETUR;
- Organizações da Sociedade Civil;
- Empresa de Consultoria especializada;
- Empresas do trade turístico.

#### Ações:

- 1) Elaborar Termo de Referência e contratar empresa de consultoria especializada para a elaboração do Plano de Marketing Turístico de Petrolina, considerando:

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788



- a) Análise de demanda real e definição de persona (turista que o município recebe e quer receber).
- b) Análise de tendências de viagens;
- c) Estruturação de produtos turísticos dos segmentos – Enoturismo, Turismo Náutico, Turismo Rural, Turismo Histórico e Cultural (gastronômico) e eventos (esportivos náuticos e corporativos);
- d) Capacitação de atores do turismo dos diversos segmentos para alinhamento sobre o posicionamento estratégico de Petrolina e inclusão de novos produtos na oferta turística.

**Tempo estimado de execução:**

- 8 meses

**Requer atividade ou projeto antecessor para implementação?**

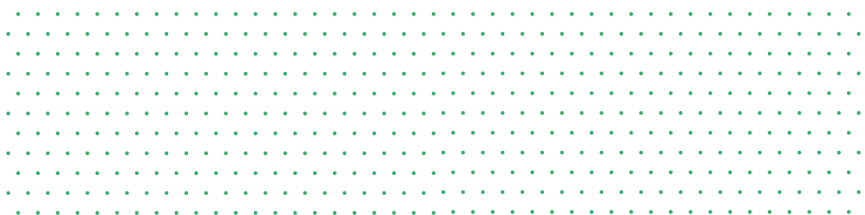
Sim.

- D2\_PR2\_PRO1\_capacitação\_empresendedores\_turísticos
- D2\_PR2\_PRO2\_estruturação\_produtos\_turísticos
- D2\_PR3\_PRO1\_desenvolvimento\_turismo\_náutico

**Órgão responsável pela execução:**

- SEDETUR

**Investimento estimado:** R\$ 230.000,00



Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788



## Diretriz 2 – Experiência Turística

### Programa 3: Infraestrutura turística

Em Petrolina, apesar de sua grande extensão territorial, existe uma oferta turística complementar ao seu território, abrangendo seis (6) municípios com atrativos naturais e culturais de qualidade, principalmente pela infraestrutura dos equipamentos.

Para a concretização da Visão de Futuro são necessários investimentos em infraestrutura que qualifiquem a oferta, conectem atrativos a serviços de hospedagem e alimentação, e ampliem o potencial do segmento de turismo náutico, turismo rural e enoturismo. Esses investimentos devem ocorrer com uma visão estratégica e integrada entre poder público e iniciativa privada.

Dessa forma, esse programa contempla três (03) projetos:

- **Projeto 1: Desenvolvimento do turismo náutico**
- **Projeto 2: Equipamentos turísticos (projetos, sinalização, CAT, acessibilidade)**
- **Projeto 3: Acesso (rodoviário e aéreo).**



Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





## Diretriz 2 – Experiência Turística

### Programa 3: Infraestrutura Turística

#### Projeto 1: Desenvolvimento do turismo náutico

Código: D2\_PR3\_PRO1\_desenvolvimento\_turismo\_náutico

#### Justificativa

O desenvolvimento do turismo náutico tem se tornado o principal aspecto para a melhoria da competitividade de Petrolina frente aos seus destinos concorrentes/complementares apresentados no diagnóstico. Assim, é importante viabilizar a infraestrutura adequada, como píer/atracadouro, para que a oferta e promoção desta atividade possa atrair novos empreendedores turísticos e promover a ampliação do fluxo de turistas com interesse nesse segmento.

#### Resultados esperados:

- Melhoria no deslocamento de visitantes na orla do Rio São Francisco para a prática de atividades náuticas;
- Geração de emprego e ampliação da arrecadação de impostos a partir da atração de empresas turísticas de outros municípios, como Juazeiro, para Petrolina;
- Melhoria da competitividade do destino;
- Atração de investidores do turismo náutico e de agências de turismo receptivo.

#### Agentes envolvidos:

- SEDETUR;
- Secretaria de Obras e Serviços.

#### Ações:

- 1) Mapear as oportunidades de atividades náuticas já existentes e potenciais a serem desenvolvidas em Petrolina.
- 2) Mobilizar e sensibilizar guias de turismo, agências de turismo receptivo e empreendedores de turismo náutico para alinhamento de demandas, expectativas e possibilidades.
- 3) Elaborar Termo de Referência e contratar empresa de consultoria especializada para criar Projeto para a construção do píer na Orla com foco em desenvolvimento do turismo náutico. Não está incluso no valor de investimento a construção do píer, apenas o projeto.

#### Tempo estimado de execução:

- 24 meses

#### Requer atividade ou projeto antecessor para implementação?

- Não.

#### Órgão responsável pela execução:

- SEDETUR

Investimento estimado: R\$ 149.500,00

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788



## Diretriz 2 – Experiência Turística

### Programa 3: Infraestrutura Turística

#### Projeto 2: Equipamentos turísticos (projetos, sinalização, CAT, acessibilidade)

Código: D2\_PR3\_PRO2 Equipamento\_tur\_sinalização\_CAT\_acessibilidade

#### Justificativa

A acessibilidade no turismo, além de um posicionamento positivo de inclusão e de exercício da cidadania, é uma oportunidade de geração de negócios e de renda. Desde 2006 o MTur vem tratando desse tema, potencializado pelo Plano Nacional dos Direitos da Pessoa com Deficiência (2011), pelo compromisso do Brasil com as premissas da Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência da ONU, pelo Programa Turismo Acessível (2014) e pelo conceito de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI).

O acesso à informação turística deve ser democrático e estar em vários canais, não apenas na internet, como acontece atualmente na maioria dos casos. Assim, os Centros de Atendimento ao Turista (CAT) ainda são importantes como ferramentas de divulgação da oferta turística local, principalmente no desembarque do Aeroporto, Rodoviária e, no caso de Petrolina, na Orla 1 e Orla 2.

A Sinalização de Orientação Turística faz parte do conjunto de sinalizações de indicação de trânsito. Assim, deve seguir os mesmos objetivos e princípios fundamentais, com vistas a garantir a eficiência e a segurança do sistema viário para os usuários das vias urbanas e rurais. A finalidade da sinalização é orientar os usuários, direcionando-os e auxiliando-os a atingir os destinos pretendidos. Dessa forma, para garantir sua homogeneidade e eficácia, é preciso que esteja em boas condições, de forma a assegurar legalidade, padronização, visibilidade, legibilidade, segurança, continuidade, coerência.

O Ministério do Turismo e o IPHAN publicaram em 2021 a atualização do Guia Brasileiro de Sinalização Turística, que orienta quanto sobre as normas da sinalização.

#### Resultados esperados:

- Promoção da inclusão social e o acesso de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida à atividade turística com segurança e autonomia;
- Aumento da competitividade de Petrolina;
- Atração de demanda potencial que possui necessidade especial;
- Deslocamento facilitado de visitantes entre as áreas;
- Indicação de rotas e atrativos.

#### Agentes envolvidos:

- Secretaria de Ação Social, Inclusão e Cidadania;
- Secretaria de Obras e Serviços;
- SEDETUR;

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





- COMTUR;
- Empresa de consultoria especializada.

**Ações:**

- 1) Organizar e realizar viagens de *benchmarking* para conhecer projetos semelhantes e que tiveram êxito, como nas cidades de Socorro-SP, Uberlândia-MG, Recife-PE.
- 2) Elaborar Termo de Referência e contratar empresa de consultoria especializada para a criação do Plano de Turismo Acessível de Petrolina considerando a realização de:
  - a) de estudos sobre a situação de acessibilidade dos equipamentos e atrativos turísticos e propostas de adequação;
  - b) estudos sobre perfil de público e necessidades dessa demanda;
  - c) cursos de capacitação e qualificação profissional para atendimento a turistas com deficiência e/ou mobilidade reduzida.
- 3) Mobilizar os órgãos competentes para manutenção nas placas de sinalização de atrativos culturais e para implantação de sinalização turística nas estradas e rodovias.
- 4) Fiscalizar a sinalização turística dos atrativos culturais e naturais e as condições da sinalização das estradas e rodovias de acesso a Petrolina e aos outros municípios que possuem atrativos da oferta complementar.
- 5) Promover a articulação da gestão pública e a concessionária do aeroporto para implantar e operacionalizar o CAT nos períodos de chegada de voos, contemplando espaço e equipe.
- 6) Implantar um CAT na região das Orlas 1 e 2 para atendimento aos turistas, considerando a necessidade de contratação de mão de obra, estrutura e material promocional.

**Tempo estimado de execução:**

- Contínuo.

**Requer atividade ou projeto antecessor para implementação?**

Sim.

- D1\_PR1\_PRO1\_parcerias\_estrategicas\_internas
- D3\_PR2\_PRO1\_plano\_marketing\_turistico\_estrategico

**Órgão responsável pela execução:**

- SEDETUR

**Investimento estimado:** R\$ 287.500,00

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





## Diretriz 2 – Experiência Turística

### Programa 3: Infraestrutura Turística

#### Projeto 3: Acesso (rodoviário e aéreo)

Código: D2\_PR3\_PRO3\_acesso\_rodoviario\_aereo

#### Justificativa

Conforme apontado no diagnóstico, o carro próprio e os ônibus são os principais meios de transporte utilizados pelo turista de lazer para chegar em Petrolina, principalmente dos municípios da região do Vale do São Francisco. Desta forma as condições estruturais e a sinalização das estradas e rodovias de acesso requerem atenção.

Além disso, o turismo de negócios movimentará o setor aéreo em Petrolina e receber voos internacionais e ampliar a oferta de voos nacionais aumenta a competitividade, posicionando o destino como um *hub* de distribuição de visitantes para a região do Vale do São Francisco.

#### Resultados esperados:

- Ampliação do número e perfil de visitantes, contribuindo para o desenvolvimento da atividade turística e a potencialização da geração de empregos e renda;
- Aumento da competitividade;
- Melhoria das condições de acesso.

#### Agentes envolvidos:

- Secretaria de Obras e Serviços;
- Secretaria de Cultura;
- CCR – Concessionária responsável pelo Aeroporto;
- SEDETUR;
- COMTUR.

#### Ações:

- 1) Rever o Projeto de Sinalização de Orientação Turística em atendimento às normas do IPHAN e do Ministério do Turismo, contemplando o diagnóstico da situação existente, englobando o levantamento e a análise das informações essenciais da região, do município.
- 2) Convidar um representante da CCR Aeroportos para participar do COMTUR e promover debates de melhoria do atendimento, CAT e promoção do destino.
- 3) Promover reuniões com as empresas aéreas para captação de novos voos.
- 4) Estabelecer relação e criar parcerias entre as empresas aéreas, SEDETUR e COMTUR para promoção de Petrolina.

#### Tempo estimado de execução:

- Contínuo

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





Requer atividade ou projeto antecessor para implementação?

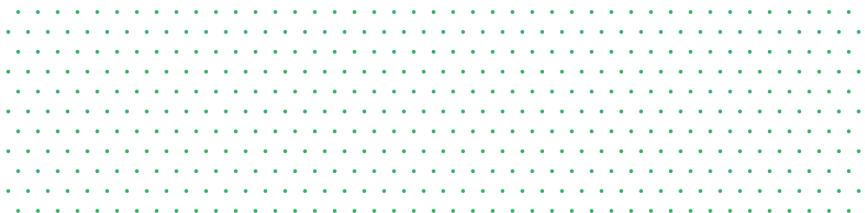
Sim.

D1\_PR1\_PRO1\_parcerias\_estrategicas\_internas

Órgão responsável pela execução:

- SEDETUR

Investimento estimado: R\$ 138.000,00



Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788>






### 6.3 DIRETRIZ 3 – INOVAÇÃO

Envolve o fortalecimento da Visão de Futuro, do posicionamento estratégico e o aprimoramento da experiência do turista a partir do uso de inovação na qualificação da oferta e na obtenção de dados de demanda.

Os programas contemplam os temas **inovação no turismo, uso da tecnologia para melhoria da experiência turística e inteligência competitiva e de mercado** e estão alinhados com os seguintes ODS:



Essa diretriz contempla um programa e dois projetos:

PMT 2022-2025		
DIRETRIZES	PROGRAMAS	PROJETOS
 D3 – INOVAÇÃO	PR 1 – Inovação no turismo	PRO 1 – Pesquisa de demanda real permanente
		PRO 2 – Inovação na experiência turística

#### Diretriz 3 – Inovação

##### Programa 1 – Inovação no Turismo

O conceito de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) surgiu a partir de uma metodologia desenvolvida pela Sociedade Mercantil Estatal para a Gestão de Inovação e das Tecnologias Turísticas (SEGITTUR), setor tecnológico da Secretaria de Estado de Turismo, com sede em Madri, Espanha, para o *Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015*.

A base da metodologia visa ao desenvolvimento turístico sustentável a partir dos conceitos de **governança, inovação, tecnologia, sustentabilidade e acessibilidade**. É reconhecido internacionalmente pela OMT (Organização Mundial do Turismo), pela OCDE (Organização

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788



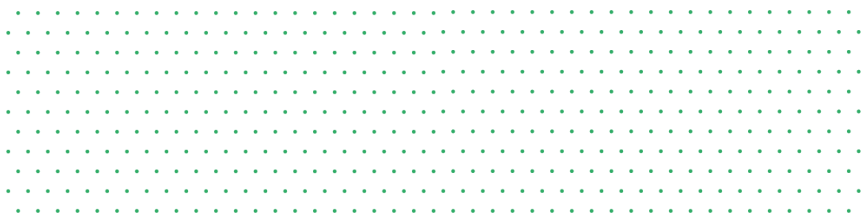
para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico), pelo BID (Banco Interamericano de Desenvolvimento) e pelo WTTC (*World Travel & Tourism Council*).

A proposta dos DTI é possibilitar que um destino turístico seja inovador, consolidado sobre uma infraestrutura tecnológica de ponta e que garanta o desenvolvimento sustentável do território turístico; que seja acessível para todos, que facilite a interação e integração do visitante com o entorno e fomenta a qualidade da sua experiência no destino melhorando a qualidade de vida do residente.

Esse programa é importante para provocar um movimento para uso de inovação e tecnologia orientado para melhorar a experiência do turista e aumentar a competitividade do destino, fomentando inclusive o uso de dados e informações qualificadas para apoiar a tomada de decisões estratégicas.

Esse programa contempla dois (2) projetos:

- **Projeto 1: Pesquisa de demanda real permanente.**
- **Projeto 2: Inovação na experiência turística.**



Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





### Diretriz 3 – Inovação

#### Programa 1: Inovação no Turismo

##### Projeto 1: Pesquisa de demanda real permanente

Código: D3\_PR1\_PRO1\_pesquisa\_demanda\_real\_permanente

#### Justificativa

Para a elaboração do PMTP foi realizada uma pesquisa de demanda real durante dois feriados no mês de abril de 2022, em uma amostragem relevante para o prazo estipulado e os objetivos do Plano. No entanto, para promover análises estratégicas que impactem positivamente a tomada de decisões por parte da gestão pública e dos empreendedores turísticos é importante que pesquisas sejam feitas regularmente, em diferentes períodos do ano e que possam contemplar diversos tipos de público. Adicionalmente, com dados atualizados e consistentes, é possível monitorar resultados de ações de marketing, de capacitação, de melhoria de infraestrutura e, assim, amparar ajustes.

#### Resultados esperados:

- Série histórica consistente de dados sobre a demanda real;
- Análise de inteligência de mercado;
- Dados estatísticos para captar investimentos turísticos;
- Redução de custos em projetos futuros, principalmente de atualização de Plano Municipal de Turismo e elaboração do Plano de Marketing Turístico.
- Análises concretas para monitoramento de ações em prol do turismo e seus resultados na percepção e fluxo de visitantes.

#### Agentes envolvidos:

- SEDETUR;
- COMTUR.

#### Ações:

- 1) Criar um núcleo de inteligência turística para coordenar as ações de pesquisa e análise;
- 2) Elaborar questionário de pesquisa de demanda, com base no realizado para a elaboração do PMTP de forma a manter a metodologia padronizada;
- 3) Contratar e treinar pesquisadores para realização de pesquisas presenciais com os visitantes em períodos diferentes como: alta e baixa temporada, finais de semana e dias de semana, eventos;
- 4) Criar QR-CODE para que as pesquisas possam ser disponibilizadas nos meios de hospedagem e restaurantes turísticos;
- 5) Organizar e mobilizar empresários do turismo e organizações relacionadas para inserir QR-CODE nos estabelecimentos;

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788



- 6) Capacitar e mobilizar funcionários dos equipamentos turísticos, receptivo e pessoas diretamente relacionadas com os turistas para incentivá-los a responder a pesquisa;
- 7) Criar campanha de sensibilização dos turistas para responderem a pesquisa com o objetivo de melhorar o destino para recebê-los.

**Tempo estimado de execução:** Contínuo

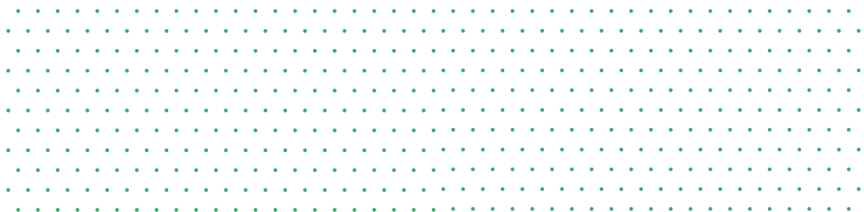
**Requer atividade ou projeto antecessor para implementação?**

- Sim. D2\_PR2\_PRO2\_capacitação\_empresendedores\_turísticos

**Órgão responsável pela execução:**

- SEDETUR

**Investimento estimado por ano:** R\$ 57.500,00



Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788



### Diretriz 3 – Inovação

#### Programa 1: Inovação no Turismo

##### Projeto 2: Inovação na experiência turística

Código: D3\_PR1\_PRO2\_inovação\_experiencia\_turistica

#### Justificativa

A inovação e a tecnologia são importantes para melhorar a experiência turística, além de ampliar a competitividade e atratividade do destino turístico.

Para implementar ações de inovação em Petrolina, com foco na experiência turística, é preciso conhecer o que está sendo feito pelos destinos concorrentes.

Existe uma forte tendência pela utilização da realidade virtual e aumentada no turismo e estes aspectos podem beneficiar os atrativos culturais, como estratégia alternativa para públicos do turismo de negócios, enoturismo e turismo náutico, que pretendem absorver a identidade do destino e obter experiências tecnológicas.

#### Resultados esperados:

- Promoção de experiências agregadoras e autênticas como vantagem competitiva;
- Valorização de informações de atrativos culturais por meio da realidade aumentada;
- Conexão de temas como o posicionamento geográfico do município no sertão, a inovação e tecnologia, destacando Petrolina como cidade que visa o futuro de um território sustentável e inteligente.

#### Agentes envolvidos:

- Secretaria de Educação, Cultura e Esportes;
- SEDETUR;
- COMTUR;
- Empresa de Consultoria especializada.

#### Ações:

- 1) Organizar e envolver a Secretaria de Cultura para alinhar projetos conjuntos de visitação a museus e outros centros culturais, e planejar ações no museu do sertão para ampliar experiências sensoriais com aspectos tecnológicos.
- 2) Organizar e envolver atores e organizações do setor cultural e da Secretaria de Cultura para inserir informações e conteúdos nos atrativos e equipamentos culturais que melhorem a experiência turística e o conhecimento histórico e cultural, como por exemplo o uso de QR Codes com explicação em 3 idiomas sobre cada atrativo.
- 3) Elaborar Termo de Referência para a contratação de empresa de consultoria especializada considerando:
  - a) a realização de estudos sobre a cultura e história do sertão nordestino;

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





b) a produção de vídeos com a tecnologia da realidade virtual (RV) e realidade aumentada (RA) para divulgação em mídias digitais.

**Tempo estimado de execução:**

- 12 meses

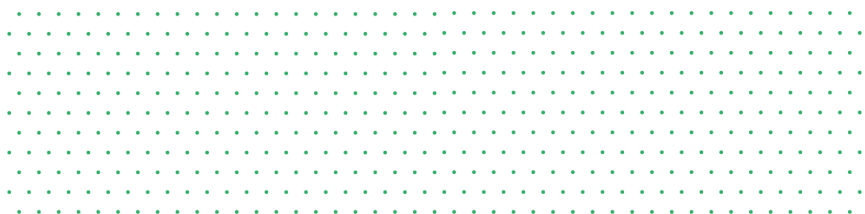
**Requer atividade ou projeto antecessor para implementação?**

- Não

**Órgão responsável pela execução:**

- SEDETUR

**Investimento estimado:** R\$ 172.500,00



Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





## 7 Referências

ALMEIDA, Marília. **Economia compartilhada tem sido valiosa na pandemia, diz Robin Chase.** Exame. 21/07/2020. Disponível em: <<https://exame.com/negocios/economia-compartilhada-tem-sido-valiosa-na-pandemia-diz-robin-chase/>>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.

AUTO VALE FEIRA. Disponível em: <<https://autovalefeira.com.br/o-local/#:~:text=Petrolina%20foi%20reconhecida%20como%20a,superior%2C%20segundo%20um%20estudo%20de>>. Acesso em: 16 de dez. de 2021.

BRASIL. Ministério do Turismo. Disponível em <<https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/ministerio-do-turismo-lanca-revista-com-dados-sobre-impacto-da-covid-19-no-setor>>. Acesso: 16 de dez. de 2021.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Segmentação do Turismo:** marcos conceituais. Brasília: Ministério do Turismo, 2006. Disponível em: <[http://antigo.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o\\_ministerio/publicacoes/downloads\\_publicacoes/Marcos\\_Conceituais.pdf](http://antigo.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Marcos_Conceituais.pdf)>. Acesso em: 26 de mai. de 2022.

BRASIL. Ministério do Turismo. Rede de Inteligência de Mercado no Turismo, 2022. **Tendências no Turismo em 2022.** Disponível em: <[https://issuu.com/rimtbrasil/docs/tendencias\\_do\\_turismo\\_2022\\_-\\_rimt](https://issuu.com/rimtbrasil/docs/tendencias_do_turismo_2022_-_rimt)> Acesso em maio de 2022.

BRASIL. Ministério do Turismo. Coordenação Geral de Regionalização. **Programa de Regionalização do Turismo** - Roteiros do Brasil: Módulo Operacional 3: Institucionalização da Instância de Governança Regional / Ministério do Turismo. Secretaria Nacional de Políticas de Turismo. Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico. Coordenação Geral de Regionalização. – Brasília, 2007.

BRASIL. Ministério do Turismo. Programa de Regionalização do Turismo – **Roteiros do Brasil:** módulo operacional 1 – Sensibilização. Brasília: Ministério do Turismo, 2007. Disponível em: <[http://www.each.usp.br/turismo/livros/glossario\\_do\\_turismo\\_MTUR.pdf](http://www.each.usp.br/turismo/livros/glossario_do_turismo_MTUR.pdf)> Acesso em: 26 de mai. de 2022.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Turismo Náutico:** orientações básicas. / Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico, Coordenação Geral de Segmentação. – 3. ed.– Brasília: Ministério do Turismo, 2010.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Índice de competitividade do turismo nacional:** relatório Brasil 2015 / Coordenação Luiz Gustavo Medeiros Barbosa. – Brasília, DF: Ministério do Turismo, 2015. 92 p.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Estudo de Competitividade dos 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional:** relatório Brasil. Brasília: Ministério do Turismo, 2018. Disponível em: <[http://www.each.usp.br/turismo/livros/glossario\\_do\\_turismo\\_MTUR.pdf](http://www.each.usp.br/turismo/livros/glossario_do_turismo_MTUR.pdf)>. Acesso em: 26 de mai. de 2022.

BRASIL. Ministério do Turismo. **CADASTUR.** Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos. Disponível em: <<https://cadastur.turismo.gov.br/hotsite/#/public/se-cadastrar>> Acesso em 06 de junho de 2022.

BOOKING. **Familiaristas, não turistas:** viaje como os locais. [s.d.]. Disponível em: <[https://www.booking.com/articles/familiarists-not-tourists-travelling-like-a-local.xb.html?label=gen173nr-1DEghcnRpY2xlcyCAjjoB0gzWARoIlgBAZgBLbgBF8gBDNgBA-gBAYgCAagCA7gC8K\\_ajwbAAgHSAiQ2Y2I4ZWU2YS02Nz02M3LTQ2NDgtYjMxNC03YzVINmVhNDcwZWTYAgTgAgE](https://www.booking.com/articles/familiarists-not-tourists-travelling-like-a-local.xb.html?label=gen173nr-1DEghcnRpY2xlcyCAjjoB0gzWARoIlgBAZgBLbgBF8gBDNgBA-gBAYgCAagCA7gC8K_ajwbAAgHSAiQ2Y2I4ZWU2YS02Nz02M3LTQ2NDgtYjMxNC03YzVINmVhNDcwZWTYAgTgAgE)>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





BOOKING. **Inovação Tec:** tecnologia influencia as viagens. [s.d.]. Disponível em: <[https://www.booking.com/articles/spontechnaity-how-tech-will-drive-travel.xb.html?label=gen173nr-1DEghcnRpY2xlcyiCAjioB0gzWARollgBAZqBLbgBF8gBDNgBA-gBAYgCAAgCA7gC8K\\_ajwbAAgHSAiQ2Y2l4ZWU2YS02Nm3LTQ2NDgtYjMxNC03YzVINmVhNDcwZWTYAgTgAgE-](https://www.booking.com/articles/spontechnaity-how-tech-will-drive-travel.xb.html?label=gen173nr-1DEghcnRpY2xlcyiCAjioB0gzWARollgBAZqBLbgBF8gBDNgBA-gBAYgCAAgCA7gC8K_ajwbAAgHSAiQ2Y2l4ZWU2YS02Nm3LTQ2NDgtYjMxNC03YzVINmVhNDcwZWTYAgTgAgE-)>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.

BOOKING. **Redescobrimos as pequenas alegrias da vida.** [s.d.]. Disponível em: <[https://www.booking.com/articles/simple-pleasures-going-back-to-the-essential.xb.html?label=gen173nr-1DEghcnRpY2xlcyiCAjioB0gzWARollgBAZqBLbgBF8gBDNgBA-gBAYgCAAgCA7gC8K\\_ajwbAAgHSAiQ2Y2l4ZWU2YS02Nm3LTQ2NDgtYjMxNC03YzVINmVhNDcwZWTYAgTgAgE-](https://www.booking.com/articles/simple-pleasures-going-back-to-the-essential.xb.html?label=gen173nr-1DEghcnRpY2xlcyiCAjioB0gzWARollgBAZqBLbgBF8gBDNgBA-gBAYgCAAgCA7gC8K_ajwbAAgHSAiQ2Y2l4ZWU2YS02Nm3LTQ2NDgtYjMxNC03YzVINmVhNDcwZWTYAgTgAgE-)>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.

BOOKING. **Sustainable Travel Report 2022.** Disponível em: <<https://globalnews.booking.com/download/1161485/booking.comsustainabletravelreport2022final.pdf>>. Acesso em: 22 de jun. de 2022.

BUTLER, Richard. **The concept a tourist are life cycle of evolution implications for management of resources.** Canadian Geographer, 1980.

CASTELLI, Geraldo. **Hospitalidade:** na perspectiva da gastronomia e da hotelaria. 1 ed. – São Paulo: Saraiva, 2005.

CCR Aeroportos. **Aeroporto Internacional de Petrolina, Senador Nilo Coelho.** Disponível em: <<https://www.ccaeroportos.com.br/petrolina-pe/sobre-o-aeroporto>> Acessado em 01 de junho de 2022.

CODEVAP. **Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e Paraíba.** Acesso em abril de 2022. Disponível em: <<https://www.codevasf.gov.br/>>.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PIRANHAS. Disponível em: <<https://comturpiranhasal.blogspot.com/2020/04/estrategias-para-retomada-da-atividade.html>> Acesso em: 06 de jun. de 2022.

COOPER, C. **Turismo, princípios e prática.** Org. Chris Cooper, John Fletcher, Stephen Wanhill, David Gilbert, Rebecca Shepherd; trad, Roberto Cataldo Costa – 2 ed. – Porto Alegre: Bookman, 2001.

CONVERSION. **Relatório Setores do E-Commerce no Brasil.** Abril 2022. Disponível em: <[https://lp.conversion.com.br/relatorio-setores-ecommerce?\\_ga=2.231088344.672449397.1643556941-1183778021.1643556941](https://lp.conversion.com.br/relatorio-setores-ecommerce?_ga=2.231088344.672449397.1643556941-1183778021.1643556941)>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.

DATA VIVA, 2017. Disponível em: <<http://dataviva.info/pt/location/2pe030105>> Acesso em: 10 de abr. de 2022.

DELMIRO GOUVEIA. PREFEITURA MUNICIPAL. Secretarias. Disponível em: <<https://delmirogouveia.al.gov.br/secretaria-de-turismo-cultura-e-esportes/>> Acesso em: 06 de jun de 2022.

DELMIRO GOUVEIA. PREFEITURA MUNICIPAL. **Visite Delmiro Gouveia.** Disponível em: <<https://visitedelmirogouveia.com.br/>> Acesso em: 06 de junho de 2022.

ESCOLA NACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA. **Muda o ranking de melhores cidades para empreender no Brasil.** Disponível em: <<https://www.enap.gov.br/pt/acontece/noticias/muda-o-ranking-de-melhores-cidades-para-empreender-no-brasil>>. Acesso em 09 de maio de 2022.

EUROMONITOR INTERNATIONAL. **10 Principais tendências globais de consumo 2022.** 18/01/2022. Disponível em: <<https://go.euromonitor.com/white-paper-EC-2022-Top-10-Global-Consumer-Trends->>

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788>



PG.html?utm\_source=website&utm\_medium=website&utm\_campaign=CT\_22\_01\_18\_WP\_Top\_10\_GCT\_2022\_PG>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.

G1. **Crescimento do número de turistas no mundo desacelerou em 2019, caindo 4%.** G1, 2020. Disponível em <<https://g1.globo.com/turismo-e-viagem/noticia/2020/01/20/crescimento-do-numero-de-turistas-no-mundo-desacelerou-em-2019-caindo-4percent.ghml>>. Acesso em: 16 de dez. de 2021.

G1. **Brasil empobrece em 10 anos e tem mais da metade dos domicílios nas classes D e E.** Disponível em: <<https://g1.globo.com/economia/noticia/2022/01/23/brasil-empobrece-em-10-anos-e-tem-mais-da-metade-dos-domicilios-nas-classes-d-e-e.ghml>>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.

GOVERNO DE ALAGOAS. Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo. **Turismo Alagoas.** Disponível em: <<https://www.turismoalagoas.com/roteiro/3-dias-no-sertao-alagoano/>> Acesso em: 06 de junho de 2022.

GOVERNO DE PERNAMBUCO. Secretaria Estadual de Turismo. **Plano de Desenvolvimento integrado do Turismo Sustentável - PDTIS, Polo São Francisco** – Primeira Versão. Rio de Janeiro-RJ, 2009.

GOVERNO DE SERGIPE. **Rota do Imperador se consagra como novo produto turístico de Sergipe, 2019.** Disponível em: <<https://www.se.gov.br/noticias/turismo/rota-do-imperador-se-consagra-como-novo-produto-turistico-de-sergipe>> Acesso em: 06 de jun. de 2022.

ICMBIO. **ICMBio contabiliza mais de 8 milhões de visitas às unidades de conservação em 2020.** 26/07/2021. Disponível em: <<https://www.gov.br/icmbio/pt-br/assuntos/noticias/ultimas-noticias/icmbio-contabiliza-mais-de-8-milhoes-de-visitas-as-unidades-de-conservacao-em-2020#:~:text=O%20ano%20de%202020%20fechou,gradual%2C%20a%20partir%20de%20junho>>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.

IPHAN, Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional. **Guia Brasileiro de Sinalização Turística.** Disponível em: <[http://portal.iphan.gov.br/uploads/publicacao/guia\\_brasileiro\\_sinalizacao\\_turistica\\_2aed.pdf](http://portal.iphan.gov.br/uploads/publicacao/guia_brasileiro_sinalizacao_turistica_2aed.pdf)> Acesso em: mar. de 2022.

ILTM; TRVL LAB. **As viagens de luxo no Brasil.** Disponível em: <<https://dl.airtable.com/attachments/f694a57f1f1350ff7032ad2028ca3a2c/299562f2/ILTMMercadodeviagensdeluxov01-2.pdf?ts=1650335650&userId=usrUeRN5Yu40EO9Xd&cs=e309743cf9c78505>>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.

IPHAN. Piranhas-AL: 2004. Disponível em: <<http://portal.iphan.gov.br/pagina/detalhes/111/>> Acesso em 06 de junho de 2022.

LEVY, P. M. **Carta de conjuntura. Ipea. n. 41. 4º Trimestre de 2018.** Disponível em: <[https://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/conjuntura/181207\\_cc41\\_economia\\_mundial.pdf](https://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/conjuntura/181207_cc41_economia_mundial.pdf)>. Acesso em: 15 de jun. de 2022.

LOCKS, E. B. D., TONINI H. Enoturismo: O vinho como produto turístico. *In Turismo em Análise*, v. 16, n. 2, p. 157-173, novembro 2005. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/rta/article/download/63734/66499/83611>>. Acesso em: 26 de mai. 2022.

MERCADO & EVENTOS. **Principais aeroportos do Nordeste superam índices pré-pandemia no primeiro trimestre.** Mercado & Eventos, 2022. Disponível em: <<https://www.mercadoeventos.com.br/noticias/aviacao/principais-aeroportos-do-nordeste-superam-indices-pre-pandemia-no-primeiro-trimestre/>> Acesso em 05 de maio de 2022.

MIRANDA, M. P.; SAMPAIO, A. O.; FALCÃO, J.; SOARES, R. M. F. Os impactos da Covid-19 sobre o Turismo e a Cultura na Bahia, Ceará e Pernambuco: Estratégias para sustentabilidade e fortalecimento da marca lugar. **Rizoma**, v. 9, n. 1, 4 nov. 2021.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788



ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS. **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**. Disponível em: <<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>> Acesso em: 13 de jun. de 2022.

OMT. **Tourism grows 4% in 2021 but remains far below pre-pandemic levels**. 18/01/2022. Disponível em: <<https://www.unwto.org/news/tourism-grows-4-in-2021-but-remains-far-below-pre-pandemic-levels>>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.

PAULO AFONSO. Prefeitura Municipal. **Turismo**. Disponível em: <<http://www.pauloafonso.ba.gov.br/novo/?p=turismo>> Acesso em 06 de junho de 2022.

PAULO AFONSO. Prefeitura Municipal. **Equipe da SETUR realiza planejamento para o Turismo de Paulo Afonso em 2022**, 2021. Disponível em: <<http://www.pauloafonso.ba.gov.br/novo/?p=noticias&i=10377>> Acesso em: 06 de jun. de 2022.

PERNAMBUCO. **Plano Estratégico de Turismo de Pernambuco**. Governo de Pernambuco, São Paulo: 2008. Disponível em: <[http://www2.setur.pe.gov.br/c/document\\_library/get\\_file?p\\_l\\_id=22093&folderId=30717&name=DLFE-1984.pdf](http://www2.setur.pe.gov.br/c/document_library/get_file?p_l_id=22093&folderId=30717&name=DLFE-1984.pdf)>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.

PETROLINA. Prefeitura Municipal. **DECRETO N° 49, 11 de abril de 2017**. Regimento Interno do Conselho Municipal de Turismo — COMTUR.

PETROLINA. Prefeitura Municipal. **Plano Diretor Participativo do município**. Lei Complementar nº 034/2022, de 25 de fevereiro de 2022.

PIRANHAS. Prefeitura Municipal. **Conselho Municipal de Turismo**. Disponível em: <<https://comturpiranhas.blogspot.com/>> Acesso em: 06 de junho de 2022.

PLATAFORMA CIRCUITO MUNDO. **Aeroporto de Paulo Afonso aguarda classificação para operar**, 12 de maio de 2022. Disponível em: <<https://circuitomundo.com/2022/05/12/aeroporto-de-paulo-afonso-aguarda-classificacao-para-operar/>> Acesso em 06 de junho de 2022.

PLATAFORMA EM SAMPA. Disponível em: <[http://www.emsampa.com.br/voos/aeroporto\\_petrolina.htm](http://www.emsampa.com.br/voos/aeroporto_petrolina.htm)> Acesso em: 02 de jun. de 2022.

PODER 360. **Faturamento do Turismo** (Brasil, dezembro de 2020). Disponível em: <<https://static.poder360.com.br/2021/02/Faturamento-do-Turismo-Brasil-Dezembro-2020.pdf>>. Acesso em: 15 de jun. de 2022.

PODER 360. **Número de famílias na extrema pobreza salta 11,8% em 2022**. Disponível em: <<https://www.poder360.com.br/economia/numero-de-familias-na-extrema-pobreza-salta-118-em-2022/>>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.

POGGI, M. **Transformação Digital no Turismo**. Ebook. [s.d.]. Acesso em: 14 de jun. de 2022. Disponível em: <<https://www.tecnohotelnews.pt/2019/02/07/inteligencia-artificial-ia-e-assim-que-os-hoteis-estao-a-mudar/>>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.

REVISTA AZUL. **Um passeio pelo Rio São Francisco**, 2021. Disponível em: <<https://revistaazul.voeazul.com.br/destinos/um-passeio-pelo-rio-sao-francisco/>> Acesso em: 26 de maio de 2022.

REVISTA BRASILEIRA DE VITICULTURA E ENOLOGIA. **Publicação da Associação Brasileira de Enologia**. Ano 4, nº 4. Bento Gonçalves: RS, setembro, 2012.

REVISTA EXAME. **Com frutas para o mundo, Petrolina é a melhor cidade para o agronegócio**, 2021. Disponível em: <<https://exame.com/brasil/com-frutas-para-o-mundo-petrolina-e-a-melhor-cidade-para-o-agronegocio/>> Acesso em: 20 de maio de 2022.

REVISTA HOTEL NEWS. **Mega Tendências para o Turismo em 2022.**, 2021. Disponível em <<https://www.revistahotelnews.com.br/skift-divulga-14-mega-tendencias-para-o-turismo-em-2022/>>. Acesso em: 17 de dez. de 2021.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788



REVISTA NIT. **Millennials preferem gastar dinheiro em experiências do que em estadias**, 2019. Disponível em: <<https://www.nit.pt/fora-de-casa/viagens/millennials-preferem-gastar-dinheiro-experiencias-do-estadias-caras>> Acesso em: 17 de dez. de 2021.

SALGADO, R. Live commerce: conheça essa tendência promissora do e-commerce. **Digital Customer Experience**. [s.d.]. Disponível em: <<https://dcx.lett.digital/live-commerce/>>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.

SEBRAE. **Aprenda a identificar seus concorrentes**, 2022. Artigos. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/aprenda-como-identificar-seus-concorrentes,bf8b4cd7eb34f410VgnVCM1000004c00210aRCRD>>. Acesso em: 26 de mai. de 2022.

SEBRAE. **Associação de Culturas Gerais**. Manual para o desenvolvimento e integração de atividades turísticas com foco na produção associada. Brasília: Ministério do Turismo, 2011.

SEBRAE. Estudo de Mercado. 2017. **Encadeamento Produtivo**: Cadeia do Turismo (Sol e Praia, Religioso e Eventos). Agências de Turismo. Salvador-BA.

SOUZA JR. J. R. C.; CAVALCANTI, M. A. H. F.; CARVALHO, L. M. de; BASTOS, E. K. X.; SANTOS, F. E. L. A.; LAMEIRAS, M. A. P. **Carta de conjuntura. Ipea. n. 53. Nota de Conjuntura 27. 4º Trimestre de 2021**. Disponível em: <[https://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/conjuntura/211222\\_cc\\_53\\_nota\\_27\\_visao\\_geral.pdf](https://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/conjuntura/211222_cc_53_nota_27_visao_geral.pdf)>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.

TRIPADVISOR, 2021. Disponível em: <[https://www.tripadvisor.com.br/Attractions-g737074-Activities-Petrolina\\_State\\_of\\_Pernambuco.html](https://www.tripadvisor.com.br/Attractions-g737074-Activities-Petrolina_State_of_Pernambuco.html)>. Acesso em: 16 de dez. de 2021.

UOL. **Pior ano**: turismo perdeu US\$ 1,3 trilhão em 2020. UOL, 2021. Disponível em <<https://www.uol.com.br/nossa/noticias/afp/2021/01/28/pior-ano-turismo-perdeu-us-13-trilhao-em-2020.htm>>. Acesso em 16 de dezembro de 2021.

URBELAB. **Confira 5 espaços de economia compartilhada que estão em alta**. [s.d.]. Disponível em: <<https://urbe.me/lab/economia-compartilhada/>>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.

VIEIRA, R. **Turismo perde mais de 110 mil vagas formais no Brasil em 2020**. Panrotas. 04/02/2021. Disponível em: <[https://www.panrotas.com.br/mercado/economia-e-politica/2021/02/turismo-perde-mais-de-110-mil-vagas-formais-no-brasil-em-2020\\_179500.html](https://www.panrotas.com.br/mercado/economia-e-politica/2021/02/turismo-perde-mais-de-110-mil-vagas-formais-no-brasil-em-2020_179500.html)>. Acesso em: 14 de jun. de 2022.



Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





Oficina colaborativa de formação do grupo de trabalho 24.03.2022

[illegible]

Oficina colaborativa para validação do Diagnóstico 25.05.2022

[illegible]

Scanned with CamScanner

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolio.com.br/assinaturas>





## Anexo 2 – Modelo do questionário da pesquisa de demanda real

### Glossário:

RU = Resposta única

RM = Resposta múltipla

RA = Resposta aberta

**1. Gênero (selecione uma alternativa)**

- a) Masculino
- b) Feminino
- c) Prefiro não dizer

**2. Qual a sua faixa etária? (selecione uma alternativa)**

- a) De 18 a 24 anos
- b) De 25 a 29 anos
- c) De 30 a 39 anos
- d) De 40 a 44 anos
- e) De 45 a 49 anos
- f) 50 anos ou mais

**3. Qual cidade e estado você mora? \_\_\_\_\_**

**4. Qual é a renda familiar mensal da sua residência? Por favor, considere a soma dos rendimentos de todos os moradores. (selecione uma alternativa)**

- a) Até R\$2.200
- b) De R\$2.200,01 a R\$4.400
- c) De R\$4.400,01 a R\$11.000
- d) De R\$11.000,01 a R\$22.000
- e) Mais de R\$ 22.000,01
- f) Prefiro não responder

**5. Qual seu grau de escolaridade? (selecione uma alternativa)**

- a) Ensino Médio
- b) Ensino Superior
- c) Mestrado e/ou Pós-graduação
- d) Doutorado / Pós-Doutorado
- e) Nenhuma das anteriores

**6. Você está viajando: (selecione uma alternativa)**

- a) Negócios
- b) Lazer
- c) Estudos
- d) Visita a parentes
- e) Outros \_\_\_\_\_

**7. É sua primeira vez em Petrolina? (selecione uma alternativa)**

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788>





- a) Sim (siga para a pergunta 8)
- b) Não (siga para a pergunta 7.b)

**7.B) Quantas vezes já visitou Petrolina? (Selecione uma alternativa)**

- a) Uma vez
- b) De 02 a 05
- c) De 06 a 10
- d) Mais de 10
- e) Não me lembro

**Siga respondendo:**

**8. O que te motivou/motiva a vir para Petrolina? (Pode marcar mais de uma alternativa)**

- a) Descansar e relaxar
- b) Conhecer novas culturas
- c) Estar em contato com a natureza
- d) Fazer compras
- e) Visitar atrativos culturais e lugares históricos (museus, centros culturais, igrejas)
- f) Praticar esportes
- g) Visitar Parques Temáticos
- h) Visitar Parques Naturais (EX: Zoobotânico)
- i) Experiências de Turismo Rural
- j) Aproveitar a gastronomia local
- k) Conhecer o artesanato local
- l) Frequentar eventos
- m) Aproveitar a vida noturna
- n) Visitar Vinícolas
- o) Turismo Religioso
- p) Atividades no Rio São Francisco
- q) Outros \_\_\_\_\_
- r) Nenhuma das opções

**9. Pretende viajar para outro destino na sequência desta viagem? (selecione uma alternativa)**

- a) Sim (siga para a questão 9.b)
- b) Não (siga para a questão 10)

**9B) Qual será seu próximo destino?** \_\_\_\_\_

**Siga respondendo:**

**10. Como você ficou sabendo sobre Petrolina? (selecione uma alternativa)**

- a) Internet
- b) Amigos e/ou parentes
- c) TV
- d) Mídia impressa (jornal / revista)
- e) Agências de viagens

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788



f) Outro \_\_\_\_\_

**11. Como comprou/reservou essa viagem? (selecione uma alternativa)**

- a) Diretamente com a Companhia Aérea
- b) Diretamente em empresas de ônibus / rodoviárias
- c) Por meio de Agência de viagem online
- d) Por meio de buscadores de viagem (exemplo: Expedia, Trivago, Decolar, Booking, Clickbus)
- e) Em agências de viagens físicas
- f) WhatsApp de fornecedores
- g) Diretamente no site dos meios de hospedagem
- h) Diretamente em site de hospedagem compartilhada (exemplo: Airbnb)
- i) Não fui eu que fiz a compra/reserva

**12. Com quem está viajando? (Selecione uma alternativa)**

- a) Família
- b) Namorado(a)/marido/esposa
- c) Sozinho
- d) Amigos
- e) Colegas de trabalho/faculdade
- f) Outros \_\_\_\_\_

**13. Quantos dias irá permanecer aqui? (Selecione uma alternativa)**

- a) Apenas 1 dia sem pernoite
- b) 2 dias (1 pernoite)
- c) 3 dias (2 pernoites)
- d) 4 a 7 dias
- e) Mais de 7 dias

**14. Onde vai ficar hospedado? (Selecione uma alternativa)**

- a) Hotéis/pousadas
- b) Casa de amigos/parentes
- c) Hostel e hospedagens compartilhadas
- d) AirBnB e hospedagens particulares
- e) Resort
- f) Camping
- g) Não vou me hospedar
- h) Outros \_\_\_\_\_

**15. Qual é o orçamento para esta viagem? Considere gasto individual (meio de hospedagem, alimentação, deslocamento e passeios) (Selecione uma alternativa)**

- a) Até 1000 reais
- b) Entre 1001 a 2000 reais
- c) Entre 2001 a 3000 reais
- d) Acima de 3001 reais
- e) Prefiro não responder

**16. Contratou alguma agência ou Guia para fazer e organizar seus passeios? (Selecione uma alternativa)**

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788>



- a) Sim
- b) Não, vou fazer por conta própria
- c) Não, mas tenho a intenção de contratar
- d) Não, estou a trabalho.

**17. Qual o meio de transporte você utilizou para chegar à Petrolina? (Selecione uma alternativa)**

- a) Carro próprio
- b) Carro alugado
- c) Ônibus
- d) Ônibus de excursões
- e) Avião
- f) Carona
- g) Motocicleta
- h) Outros \_\_\_\_\_

**18. Como você se informa sobre a sua viagem? Pode selecionar mais de uma opção. (Pode marcar mais de uma alternativa)**

- a) Por meio de buscadores (exemplo: Google)
- b) Por meio de buscadores de viagens (exemplo: Expedia, TripAdvisor, Trivago, Decolar, Booking)
- c) Sites, blogs e perfis de influenciadores digitais de viagens
- d) Agências de viagens
- e) Facebook e Instagram do destino ou equipamentos (meios de hospedagem)
- f) Material promocional impresso (folders, folhetos, guias)
- g) Mídia Eletrônica (TV, Rádio)

**19. Quando você pensa em Petrolina, qual é a PRIMEIRA palavra que vem à sua cabeça? Escreva apenas UMA.** \_\_\_\_\_

**20. Cite 02 destinos turísticos que você visitou a lazer recentemente no Brasil. Não considere Petrolina.** \_\_\_\_\_

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788

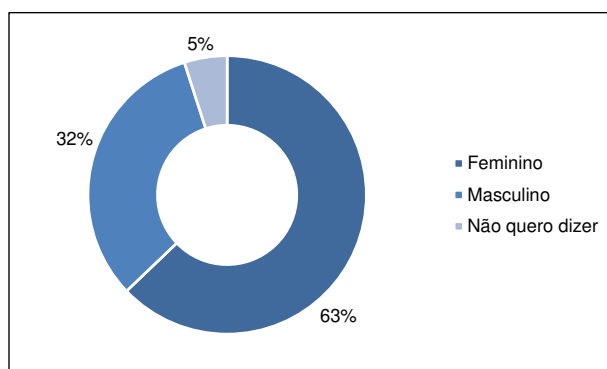




### Anexo 3 - Resultados da pesquisa de demanda real

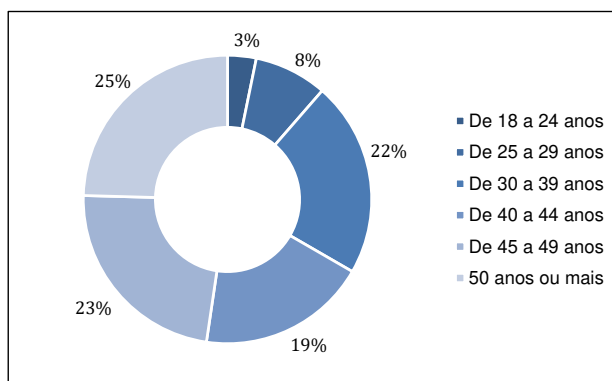
#### PESQUISA DEMANDA REAL

Figura 13: Gênero – Pesquisa Demanda Real



Fonte: GKS

Figura 14: Faixa etária - Pesquisa Demanda Real

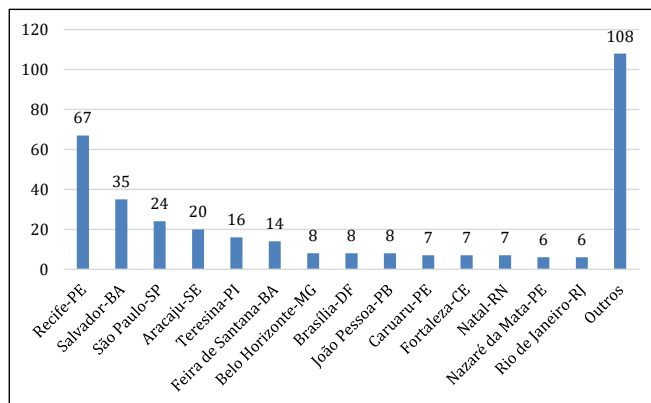


Fonte: GKS

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788



Figura 15: Cidade e estado de residência - Pesquisa Demanda Real



Fonte: GKS

Tabela 7: Lista de cidades dos respondentes - Pesquisa de demanda real

UF	Cidade	Quantidade de respostas
AL	Maceió	5
AM	Manaus	1
	Salvador	35
	Feira de Santana	14
	Porto Seguro	5
	Remanso	5
	Alagoinhas	4
	Jacobina	4
BA	Senhor do Bonfim	4
	Casa Nova	3
	Sento Sé	2
	Conceição de Feira	1
	Curaça	1
	Ilhéus	1
	Itabuna	1

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788



UF	Cidade	Quantidade de respostas
CE	Uauá	1
	Valença	1
	Fortaleza	7
	Juazeiro do Norte	1
DF	Brasília	8
GO	Anápolis	1
	Caldas Novas	1
	Goiânia	1
MA	São Luís	2
	Maranhão	1
MG	Belo Horizonte	8
	Patos de Minas	1
MS	Campo Grande	1
NI	Não identificado	6
PA	Belém	1
PB	João Pessoa	8
	Campina Grande	5
	Patos	1
	Recife	67
	Caruaru	7
	Nazaré da Mata	6
	Garanhuns	3
	Olinda	3
	Ouricuri	3
	Serra Talhada	3
	Araripina	2
	Arco Verde	2
	Paulista	2
	Abreu e Lima	1
PE	Afrânio	1
	Belém de São Francisco	1
	Bonito	1
	Cabrobó	1
	Dormentes	1

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





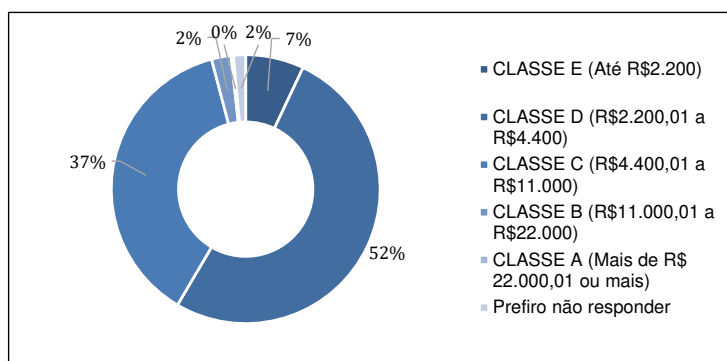
UF	Cidade	Quantidade de respostas
PE	Floresta	1
	Goiana	1
	Gravata	1
	Igarassu	1
	Jaboatão dos Guararapes	1
	Lagoa Grande	1
	Nazaré das Farinhas	1
	Rio Formoso	1
	Salgueiro	1
	Sirinhaém	1
	Teresina	16
PI	Parnaíba	1
	Picos	1
	Timon	1
PR	Curitiba	1
	Foz do Iguaçu	1
RJ	Londrina	1
	Rio de Janeiro	6
RN	Natal	7
RS	Rio Grande do Sul	1
SC	Santa Catarina	1
SE	Aracaju	20
	Lagarto	1
SP	São Paulo	24
	São José do Rio Preto	2
	Campinas	1
	Sao José dos Campos	1

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788>



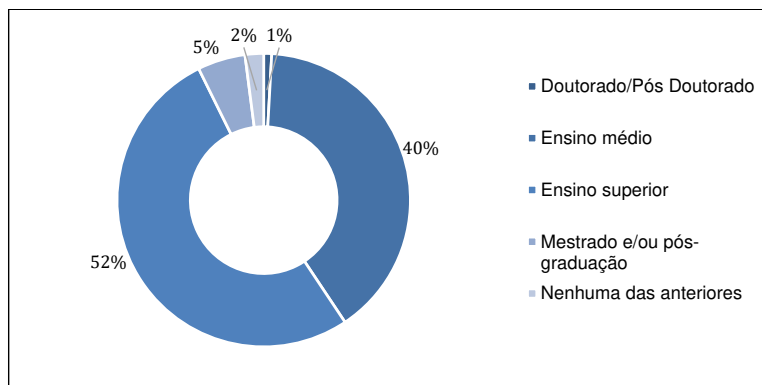


Figura 16: Renda familiar mensal - Pesquisa de Demanda Real



Fonte: GKS

Figura 17: Grau de escolaridade - Pesquisa de Demanda Real



Fonte: GKS

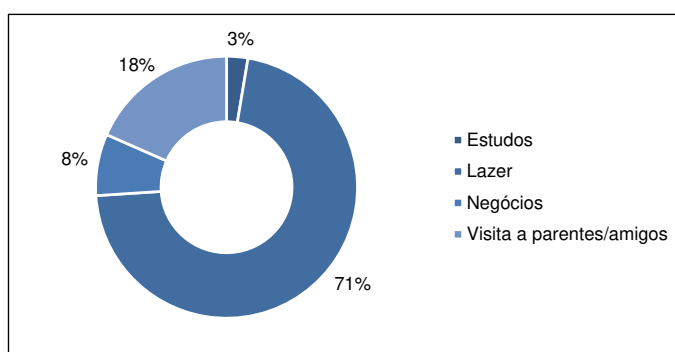
Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788



### Hábitos de consumo de viagens

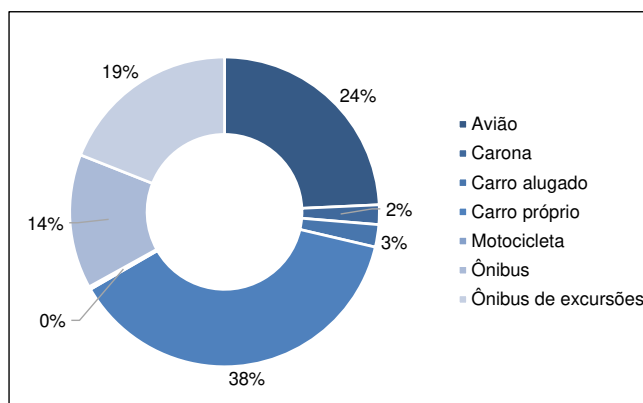
Nessa seção de perguntas, os respondentes indicaram os hábitos de viagens no geral, sem considerar a pandemia.

Figura 18: Objetivo da viagem - Pesquisa de Demanda Real



Fonte: GKS

Figura 19: Qual o meio de transporte você utilizou para chegar à Petrolina - Pesquisa de Demanda Real

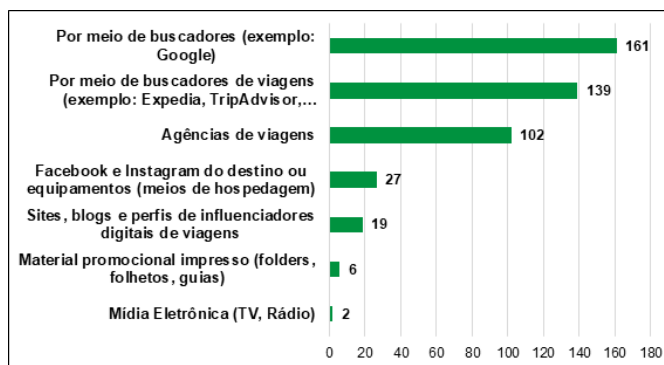


Fonte: GKS

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788

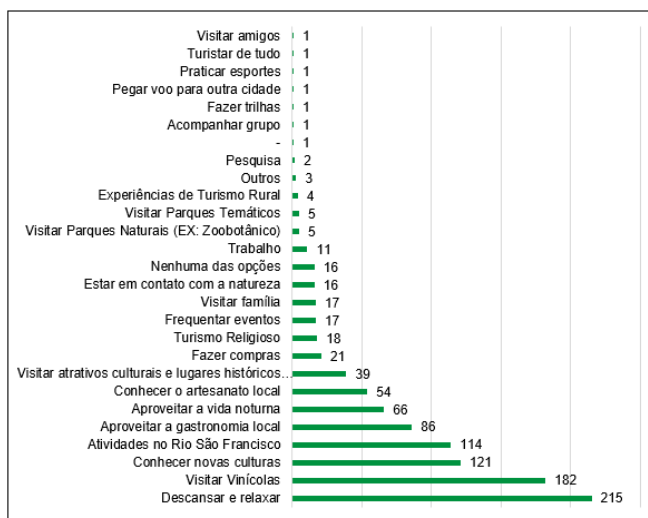


Figura 20: Como você se informa sobre sua viagem - Pesquisa de Demanda Real



Fonte: GKS

Figura 21: Motivo - Pesquisa de Demanda Real

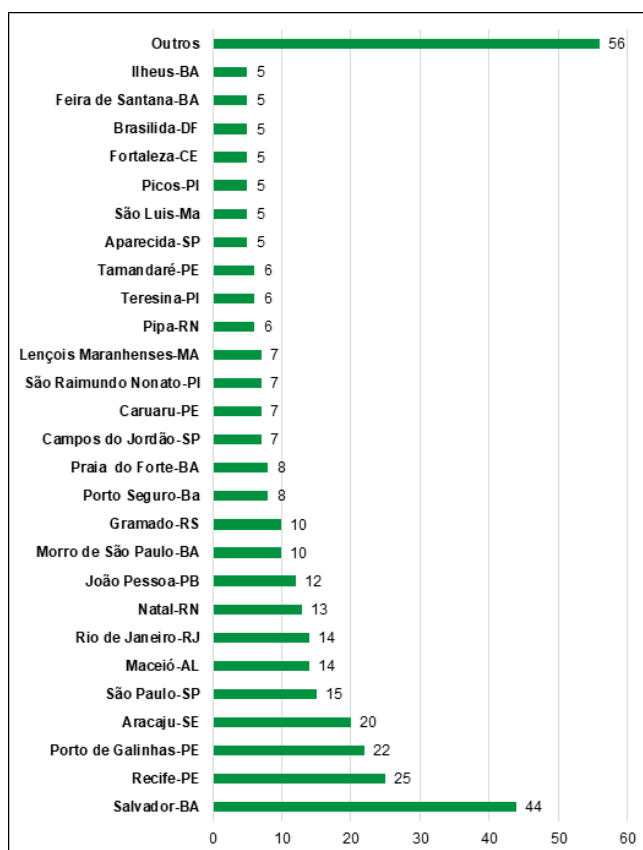


Fonte: GKS

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788



Figura 22: Destinos de lazer visitados recentemente no Brasil – Pesquisa de Demanda Real



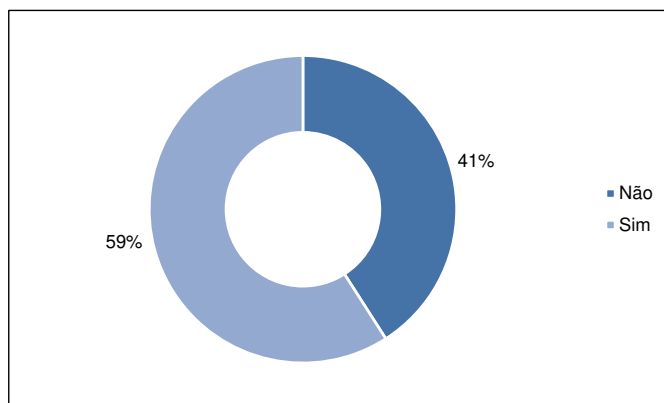
Fonte: GKS

## Sobre Petrolina

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788

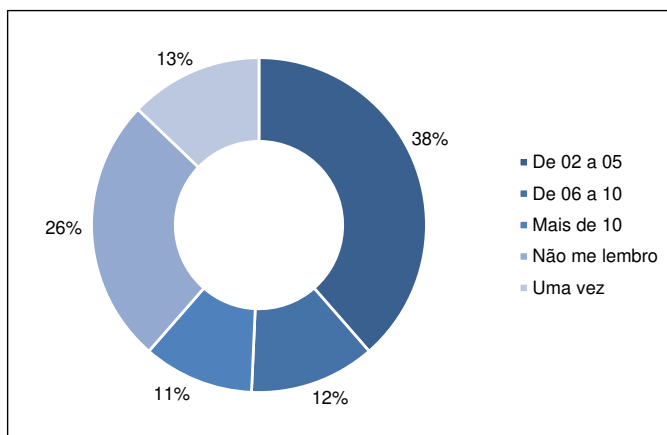


Figura 23: Primeira vez em Petrolina - Pesquisa de Demanda Real



Fonte: GKS

Figura 24: Quantas vezes visitou Petrolina

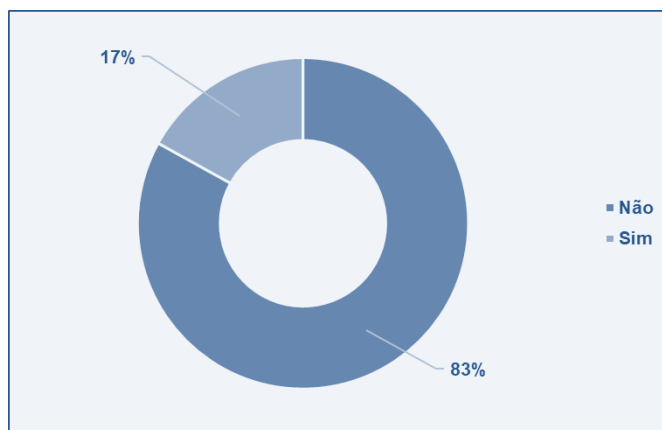


Fonte: GKS

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788

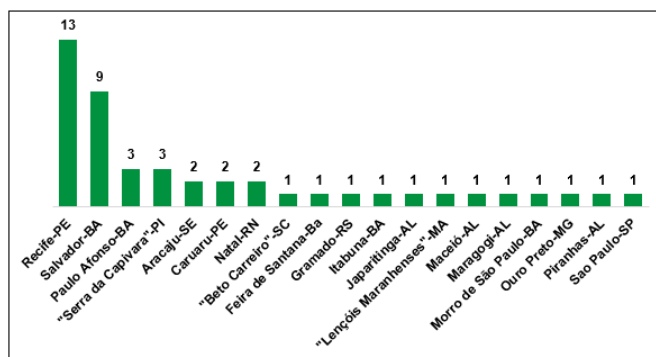


Figura 25: Turistas que irão para outro destino após Petrolina - Pesquisa de Demanda Real



Fonte: GKS

Figura 26: Próximo destino - Pesquisa de Demanda Real



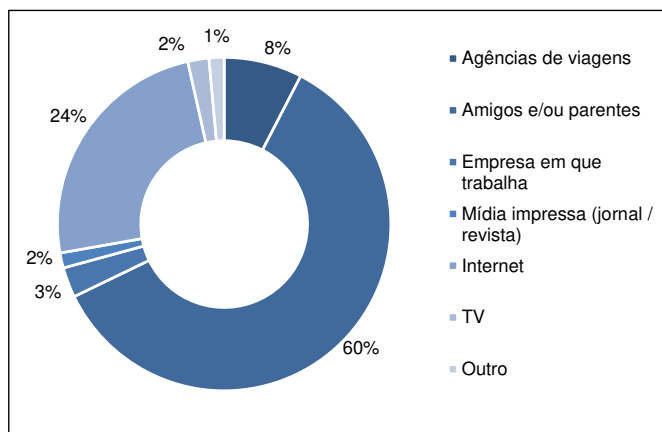
Fonte: GKS

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.idoc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788



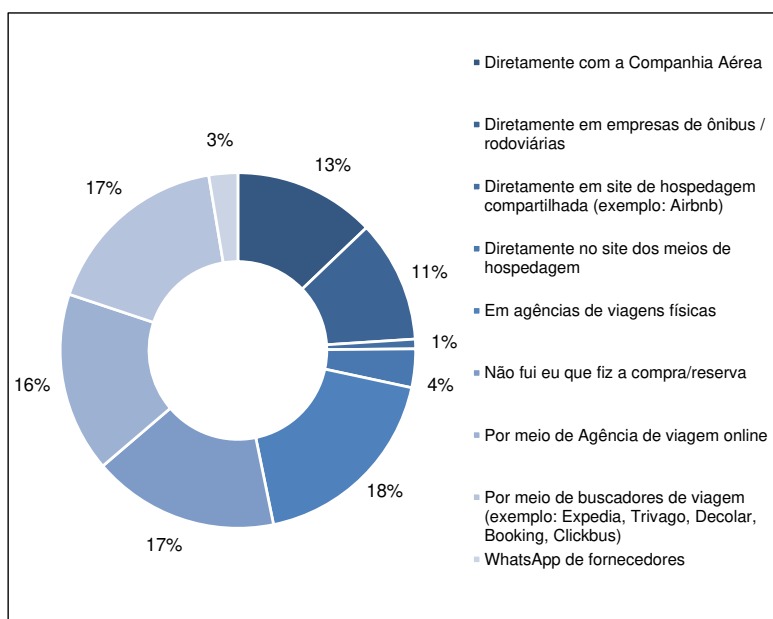


Figura 27: Como você ficou sabendo sobre Petrolina - Pesquisa de Demanda Real



Fonte: GKS

Figura 28: Como comprou/reservou essa viagem - Pesquisa de Demanda Real

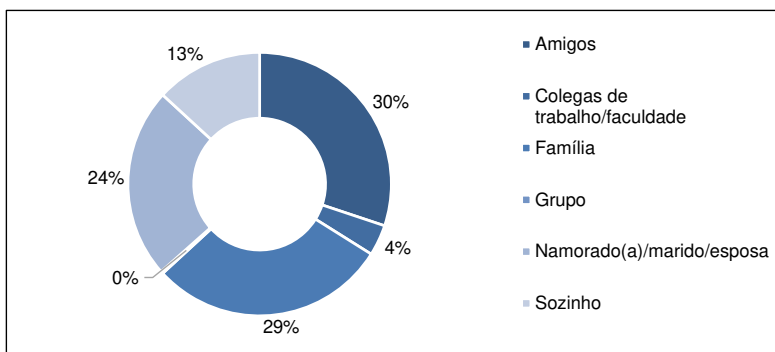


Fonte: GKS

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788

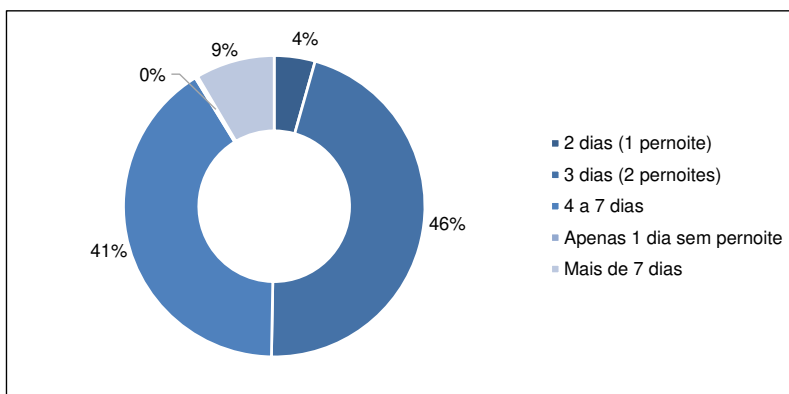


Figura 29: Com quem está viajando - Pesquisa de Demanda Real



Fonte: GKS

Figura 30: Permanência - Pesquisa de Demanda Real



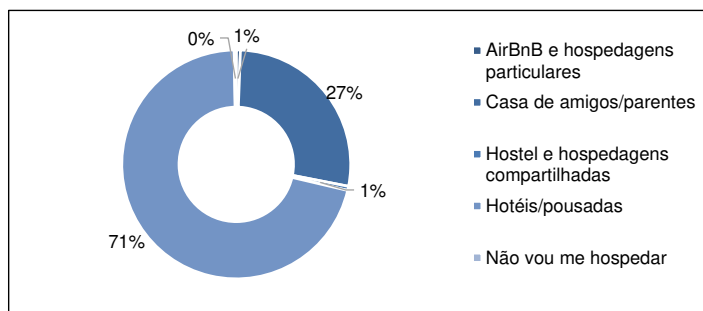
Fonte: GKS

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788



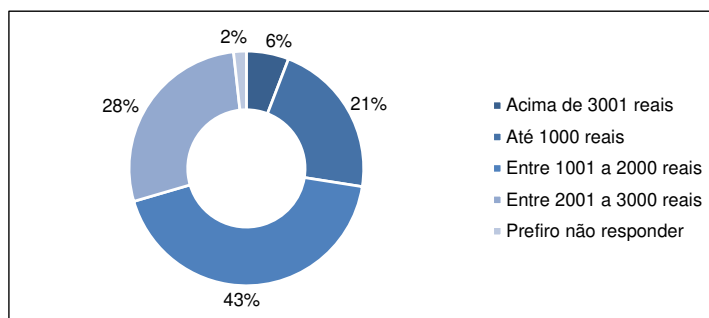


Figura 31: Hospedagem - Pesquisa de Demanda Real



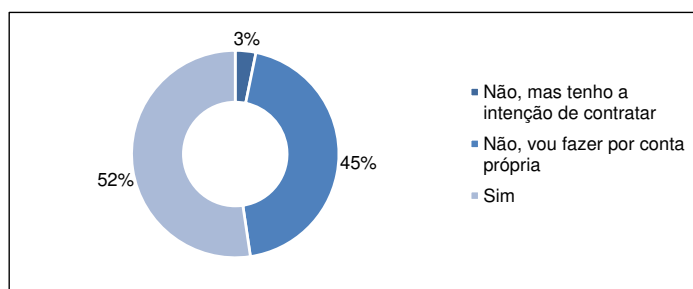
Fonte: GKS

Figura 32: Orçamento para esta viagem - Pesquisa de Demanda Real



Fonte: GKS

Figura 33: Contratou alguma agência ou Guia para fazer e organizar seus passeios - Pesquisa de Demanda Real



Fonte: GKS

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788



Figura 34: Palavra que resume Petrolina - Imagem do destino – Pesquisa de Demanda Real



Fonte: GKS

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





#### Anexo 4 – Ficha dos concorrentes

##### 1) Piranhas/AL

Descritivo	<p>Localizado no estado de Alagoas, às margens do Rio São Francisco, fica a <b>436 km de Petrolina</b>.</p> <p>A oferta turística em Piranhas é ampla e direcionada para <b>atividades ligadas ao Rio São Francisco</b>, Turismo Histórico e Cultural, com um tombamento pelo IPHAN (Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional) de um núcleo histórico da cidade, o distrito de Entremontes e um trecho de 13 km do rio São Francisco. Estabelecida em terceiro lugar em destinação turística de Alagoas e com destaques pela localização na região do polo de turismo do Sertão. Piranhas conta com um produto estruturado, como a visitação aos <b>Cânions do São Francisco</b>. Possui <b>oferta da Produção Associada ao Turismo</b> com o <b>artesanato</b>. Além disso, possui o Museu do Sertão, que se relaciona a Petrolina; e a cidade é utilizada como locação para filmes e novelas da temática de cangaço (IPHAN, 2004).</p> <p>Sua <b>infraestrutura de meios de hospedagens</b> conta com <b>37 equipamentos cadastrados no CADASTUR (2022)</b>, não foram encontradas informações sobre um Plano Municipal de Turismo.</p>	
Aeroporto mais próximo	<p>Aeroporto de Paulo Afonso-BA – 76km – inoperante – em processo de retornar as atividades</p> <p>Aeroporto de Aracaju – SE – 215 km</p> <p>Aeroporto Internacional de Maceió – AL – 280 km</p>	
Fluxo turístico	Dados de chegada	Informação não encontrada
	Perfil de demanda	Informação não encontrada
Vantagens competitivas	Turismo Histórico, Turismo Cultural, Turismo Náutico, Ecoturismo e Turismo Gastronômico	
Governança	Pasta	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo
	COMTUR	SIM
	Participa de Rota/Circuito	Rota do Cangaço

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





Foto do  
Destino

Centro Histórico



Fonte: IPHAN - Disponível em: <<http://portal.iphan.gov.br/pagina/detalhes/111/>>  
Acesso em: 05 de jun. de 2022

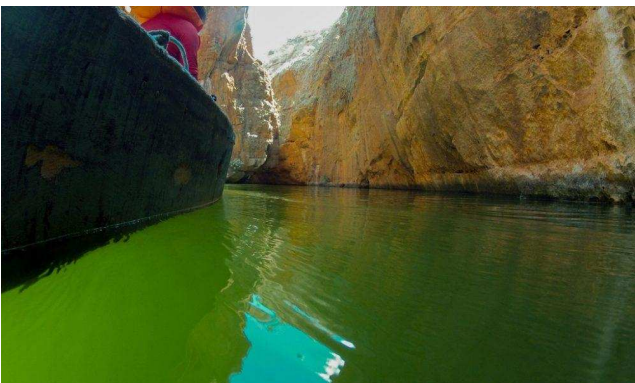
Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788

122





## 2) Delmiro Gouveia/AL

Descritivo	Município limite de Paulo Afonso, Delmiro Gouveia fica localizado no estado de Alagoas a <b>395 km de Petrolina</b> .	
	Sua oferta <b>se assemelha à de Piranhas e Paulo Afonso</b> , isso acontece por conta da proximidade com os dois municípios.	
	A Infraestrutura de Meios de Hospedagens do município conta com 10 equipamentos, segundo dados do CADASTUR (2022), não foram encontradas informações sobre um Plano Municipal de Turismo em Delmiro Gouveia.	
Aeroporto mais próximo	Aeroporto de Paulo Afonso-BA – 36km - inoperante - em processo de retornar as atividades	
	Aeroporto de Aracajú - SE – 255 km	
	Aeroporto Internacional de Maceió - AL – 300 km	
Fluxo turístico	Dados de chegada	Informação não encontrada
	Perfil de demanda	Informação não encontrada
Vantagens competitivas	Turismo Histórico e Cultural, Turismo Náutico, Ecoturismo e Turismo Gastronômico	
Governança	Pasta	Secretaria de Turismo, Cultura e Esportes
	COMTUR	SIM
	Participa de Rota/Circuito	Rota do Cangaço
Foto do Destino	Gruta do Talhado	
		

Fonte: Visite Delmiro Gouveia - <https://visitedelmirogouveia.com.br/>

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788




### 3) Penedo/AL

Descritivo	Localizado a <b>528 km de Petrolina</b> , é um município Estado de Alagoas.	
	Como <b>oferta turística</b> o município se privilegia da história, cultura e do Rio São Francisco; possui um tombamento do IPHAN, a igreja Nossa Senhora das Correntes e forte; realiza <b>passeios de catamarã na Rota do Imperador</b> , um produto integrado com os municípios: Santana do São Francisco e Neópolis.	
	A Infraestrutura de Meios de hospedagens do município conta com 7 equipamentos, segundo dados do CADASTUR (2022), o <b>Plano Municipal de Turismo foi atualizado no ano de 2021</b> .	
Aeroporto mais próximo	Aeroporto de Aracaju-SE – 140 km	
	Aeroporto Internacional de Maceió-AL – 170 km	
	Aeroporto de Paulo Afonso-BA – 274 km - inoperante - em processo de retornar as atividades	
Fluxo turístico	Dados de chegada	Informação não encontrada
	Perfil de demanda	Informação não encontrada
Vantagens competitivas	Turismo Histórico, Turismo Cultural, Turismo Religioso, Turismo Náutico	
Governança	Pasta	Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo
	COMTUR	SIM
	Participa de Rota/Circuito	Rota do Imperador
Foto do Destino		
	Fonte: Guia do Turismo Brasil – O seu roteiro mais completo - Disponível em: < <a href="https://www.guiadoturismobrasil.com/cidade/SE/625/penedo">https://www.guiadoturismobrasil.com/cidade/SE/625/penedo</a> > - Acesso em: 06 junho de 2022	

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788



#### 4) Canindé do São Francisco/SE

Descritivo	Localizado no estado de Sergipe, a <b>382 km de Petrolina</b> , o município de Canindé de São Francisco tem a sua <b>potencialidade turística relacionada ao Rio São Francisco</b> , a <b>oferta</b> conta com alguns passeios para os <b>cânions e para o vale dos mestres</b> .	
	A Infraestrutura de Meios de hospedagens do município conta com 10 equipamentos, segundo dados do CADASTUR (2022), foram encontradas informações sobre um Plano Municipal de Turismo em construção <sup>45</sup>	
Aeroporto mais próximo	Aeroporto de Paulo Afonso-BA – 72km - inoperante - em processo de retornar as atividades	
	Aeroporto de Aracaju-SE – 202 km	
	Aeroporto Internacional de Maceió-AL – 305 km	
Fluxo turístico	Dados de chegada	Informação não encontrada
	Perfil de demanda	Informação não encontrada
Vantagens competitivas	Turismo Histórico, Turismo Cultural, Turismo Náutico, Ecoturismo	
Governança	Pasta	Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Esportes
	COMTUR	Sim
	Participa de Rota/Circuito	Rota do cangaço
Foto do Destino	<div>Cânions de Canindé do São Francisco-SE</div> <div></div> <div>Fonte: Guia do Turismo Brasil – O seu roteiro mais completo - Disponível em: &lt;<a href="https://www.guiadoturismobrasil.com/cidade/SE/625/caninde-de-sao-francisco">https://www.guiadoturismobrasil.com/cidade/SE/625/caninde-de-sao-francisco</a>&gt; - Acesso em: 06 junho de 2022</div>	

<sup>45</sup> <http://meioambienteeturismo.blogspotagazetaweb.com/2021/05/12/gestao-de-caninde-do-sao-francisco-em-sergipe-busca-reordenar-o-turismo-no-municipio/>





#### 5) Paulo Afonso/BA

	<p>Paulo Afonso localiza-se a <b>370 km de Petrolina</b>, está localizado às margens do Rio São Francisco no estado da Bahia.</p> <p>A utilização do <b>Rio São Francisco é inserida fortemente na oferta turística</b>, conta com passeios de Catamarã pelos Cânions, atividades de turismo de Aventura, como: escalada, tirolesa e rapel. Também Ecoturismo com atividades de trilha ecológica, uma diversificada oferta de Turismo Histórico e Cultural, como o museu Casa de Maria Bonita, restaurantes e artesanatos. O site da prefeitura municipal é muito bem-organizado com informações relevantes às buscas com fins turísticos, e apresenta também uma lista de cerca de 10 agências de turismo receptivo, ponto de atendimento ao turista (Paulo Afonso, Prefeitura Municipal, s/d. Disponível em: &lt; <a href="http://www.pauloafonso.ba.gov.br/novo/?p=turismo&amp;i=11">http://www.pauloafonso.ba.gov.br/novo/?p=turismo&amp;i=11</a> &gt; Acesso em: 06 de junho de 2022).</p>
Descritivo	<p>O município possui um aeroporto desde 1970, sendo reformado passando por boa manutenção e ampliação em 2013. Segundo entrevista de Euler Pantojas<sup>46</sup>, gestor do aeroporto (2022), no momento o aeroporto está classificado pela ANAC (Agência Nacional de Aviação Civil) na categoria AP0 (voos executivos e fretados), no entanto a administração do aeroporto está buscando subir de categoria em AP1 (voos regulares). O aeroporto tem capacidade para receber 600 mil passageiros por ano, média de 50 mil por mês.</p> <p>Foi encontrada uma notícia<sup>47</sup> de janeiro de 2022, anunciando que Paulo Afonso está se inserindo nas rotas de Enoturismo e diz que isto ocorre através da Diocese Nossa Senhora de Fátima.</p> <p>A Infraestrutura de Meios de Hospedagens do município conta com 11 equipamentos, segundo dados do CADASTUR (2022), foram encontradas informações sobre um Plano Municipal de Turismo que está em andamento e ficará pronto no final de 2022 (Paulo Afonso, Prefeitura Municipal, 2011).</p>
Aeroporto mais próximo	<p>Aeroporto de Paulo Afonso-BA – inoperante - em processo de retornar as atividades</p> <p>Aeroporto de Aracajú-SE – 270 km</p>

<sup>46</sup> <https://circuitomundo.com/2022/05/12/aeroporto-de-paulo-afonso-aguarda-classificacao-para-operar/>

<sup>47</sup> <https://diocesedepauloafonso.com.br/2022/01/16/pelas-maos-da-diocese-paulo-afonso-entra-na-rota-do-enoturismo/>





	Aeroporto Internacional de Maceió-AL – 339 km	
Fluxo turístico	Dados de chegada	Informação não encontrada
	Perfil de demanda	Informação não encontrada
Vantagens competitivas	Turismo Náutico, Turismo Cultural, Turismo Gastronômico e Turismo de Aventura	
Governança	Pasta	Secretaria Municipal de Turismo, Indústria e Comércio
	COMTUR	Sim
	Participa de Rota/Circuito	Rota do Cangaço
Foto do Destino	Passeio de Catamarã - Paulo Afonso-BA	
		
	Fonte: Prefeitura Municipal de Paulo Afonso-BA - Disponível em: < <a href="http://www.pauloafonso.ba.gov.br/novo/?p=turismo">http://www.pauloafonso.ba.gov.br/novo/?p=turismo</a> > Acesso em 06 de junho de 2022.	

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788



## 6) Petrolândia/PE

Descritivo	Localizada nas margens do São Francisco, no estado de Pernambuco, a <b>342 km de Petrolina</b> .	
	<b>A atratividade turística do município está relacionada diretamente ao Rio São Francisco</b> , a antiga Petrolândia foi inundada para a construção de uma Hidrelétrica, com isso o local virou um destino para a visitação e o <b>turismo de mergulho, o passeio para as ilhas</b> , próximas ao município também é um produto ofertado no local.  A Infraestrutura de Meios de Hospedagens do município conta com 02 equipamentos, segundo dados do CADASTUR (2022), não foram encontradas informações sobre um Plano Municipal de Turismo.	
Aeroporto mais próximo	Aeroporto de Paulo Afonso-BA – 60 km - inoperante - em processo de retornar as atividades	
	Aeroporto de Aracajú-SE – 343 km	
	Aeroporto Internacional de Petrolina-PE – 346 km	
	Aeroporto Internacional de Maceió-AL – 366 km	
Fluxo turístico	Dados de chegada	Informação não encontrada
	Perfil de demanda	Informação não encontrada
Vantagens competitivas	Turismo náutico, Turismo Cultural, Turismo de Aventura (mergulho)	
Governança	Pasta	Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico
	COMTUR	Sim
	Participa de Rota/Circuito	Rota Velho Chico
Foto do Destino	<p>Igreja Submersa do Sagrado Coração</p>  <p>Fonte: Lafaete Vaz – G1 Caruaru, 2021. Disponível em: &lt; <a href="https://g1.globo.com/pe/caruaru-regiao/noticia/2021/10/22/igreja-submersa-e-um-dos-principais-pontos-turisticos-de-petrolandia-veja-fotos.ghml">https://g1.globo.com/pe/caruaru-regiao/noticia/2021/10/22/igreja-submersa-e-um-dos-principais-pontos-turisticos-de-petrolandia-veja-fotos.ghml</a>&gt; Acesso em: 06 de jun. de 2022.</p>	

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788



Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788>





VOLUME II

# Plano Municipal de Turismo de Petrolina 2022-2025

GKS

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D422-7E41-17888> e informe o código 2023-0425-7E41-D788





## Plano Municipal de Turismo de Petrolina 2022-2025 | VOLUME II

Agosto de 2022

Material elaborado por:



### São Paulo

Av. Pedrosa de Moraes, 2120 - Pinheiros  
+55 (11) 97111-1430  
info@gks.com.br

### Salvador

Av. da França, 393 - Comércio  
+55 (71) 99618-3165  
info@gks.com.br

www.gks.com.br

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788>





## Prefeitura Municipal de Petrolina

**Simão Durando** | Prefeito Municipal

### Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo

**José Jorge Assunção** | Secretário Municipal

**Thiago Brito** | Secretário Executivo de Desenvolvimento Econômico

**Tais Farias** | Diretora de Turismo

**Pedro Miguel Branco** | Gerente de Turismo

**Laisa Maiara Alves** | Assessora

### Conselho Municipal de Turismo | COMTUR (Gestão 2021-2022)

## GKS Inteligência Territorial

**Cássio Garkalns** | Líder do contrato

**André Sá** | Gestor do projeto

**Mariana Aldrigui** | Especialista em turismo

**Fernanda Hummel** | Gestora técnica e especialista em turismo sustentável

**Camila Seixas** | Turismóloga coordenadora – Planejamento do turismo

**Bruna Marques** | Turismóloga - Pesquisadora

**Gabriel Tonin** | Turismólogo - Pesquisador

**Vinicius Conceição** | Turismólogo - Pesquisador

**Daniela Cíntia da Silva Santos** | Turismóloga - Apoio local

**Michelle de Souza Brito** | Pesquisadora local

**Silvana Costa Medrado** | Pesquisadora local

**Elisa Lara** | Administrativo/ Financeiro





#### LISTA DE SIGLAS

CADASTUR – Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos do Ministério do Turismo  
COMTUR – Conselho Municipal de Turismo  
CULT - Culturais  
IF-SERTÃO – Instituto Federal - Sertão  
INVTUR – Inventário da Oferta Turística  
LE – Serviços e Equipamentos de Lazer  
MTUR – Ministério do Turismo  
NAT - Naturais  
PAT - Produção Associada ao Turismo  
PMTP – Plano Municipal de Turismo de Petrolina  
PTUR – Passeios Turísticos  
SEDETUR – Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo  
SWOT – Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaça  
TEC – Realizações técnicas e científicas  
UH – Unidade habitacional





#### LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Infraestrutura de apoio ao turismo (ref. Abril/2022) .....	10
Figura 2: Serviços e equipamentos de hospedagem (ref. Abril/2022) .....	16
Figura 3: Serviços e equipamentos de Alimentos e Bebidas (ref. Abril/2022) .....	17
Figura 4: Serviços e equipamentos de Agências de Turismo / Serviços de equipamentos de Transporte Turístico (ref. Abril/2022) .....	20

#### LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Serviços e equipamentos para eventos (ref. Abril/2022) .....	25
Tabela 2: Oferta de Equipamentos de Lazer (ref. Abril/2022) .....	29
Tabela 3 – Listagem de Guias de Turismo – ref. Abril/2022.....	34
Tabela 4: Oferta de Atrativos Naturais (ref. Abril/2022).....	36
Tabela 5: Oferta de Atrativos Culturais (ref. Abril/2022) .....	52
Tabela 6: Oferta de Realização Técnica Científica (ref. Abril/2022) .....	74
Tabela 7: Listagem de serviços e equipamentos que podem vir a compor a Produção Associada ao Turismo (PAT) .....	75
Tabela 8: Oferta de Passeios Turísticos (ref. Abril/2022) .....	76





### CÓDIGOS DO INVENTÁRIO TURÍSTICO

#### Lista de Códigos dos Atrativos Naturais (NAT) e Culturais (CULT), Serviços e Equipamentos de Lazer (LE), Realizações técnicas e científicas (TEC) e Passeios Turísticos (PTUR)

LE_001_ilhadosol .....	29
LE_002_iateclube .....	31
LE_003_orla1 .....	32
LE_004_orla2 .....	33
NAT_001_pedrinhas .....	37
NAT_002_rocado .....	38
NAT_003_ilhadaamelia .....	39
NAT_004_ilhadofogo .....	40
NAT_005_ilhadomaroto .....	41
NAT_006_ilhadomassangano .....	42
NAT_007_ilhadorodeadouro .....	43
NAT_008_serrotedourubu .....	44
NAT_009_dunasdecasanova .....	45
NAT_010_lagodesobradinho .....	46
NAT_011_trilhacaatinga .....	47
NAT_012_trilhaecologica .....	48
NAT_013_zoobotanico .....	49
NAT_014_cachoeirasalitre .....	50
NAT_015_grutasumidouro .....	51
CULT_001_petrolinaantiga .....	54
CULT_002_catedralsagradocoracao .....	55
CULT_003_matriz_nossa_sra_rainha_anjos .....	56
CULT_004_pontedutra .....	57
CULT_005_queijariania .....	58





CULT_006_casaarretadas .....	59
CULT_007_casacambraia .....	60
CULT_008_cemafauna .....	61
CULT_009_emocoes .....	62
CULT_010_quincas .....	63
CULT_011_museusertao .....	64
CULT_012_bododromo .....	65
CULT_013_trapia .....	66
CULT_014_anacarrancas .....	67
CULT_015_paichico .....	68
CULT_016_rupestre .....	69
CULT_017_enotecapersico .....	70
CULT_018_terranova .....	71
CULT_019_mandacaru .....	72
CULT_020_riosol .....	73
TEC_001_barragemsobradinho .....	74
PTUR_001_vapordovinho .....	77
PTUR_002_riverbeer .....	78
PTUR_003_barcanina .....	79
PTUR_004_caiaque .....	80
PTUR_005_rotaaguasevinhos .....	81
PTUR_006_passeiodelancha .....	82

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788

7





## Sumário

Apresentação .....	9
1 Categoria A: Infraestrutura de apoio ao turismo.....	10
2 Categoria B: Serviços e equipamentos turísticos .....	15
2.1 Categoria B1: Serviços e equipamentos de hospedagem.....	15
2.2 Categoria B2: Serviços e equipamentos de Alimentos e Bebidas .....	17
2.3 Categoria B3 e B4: Serviços e equipamentos de Agências de Turismo / Serviços de equipamentos de Transporte Turístico .....	19
2.4 Categoria B5: Serviços e equipamentos para eventos.....	25
2.5 Categoria B6: Serviços e equipamentos de lazer .....	29
2.6 Categoria B7: Guiamento e condução turística.....	34
3 Categoria C – Atrativos turísticos.....	36
3.1 Categoria C1: Atrativos Naturais.....	36
3.2 Categoria C2: Atrativos Culturais .....	52
3.3 Categoria C4: Realizações Técnicas e Científicas Contemporâneas.....	74
4 Produção associada ao turismo (PAT).....	75
5 Passeios turísticos.....	76





## Apresentação

O presente documento faz parte das entregas previstas no âmbito do contrato 018/2022, firmado entre a GKS Negócios Sustentáveis e a Prefeitura Municipal de Petrolina para o atendimento ao edital 011/2021, com o objetivo de elaborar o documento do Plano Municipal de Turismo Petrolina (PMTP) 2022-2025.

Este **Volume II** contempla o Inventário Turístico – Categoria A: Infraestrutura de apoio ao turismo; Categoria B: Serviços e equipamentos turísticos; Categoria C: Atrativos Turísticos. Também constam um mapeamento das produções associadas ao turismo (PAT), e um de passeios turísticos já operacionalizados por Guias, Agências de Turismo locais e regionais, além de haver a comercialização realizada de maneira autônoma dos próprios empreendimentos/atrativos.





## Categoria A: Infraestrutura de apoio ao turismo

Serão apresentados os resultados da atualização do inventário segundo as categorias inventariadas conforme foi apresentado no capítulo de metodologia: Categoria A: Infraestrutura de apoio ao turismo.

Esta categoria apresenta as instalações e serviços, públicos e privados, que proporcionam o bem-estar dos moradores e dos visitantes, tais como sistema de transportes, de saúde, de comunicação, de abastecimento de água, de energia e tantas outras estruturas básicas e facilidades existentes nos municípios.

Figura 1: Infraestrutura de apoio ao turismo (ref. Abril/2022)

Categoria A	Tipo	Subtipo	Informações
A1			
INFORMAÇÕES BÁSICAS DO MUNICÍPIO	-Petrolina é um município brasileiro do interior do estado de Pernambuco, com 4.561,872 km², sendo 244,8 km² em perímetro urbano e 4.317,072 km² na zona rural		
A2	Rodoviário		PE-626
		Rodovia	PE-647
			PE-655
	Terminal	Terminal Rodoviário Gercino Coelho	
	Ferroviário	Ferrovia	Sim, mas não opera
		Metrovia	Não
		Estação ferroviária	Sim
		Estação metroviária	Não
	Aeroviário		Aeroporto Senador Nilo Coelho
		Aeroporto	Endereço: Rodovia BR 235 - km 11, s/n Zona Rural, PE
Campo de pouso		Sim – Hospital de Traumas Av. José de Sá Maniçoba, S/N, Centro	
MEIOS DE ACESSO			

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788>





Categoria A	Tipo	Subtipo	Informações
		Heliporto	Heliporto Hospital de Urgências e Traumas Av. José de Sá Maniçoba, 27 - Centro
		Outros	Não
	Aquaviário	Hidrovia	Hidrovia do São Francisco
		Porto organizado	Porto de Petrolina (cargas)
		Pier	Não
		Cais	Não
		Marina	Sim
		Terminal portuário de uso privativo em turismo	Não
		Clube náutico	Iate Clube Petrolina Av. Cardoso de Sá, 1.960 - Pedra do Bode, Petrolina
		Outros	-
A3  SISTEMA DE COMUNICAÇÃO	Agência postal		Pç. Dom Malan, 63 - Centro
			Av. Coronel Amorim, 49 - Centro
			Av. das Nações, 116 - Gercino Coelho
			R. da Polônia, 6A - Areia Branca
	Operadoras telefônicas		Claro, Oi, Tim, Vivo
	Provedor de internet		Oi, Vivo, Claro, Tim, Wantel, JR Telecom
	Comunicação turística		Folder/QR-Code: Guia Turístico
			Letreiro
	Posto telefônico		Não
	Emissoras de rádio		Rural FM, Rádio Grande Rio FM, Rádio Petrolina FM, Ponte FM, Rádio Jornal do Comércio, Emissora Rural

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





Categoria A	Tipo	Subtipo	Informações
	Emissoras de TV		TV Caatinga, Televisão Grande Rio,
	Jornal		Jornal Gazzeta, Petrolina em Destaque, Portal SG, Ponto Crítico, Petrolina News, Jornal do Sertão
	Revista		Não
	Outros		-
A4  SISTEMA DE SEGURANÇA	Polícia Civil		Avenida Cardoso De Sá, S/N, Colônia Imperial
			Av. Sete Setembro, S/N, Jardim Maravilha
			Rua Castro Alves, 57, Centro
	Polícia Militar		Av. Souza Filho, 323
			Cidade Universitária
			Jatobá
			Av. Anizio Moura Leal Ceap, 17 - Km-2
	Polícia Rodoviária		Km-2, Petrolina
			Arizona
	Corpo de Bombeiros		Av. Nilo Coelho, 155 - Gercino Coelho
	Serviços de busca e salvamento		Não
	Serviços de Polícia Marítima/Aérea/de Fronteiras		Não
	Guarda Municipal		Av. Sen. Darcí Ribeiro - Maria Auxiliadora
A5  SISTEMA MÉDICO HOSPITALAR	Pronto-socorro/ Hospital/ Maternidade		Sim
			Hospital Memorial Petrolina
			R. Tobias Barreto, 2 - Centro
			Hospital Dom Malan
			R. Joaquim Nabuco, s/n - Centro

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





Categoria A	Tipo	Subtipo	Informações
			Hospital Memorial Petrolina Extensão - Av. Fernando Góes, 564 - Centro
			Hospital Imaculada Conceição - R. Joaquim Nabuco, 685 - Centro
			Hospital Dom Tomás - Av. das Nações, 599 - Gercino Coelho
			Unimed - Vale do São Francisco - Av. da Integração, SN - São José
			HGU-Hospital Geral e Urgências- Infantil - Avenida Fernando Menezes De Goes, 1019
			UPA - Centro de Parto e Especialidades da Mulher - Av. José de Sá Maniçoba, 200 - Maria Auxiliadora
		<b>Clínica médica</b>	Sim
<b>A6</b>  <b>OUTROS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE APOIO</b>		<b>Posto de saúde</b>	Sim
		<b>Farmácia/drogaria</b>	Sim
		<b>Locadoras de imóveis para temporada</b>	Não
	<b>Compras especiais</b>	Feira/mercado	Sim (Feiras Livres)
		Galeria/rua comercial	Sim
		Shopping	River Shopping - v. Monsenhor Ângelo Sampaio, nº 100 - Centro
		Plantas/flores/frutas	Sim
		Vestuários e peças em couro	Sim
		Vinícola	Sim
	<b>Comércio turístico</b>	Loja de artesanato/souvenir	Sim

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788>



Categoria A	Tipo	Subtipo	Informações
	Serviços bancários	Agência/posto bancário	Bradesco, Banco do Brasil, Santander e Caixa Econômica
		Casa de câmbio	Monetae Câmbio - Praça Maria Auxiliadora, 235 - sala 08, andar 1 - Centro
	Serviços mecânicos	Automóvel	Sim
		Motocicleta	Sim
		Ônibus/caminhão	Sim
	Outros	Postos de combustível	Sim

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





## Categoria B: Serviços e equipamentos turísticos

Esta categoria representa o conjunto de estabelecimentos e prestadores de serviços que dão condições para que o visitante tenha uma boa estadia. Os resultados serão apresentados a seguir, em subcategorias: B1: Serviços e equipamentos de Hospedagem, B2: Serviços e equipamentos de Alimentos e Bebidas, B3: Serviços e equipamentos de Agências de Turismo, B5: Serviços e equipamentos para Eventos, B6: Serviços e equipamentos de lazer - Instalações Náuticas e B7: Outros Serviços e Equipamentos Turísticos – guiamento e condução turística.

Serão apresentados um resumo dos dados da atualização dos empreendimentos das subcategorias, e a listagem completa foi entregue para a SEDETUR em arquivo eletrônico (Excel).

### 1.1 Categoria B1: Serviços e equipamentos de hospedagem

Segundo o MTur, consideram-se meios de hospedagem os empreendimentos ou estabelecimentos, independentemente de sua forma de constituição, destinados a prestar serviços de alojamento temporário, ofertados em unidades de frequência individual e de uso exclusivo do hóspede, bem como outros serviços necessários aos usuários, denominados de serviços de hospedagem, mediante adoção de instrumento contratual, tácito ou expresso, e cobrança de diária. (Lei 11.771/2008 – Art.23)<sup>1</sup>

Assim, a coleta dos dados foi realizada em abril de 2022, sendo identificados **24** meios de hospedagem totalizando **760** UHs e **2.100** leitos, divididos pelas seguintes subcategorias: Hotel e pousada, chalés e flat. Foi identificado apenas **01** (um) acampamento turístico e está classificado como Camping. **Para essa categoria o CADASTUR é obrigatório, importante destacar que apenas 25% dos meios de hospedagem em Petrolina possuem CADASTUR.**

<sup>1</sup>Fonte: <http://www.turismo.gov.br/acesso-a-informacao/63-acoes-e-programas/5021-sistema-brasileiro-de-classificacao-de-meios-de-hospedagem#class#:~:text=O%20SBClass%20%C3%A9%20de%20ades%C3%A3o,do%20Turismo%20%E2%80%99%20no%20sistema%20Cadastur.> – Acessado em 28.07.2022





Figura 2: Serviços e equipamentos de hospedagem (ref. Abril/2022)

Nº.	Tipo	Nome fantasia	Cadastur	UH	Leitos
1	Hotel	Águas Palace Hotel	Não	70	145
2	Camping	Barraca Santa Bárbara	Não	15	50
3	Chalé	Chalés Ilha do Sol	Não	20	78
4	Chalé	Chalés Sítio Panamá	Não	INE	10
5	Hotel	Exclusive Hotel	Sim	22	41
6	Flat	Flat Maison	Não	INE	35
7	Hotel	Hotel Costa do Rio	Não	48	96
8	Hotel	Hotel do Grande Rio	Sim	53	120
9	Hotel/ Pousada	Hotel e Pousada Carranca	Não	37	140
10	Hotel	Hotel Lima Candeias	Não	INE	20
11	Hotel	Hotel Real	Não	11	25
12	Hotel	Hotel Rio Belo	Não	30	50
13	Hotel	Hotel Santana	Não	14	40
14	Hotel	Ibis Petrolina	Sim	102	150
15	Hotel	JB Hotel	Sim	85	170
16	Hotel	Kris Hotel	Não	INE	130
17	Hotel	Neuman Hotel	Não	INE	140
18	Hotel	Nobile Suítes Del Rio - Petrolina	Sim	130	244
19	Hotel	Novo Sol Hotel	Não	24	54
20	Hotel	Orla Guest House	Não	INE	130
21	Hotel	Petrolina Palace Hotel	Sim	53	106
22	Hotel	Pousada Petrolina	Não	INE	14
23	Pousada	Recanto Rio das Pedras	Não	10	30
24	Hotel	Reis Palace Hotel	Sim	36	82

Legenda: INE: Informação não encontrada

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





## 1.2 Categoria B2: Serviços e equipamentos de Alimentos e Bebidas

No total foram mapeados **67 serviços e equipamentos de Alimentos e Bebidas de interesse turístico**.

A maioria dos serviços e equipamentos de Alimentos e Bebidas é de restaurantes (61,1%), seguido por lanchonetes, petiscarias, pizzarias, bares etc.

Figura 3: Serviços e equipamentos de Alimentos e Bebidas (ref. Abril/2022)

Nº.	Tipo	Nome fantasia	Cadastur
1	Restaurante	777 Sushi Bistrô	Não
2	Restaurante	A Toca – Self Service	Não
3	Restaurante/Petiscaria	Ana Restaurante e Petiscaria	Não
4	Restaurante/Bar	Bar da Tripa	Não
5	Bar	Bar do Gaúcho	Não
6	Restaurante/Bar	Bar e Restaurante Skinão do Bode	Não
7	Bar	Barcarola	Não
8	Restaurante/Bar	Barretu's Grill	Não
9	Restaurante	Bêra d'Água Bode	Não
10	Restaurante/Bar	Bêra d'Água Restaurante	Não
11	Champanharia	Boca & Champanharia	Não
12	Churrascaria/Bar	Bode Assado do Ângelo	Não
13	Restaurante	Bode Assado do Papas II	Não
14	Restaurante	Bonaparte	Não
15	Restaurante	C A E - Serviços e Eventos	Sim
16	Quiosque	Cabana Coisa d'Água	Não
17	Restaurante	Café da Fazenda	Não
18	Lanchonete/Casa de chá	Café de Bule	Não
19	Restaurante	Camarão & Cia	Não
20	Restaurante	Caminho da Ilha	Não
21	Restaurante	Cantinho da Ilha	Não

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





Nº.	Tipo	Nome fantasia	Cadastur
22	Restaurante	Carranca Gulosa	Sim
23	Restaurante	Carrancas Bar e Restaurante	Não
24	Restaurante	China em Casa	Não
25	Restaurante	China em Casa (Unid. II)	Não
26	Restaurante	Chinatown	Não
27	Lanchonete/Casa de chá	Confeitaria Bethânia Carlini	Não
28	Restaurante	Deco's Hamburgueria	Não
29	Restaurante	Divina Pizzas e Massas	Não
30	Restaurante	Dona Salada	Sim
31	Restaurante	Duchef	Não
32	Restaurante	Empório Gourmet Hamburgueria	Não
33	Restaurante	Flor de Mandacaru	Não
34	Restaurante/Pizzaria	Formidável	Não
35	Restaurante	Formidável Pasta Gourmet	Não
36	Lanchonete/Casa de chá	Francesco Pizzaria	Não
37	Restaurante	Haus Gourmet	Sim
38	Hotel	Ibis Petrolina	Sim
39	Restaurante	Jappa	Não
40	Restaurante	La Margherita	Não
41	Lanchonete/Casa de chá	Lampião Aceso - Cuscuzeria & Tapiocaria	Não
42	Lanchonete/Casa de chá	London Pub - Food'n Bar	Não
43	INE	Marujos	Não
44	Restaurante	Monjopina	Não
45	Cafeteria	O Caboclo Café	Não
46	Restaurante	O Cangaceiro (Hotel do Grande Rio)	Sim
47	Bar	O Mofadão	Não
48	Restaurante/Lanchonete	Oxente - Restaurante e Lanchonete	Sim

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





Nº.	Tipo	Nome fantasia	Cadastur
49	INE	Pedra Linda	Não
50	Restaurante	Peixada do Gildenor e da Maisa	Não
51	Restaurante	Peixada RioMar	Não
52	Restaurante	Pizza Punto	Não
53	Restaurante	Pizzaria Shalon	Não
54	Lanchonete/Casa de chá	Recanto da Pizza e Pastelaria	Não
55	Restaurante	Restaurante A La Carte	Não
56	Restaurante	Restaurante Capivara	Não
57	Restaurante	Restaurante e Bar Canabrava	Não
58	Restaurante	Restaurante Frango e Peixe Assado da Roça	Sim
59	Restaurante	Restaurante Ilha do Sol	Não
60	Restaurante	Restaurante Macaxeira	Não
61	Restaurante	Restaurante Terraço JB	Não
62	Restaurante	Restaurante Trem de Minas Uai	Não
63	Restaurante	Rias de Vigo	Não
64	Pub/Bar	Solar da Praça	Não
65	Restaurante/Bar	Tio Val - Bar e Restaurante	Sim
66	Restaurante	Tradição Pizzaria	Não
67	Restaurante	Zuza Temakeria	Não

Legenda: INE: Informação não encontrada

### 1.3 Categoria B3 e B4: Serviços e equipamentos de Agências de Turismo / Serviços de equipamentos de Transporte Turístico

As agências de emissivo representam 67% do volume de empresas dessa categoria, e uma representatividade de 13% de Agências de receptivo, e apenas uma Agência exercendo as duas atividades (receptivo e emissivo). Algumas agências possuem inscrição cadastral como transportadora e não foram encontradas informações das atividades de algumas empresas em fontes secundárias, mas estão ativas no CADASTUR.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





Figura 4: Serviços e equipamentos de Agências de Turismo / Serviços de equipamentos de Transporte Turístico (ref. Abril/2022)

Nº.	Tipo (Cadastur)	Nome fantasia	Categoria	Cadastur
1	Agência de Viagens	Aqi Viagens	Emissivo	Sim
2	Agência de Viagens	Atrativa Viagens e Turismo	Emissivo	Sim
3	Agência de Viagens e Turismo (Operadoras Turísticas)	Brandão Turismo	Transportadora turística	Sim
4	Agência de Viagens	Brazil Turismo	Emissivo	Sim
5	Agência de Viagens e Turismo (Operadoras Turísticas)	Camaleão Turismo	Emissivo	Sim
6	Agência de Viagens	Cardeal Viagens e Turismo	Emissivo	Sim
7	Agência de Viagens	Cliktour	Emissivo	Sim
8	Agência de Viagens e Turismo (Operadoras Turísticas)	Costa Rica Turismo	Emissivo	Sim
9	Agência de Viagens e Turismo	Criatur	Receptivo	Sim



Nº.	Tipo (Cadastur)	Nome fantasia	Categoria	Cadastur
	(Operadoras Turísticas)			
10	Agência de Viagens	CVC PNZ	Emissivo	Sim
11	Agência de Viagens e Turismo (Operadoras Turísticas)	CVC Turismo	Emissivo	Sim
12	Agência de Viagens	Favorita Viagens e Turismo	INE	Sim
13	Agência de Viagens	Fernanda Turismo	Receptivo	Sim
14	Agência de Viagens	Flex Viagens e Turismo	Emissivo	Sim
15	Agência de Viagens e Turismo (Operadoras Turísticas)	J.D de Oliveira	Receptivo	Sim
16	Agência de Viagens	Jack's Tur Brasil	Emissivo	Sim
17	Agência de Viagens e Turismo (Operadoras Turísticas)	Jandson Turismo	Receptivo	Sim
18	Agência de Viagens	Medeiros Viagens & Turismo	Emissivo	Sim





Nº.	Tipo (Cadastur)	Nome fantasia	Categoria	Cadastur
19	Agência de Viagens	MGS Transporte e Turismo	Transportadora turística	Sim
20	Agência de Viagens	MIH Barros Turismo	Emissivo	Sim
21	Agência de Viagens	Monte Oliveira Transportes	Emissivo/Receptivo	Sim
22	Agência de Viagens e Turismo (Operadoras Turísticas)	Niel Turismo	Emissivo	Sim
23	Agência de Viagens	Oasis Viagens e Turismo	Emissivo	Sim
24	Agência de Viagens	Plus Viagens e Turismo	Emissivo	Sim
25	Agência de Viagens	PNZ Service	Emissivo	Sim
26	Agência de Viagens e Turismo (Operadoras Turísticas)	Praiana Tur	Emissivo	Sim
27	Agência de Viagens	Progressão Digital	INE	Sim
28	Agência de Viagens e Turismo (Operadoras Turísticas)	PRTurismo	Emissivo	Sim





Nº.	Tipo (Cadastur)	Nome fantasia	Categoria	Cadastur
29	Agência de Viagens e Turismo (Operadoras Turísticas)	Rafhatur Turismo	Emissivo	Sim
30	Agência de Viagens e Turismo (Operadoras Turísticas)	Realtur	Transportadora turística	Sim
31	Agência de Viagens e Turismo (Operadoras Turísticas)	River Turismo	Receptivo	Sim
32	Agência de Viagens e Turismo (Operadoras Turísticas)	Rota Turismo	Emissivo	Sim
33	Agência de Viagens	San Francisco Travel	Emissivo	Sim
34	Agência de Viagens e Turismo (Operadoras Turísticas)	Sesc - Petrolina	Emissivo	Sim
35	Agência de Viagens e Turismo (Operadoras Turísticas)	Transribeiro Ltda.	Transportadora turística	Sim





Nº.	Tipo (Cadastro)	Nome fantasia	Categoria	Cadastur
36	Agência de Viagens e Turismo (Operadoras Turísticas)	Vanz Turismo	INE	Sim
37	Agência de Viagens	VH Turismo	Emissivo	Sim
38	Agência de Viagens e Turismo (Operadoras Turísticas)	Viajantes do Valle	Emissivo	Sim
39	Agência de Viagens e Turismo (Operadoras Turísticas)	WA Intercâmbio Petrolina	Emissivo	Sim
40	Agência de Viagens e Turismo (Operadoras Turísticas)	World Trip Passagens	Emissivo	Sim

Legenda: INE: Informação não encontrada

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





#### 1.4 Categoria B5: Serviços e equipamentos para eventos

Os serviços e equipamentos para eventos concentram-se em pequenos espaços de auditórios internos localizados nos meios de hospedagens, seguidos de agências e centro de convenções. Nenhum empreendimento listado possui CADASTUR.

Tabela 1: Serviços e equipamentos para eventos (ref. Abril/2022)

Nº	Tipologia	Nome Fantasia	Nome Popular	Endereço	Possui CADASTUR	Inventário 2017
1	Serviços para Eventos/Outros serviços especializados	Agência Ivaldo Reges Fotografia	-	Av. Guararapes, Cond. Madreperola, ap. 503 Centro	Sim	Não
2	Serviços para Eventos/Outros serviços especializados	Audisom	-	Av. Barão do Rio Branco - Centro	Sim	Não
3	Auditório/salão para reuniões	Biblioteca Municipal	Auditório da Biblioteca Municipal	Av. Tancredo Neves, s/n - Centro	Não	Sim
4	Auditório/salão para reuniões	Câmara Municipal	Auditório da Câmara Municipal	Praça Santos Drumout, s/n - Centro	Não	Sim
5	Centro de convenções e feiras	Centro de Convenções	Pavilhão de feiras do Centro de Convenções	Praça Centro de Convenções, s/n - Centro	Não	Sim
6	Auditório/salão para reuniões	Colégio João Barracão	Auditório do Colégio João Barracão	Av. da Integração, km 2 - Gercino Coelho	Não	Sim



Nº	Tipologia	Nome Fantasia	Nome Popular	Endereço	Possui CADASTUR	Inventário 2017
7	Auditório/salão para reuniões	Colégio Maria Auxiliadora	Auditório do Colégio Maria Auxiliadora	Praça Maria Auxiliadora, 380 - Centro	Não	Sim
8	Serviços para Eventos/Outros serviços especializados	Eldorado Outdoor	-	R. do Cajueiro - Centro	Sim	Não
9	Auditório/salão para reuniões	Escola de Referência em Ensino Médio Clementino Coelho	Auditório do EREMCC	Av. da Integração, s/n - Jardim Maravilha	Não	Sim
10	Auditório/salão para reuniões	Escola Municipal N.S. Rainha dos Anjos	Auditório do Caic	R. 16, 48 - COHAB IV	Não	Sim
11	Auditório/salão para reuniões	FACAPE	Auditório da FACAPE	BR-232, km 2, Campus Universitário - Cidade Universitária	Não	Sim
12	Auditório/salão para reuniões	Hotel Grande Rio	Auditório do Hotel Grande Rio	Av. das Nações, 2 - Centro	Não	Sim
13	Auditório/salão para reuniões	IF Industrial	Auditório do IF Industrial	BR-407, km 08 - Jardim São Paulo	Não	Sim

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





Nº	Tipologia	Nome Fantasia	Nome Popular	Endereço	Possui CADASTUR	Inventário 2017
14	Auditório/salão para reuniões	Inst.Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Sertão Pernambuco	Auditório IF Agrícola	BR-235, Km 22 - Projeto Senador Nilo Coelho	Não	Sim
15	Auditório/salão para reuniões	Justiça Federal de Pernambuco	Auditório da Justiça Federal	Praça Santos Dumont, 101 - Centro	Não	Sim
16	Auditório/salão para reuniões	Neuman Hotel	Auditório Neuman Center	Av. Souza Filho, 444 - Centro	Não	Sim
17	Serviços para Eventos/Outros serviços especializados	Pão Nosso	-	R. Dr. Júlio de Melo, 478 - Centro	Sim	Não
18	Centro de convenções e feiras	Parque Josepha Coelho	Espaço para convenções do Parque Josepha Coelho	Av. Josemar Batista da Silva, s/n - Centro	Não	Sim
19	Auditório/salão para reuniões	Reis Palace Hotel	Auditório do Reis Palace Hotel	R. Manoel Clementino, 157 - Centro	Não	Sim
20	Auditório/salão para reuniões	SENAC	Auditório do SENAC	R. Projetada, 650 - Maria Auxiliadora	Não	Sim
21	Auditório/salão para reuniões	SENAI	Auditório do José de Souza	Av. Monsenhor Ângelo Sampaio,	Não	Sim





Nº	Tipologia	Nome Fantasia	Nome Popular	Endereço	Possui CADASTUR	Inventário 2017
			Coelho (SENAI)	267 – V. Eduardo		
22	Auditório/salão para reuniões	SESC Petrolina	Auditório do SESC	R. Pacífico da Luz, 618 - Centro	Não	Sim
23	Auditório/salão para reuniões	SEST/SENAI	Auditório do SEST/SENAI	R. Vitor de Souza Leão, 10 - Km 2	Não	Sim
24	Auditório/salão para reuniões	Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Petrolina	Auditório do Sind. dos Trabalhadores	Av. das Nações, 280 - Gercino Coelho	Não	Sim
25	Auditório/salão para reuniões	UNIVASF	Auditório do UNIVASF	Av. José de Sá Maniçoba, s/n - Centro	Não	Sim
26	Auditório/salão para reuniões	ZT Empreendimentos	Auditório do JB Hotel	R. Olímpio Virgílio, 88 - Centro	Não	Sim

Legenda: INE: Informação não encontrada

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





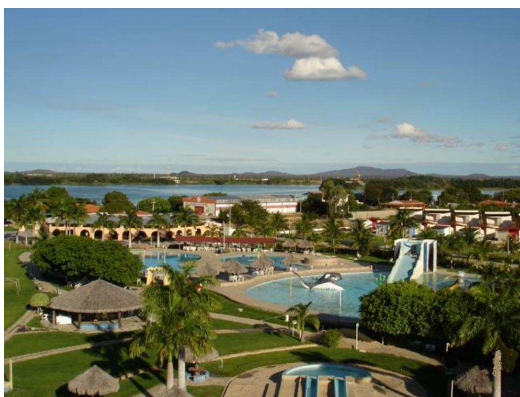
## 1.5 Categoria B6: Serviços e equipamentos de lazer

Tabela 2: Oferta de Equipamentos de Lazer (ref. Abril/2022)

Nº	Nome atrativo/empreendimento	Local	Informações Gerais
			Tipologia/Subtipologia INVTUR
1	Parque Aquático Ilha do Sol	Petrolina	B.6.1.1. Aquático
2	Iate Clube	Petrolina	B.6.4.4. Clube náutico
3	Orla 1 (Leteiro)	Petrolina	B.6.2.6. Outros
4	Orla 2	Petrolina	B.6.2.6. Outros

### EQUIPAMENTOS DE LAZER

#### Parque Aquático Ilha do Sol



<b>Código GKS</b>	LE_001_ilhadosol
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	B.6.1.1. Aquático
<b>Distrito/ Bairro</b>	Estrada da Tapera
<b>Endereço</b>	Parque Aquático Ilha do Sol, Km 3 s/n Zona Rural.
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta



<b>Acesso</b>	Estrada do Rodeadouro e Estrada do Roçado
<b>Propriedade particular</b>	Sim
<b>Funcionamento</b>	Terça a domingo das 08 às 18h
<b>Descritivo do atrativo</b>	Parque Aquático
<b>Atrativo pago?</b>	Sim
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo de Lazer
<b>Observações</b>	Parque Aquático a beira do rio São Francisco, contendo restaurante, chalés para hospedagens e quadras poliesportivas.

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





Iate Clube



<b>Código GKS</b>	LE_002_iateclube
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	B.6.4.4. Clube náutico
<b>Distrito/ Bairro</b>	Pedra do Bode
<b>Endereço</b>	Avenida Cardoso de Sá
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, bicicleta, a pé
<b>Acesso</b>	Orla Fluvial
<b>Propriedade particular</b>	Centro da Cidade
<b>Funcionamento</b>	Terça a domingo das 08 às 18h
<b>Descritivo do atrativo</b>	Clube com Infraestrutura completa de Parque e atividades ao ar livre. Shows e marina com atracadouro de embarcações.
<b>Atrativo pago?</b>	Sim
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo de Lazer/ Turismo Náutico
<b>Observações</b>	Clube contendo quadras poliesportivas, arena de show, restaurante, bar, salão de jogos, marina, pier com quiosques, espaço ecológico com lagoa revitalizada, piscinas e parque aquático.



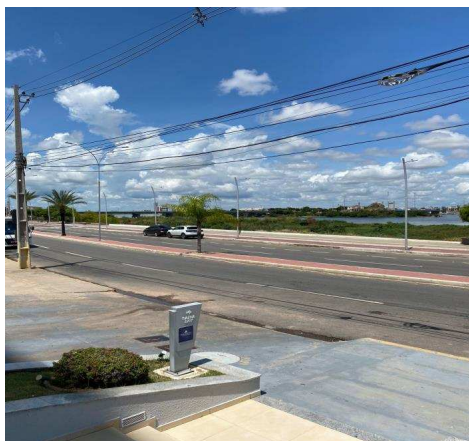
Orla 1 (Letreiro)



<b>Código GKS</b>	LE_003_orla1
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	B.6.2.6. Outros
<b>Distrito/ Bairro</b>	Centro
<b>Endereço</b>	Avenida Cardoso de Sá, Orla Fluvial
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, bicicleta, a pé
<b>Acesso</b>	Orla Fluvial
<b>Propriedade particular</b>	Centro da Cidade
<b>Funcionamento</b>	Acesso Livre
<b>Descritivo do atrativo</b>	Orla Fluvial com espaços para atividades ao ar livre, bares e restaurantes.
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo de Lazer
<b>Observações</b>	Orla Fluvial, as margens do Velho Chico, revitalizada, com espaços para atividades físicas ao ar livre, contendo bares e restaurante em toda a sua extensão, bastante movimentadas na noite petrolinense.



Orla 2



<b>Código GKS</b>	LE_004_orla2
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	B.6.2.6. Outros
<b>Distrito/ Bairro</b>	Centro - Atrás da Banca
<b>Endereço</b>	Avenida Cardoso de Sá, Orla Fluvial - Petrolina-PE.
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, bicicleta, a pé
<b>Acesso</b>	Orla Fluvial
<b>Propriedade particular</b>	Centro da Cidade
<b>Funcionamento</b>	Acesso Livre
<b>Descritivo do atrativo</b>	Orla Fluvial com espaços para atividades ao ar livre, bares e restaurantes.
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo de Lazer
<b>Observações</b>	Orla Fluvial, as margens do Velho Chico, revitalizada, com espaços ao ar livre, contendo bares e restaurantes.



### 1.6 Categoria B7: Guiamento e condução turística

Na Categoria B7 – Guiamento e condução turística, foram encontrados 20 Guias de Turismo no CADASTUR.

Apesar da categoria abranger o termo condução turística, a ocupação de condutor de turismo só foi contemplada na Classificação Brasileira de Ocupações – CBO em 2015 e somente os condutores de turismo de aventura e turismo de pesca foram reconhecidos. Não foram identificados condutores em Petrolina.

Tabela 3 – Listagem de Guias de Turismo – ref. Abril/2022

Nº.	Nome	Cadastur	Validade Cadastur	Segmento
1	Anuska Gomes Alencar	Sim	09/08/2023	Turismo de Sol e Praia  Turismo Cultural  Ecoturismo
2	Carla Roane de Souza Santana	Sim	14/05/2023	Turismo Cultural  Turismo de Sol e Praia  Ecoturismo
3	Cleberson Carlos Xavier de Albuquerque	Sim	27/12/2026	Turismo Cultural   Turismo de Aventura   Ecoturismo
4	Diogenes Lopes Melo	Sim	30/08/2023	Ecoturismo  Turismo de Negócios e Eventos  Turismo de Aventura
5	Edvania da Silva Gomes	Sim	14/03/2027	O(A) Guia de Turismo não é especialista em nenhum dos segmentos turísticos antes citados
6	Gicelia Batista Costa	Sim	05/02/2025	Ecoturismo
7	Gleicivania Rodrigues Rocha	Sim	21/08/2023	Turismo de Negócios e Eventos  Turismo Social  Turismo Náutico
8	Gleydson Gomes da Silva	Sim	15/10/2025	Turismo de Negócios e Eventos   Turismo Rural   Turismo Náutico
9	Jackson de Souza Sobrinho	Sim	03/09/2024	Turismo de Sol e Praia
10	Joana Darc Liborio de Lima	Sim	17/02/2025	Turismo Cultural   Turismo Náutico   Turismo de Negócios e Eventos
11	Josinaide Ribeiro Carvalho	Sim	25/02/2024	Turismo Náutico   Turismo Rural



Nº.	Nome	Cadastur	Validade Cadastur	Segmento
12	Josué Pereira da Costa	Sim	27/06/2022	O(A) Guia de Turismo não é especialista em nenhum dos segmentos turísticos antes citados
13	Leidyane Pereira Rodrigues	Sim	21/08/2024	Turismo de Negócios e Eventos
14	Luiz Claudio Cunha dos Santos	Sim	08/02/2024	Turismo Cultural   Turismo de Sol e Praia   Turismo Rural
15	Maria do Socorro Amorim Nunes	Sim	15/08/2023	O (A) Guia de Turismo não é especialista em nenhum dos segmentos turísticos antes citados
16	Nadja de Araújo Batista	Sim	27/09/2023	O (A) Guia de Turismo não é especialista em nenhum dos segmentos turísticos antes citados
17	Rafael Leoncio dos Santos	Sim	24/09/2025	Turismo Cultural   Turismo de Sol e Praia
18	Talita Castro Dias Ventura	Sim	20/04/2025	Ecoturismo   Turismo Cultural   Turismo Náutico
19	Tania Nogueira da Costa	Sim	15/06/2025	O (A) Guia de Turismo não é especialista em nenhum dos segmentos turísticos antes citados
20	Thiago Mattos Espírito Santo	Sim	08/08/2023	Ecoturismo   Turismo de Aventura   Turismo de Esporte





## Categoria C – Atrativos turísticos

A categoria C está dividida em atrativos naturais (C1) e atrativos culturais (C2). Para todos os principais atrativos validados foram apresentadas as respectivas fichas técnicas. Totalizou-se 40 fichas, sendo que todas possuem códigos de identificação sequencial no seguinte modelo: AN01 (atrativos naturais) + nome do atrativo. Ressalta-se que todas as informações das fichas também foram disponibilizadas em arquivos eletrônicos no formato Excel.

### 1.7 Categoria C1: Atrativos Naturais

Os atrativos naturais foram mapeados da seguinte forma: balneários, ilhas, lagos, trilhas, parques, cachoeiras e grutas, totalizando **15 atrativos**.

Tabela 4: Oferta de Atrativos Naturais (ref. Abril/2022)

Nº	Item de Análise	Local	Tipologia/Subtipologia INVTUR
1	Balneário de Pedrinhas	Petrolina	C.1.4.1. Rio
2	Balneário do Roçado	Petrolina	C.1.4.1. Rio
3	Ilha da Amélia	Petrolina	C.1.2.11. Ilha
4	Ilha do Fogo	Petrolina	C.1.2.11. Ilha
5	Ilha do Maroto	Petrolina	C.1.2.11. Ilha
6	Ilha do Massangano	Petrolina	C.1.2.11. Ilha
7	Ilha do Rodeadouro	Petrolina	C.1.2.11. Ilha
8	Serrote do Urubu	Petrolina	C.1.1.3. Monte/morro/colina
9	Balneário Dunas de Casa Nova	Casa Nova-BA	C.1.4.1. Rio
10	Lago de Sobradinho	Sobradinho-BA	C.1.4.5. Lago/lagoa/laguna
11	Trilha da Caatinga (EMBRAPA)	Petrolina	C.1.5.6. Parque
12	Trilha Ecológica (IF-SERTÃO)	Petrolina	C.1.5.1. Área de proteção ambiental
13	Parque Zoológico da Caatinga	Petrolina	C.1.5.6. Parque
14	Cachoeira do Salitre	Juazeiro-BA	C.1.5.2. Cachoeira
15	Gruta do Sumidouro	Campo Formoso-BA	C.1.3.2. Gruta



## ATRATIVOS NATURAIS

### Balneário de Pedrinhas



<b>Código GKS</b>	NAT_001_pedrinhas
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.1.4.1. Rio
<b>Distrito/ Bairro</b>	Pedrinha
<b>Endereço</b>	Avenida Pedrinhas, S/N - Petrolina
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta
<b>Acesso</b>	Estrada das Pedrinhas
<b>Propriedade particular</b>	Sim
<b>Funcionamento</b>	Acesso Livre
<b>Descritivo do atrativo</b>	Vila de pescadores em área ribeirinha com complexo de restaurantes.
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo de Natureza/ Lazer e Gastronomia
<b>Observações</b>	Área ribeirinha, às margens do Rio São Francisco, com pratos da culinária e gastronomia local, servindo principalmente peixes da região. O povoado é uma antiga aldeia de pescadores. O nome veio das pequenas pedras lisas que ficam espalhadas nas margens do rio. São aproximadamente 13 restaurantes apresentando a culinária local, com destaque para os peixes e amaneira de preparar o pescado que é servido trinchado.



Balneário do Roçado

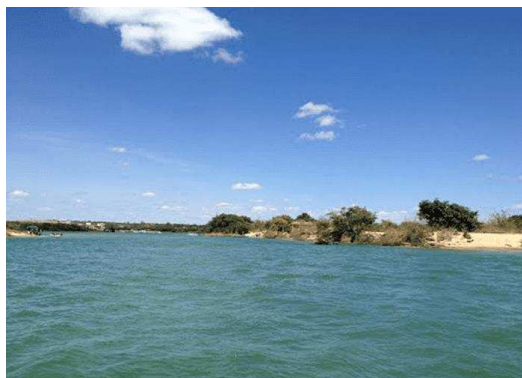


<b>Código GKS</b>	NAT_002_rocado
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.1.4.1. Rio
<b>Distrito/ Bairro</b>	Vila Roçado
<b>Endereço</b>	Estrada da Tapera, S/N
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, embarcação pequena, jet ski
<b>Acesso</b>	Estrada da Tapera
<b>Propriedade particular</b>	Sim
<b>Funcionamento</b>	Acesso Livre
<b>Descritivo do atrativo</b>	Área ribeirinha com um complexo de 11 restaurantes, as margens do Rio São Francisco, com pratos da culinária e gastronomia local, servindo principalmente peixes da região.
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo de Natureza/ Lazer e Gastronomia
<b>Observações</b>	Não se aplica

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788



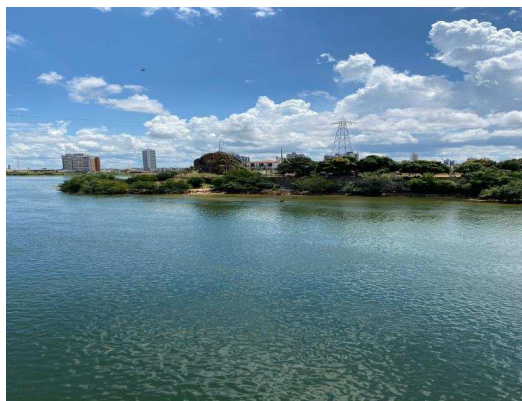
Ilha da Amélia



<b>Código GKS</b>	NAT_003_ilhadaamelia
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.1.2.11. Ilha
<b>Distrito/ Bairro</b>	Ilha da Amélia
<b>Endereço</b>	Ilha da Amélia - Cerca de 20km do centro de Petrolina, no leito do Rio São Francisco
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, embarcação pequena, jet ski, caiaque
<b>Acesso</b>	Pavimento Asfalto Estrada da Tapera até a travessia no Bar do Gringo/ Rio São Francisco
<b>Propriedade particular</b>	Não
<b>Funcionamento</b>	Acesso livre
<b>Descritivo do atrativo</b>	Ilha para banho no Rio São Francisco e local para Camping e Trilhas.
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Ecoturismo/Turismo de Natureza/ Turismo de Lazer/ Turismo Náutico
<b>Observações</b>	Ilha não possui infraestrutura, apenas apreciação da natureza, ótimo para acampar e fazer luau ao pôr do sol.



Ilha do Fogo



<b>Código GKS</b>	NAT_004_ilhadofogo
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.1.2.11. Ilha
<b>Distrito/ Bairro</b>	Atrás da Banca
<b>Endereço</b>	Ilha do Fogo - Atrás da Banca, Petrolina - PE
<b>Modais de acesso</b>	Carro, motocicleta, barco, lancha, jet ski, caiaque
<b>Acesso</b>	Ponte Presidente Dutra/ Rio São Francisco
<b>Propriedade particular</b>	Não
<b>Funcionamento</b>	Acesso livre
<b>Descritivo do atrativo</b>	Ilha para banho no Rio São Francisco. Banco de Areia entre as cidades de Petrolina e Juazeiro, no leito do Rio São Francisco.
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Ecoturismo/ Turismo de Natureza/ Turismo de Lazer/ Turismo Náutico
<b>Observações</b>	Ilha não possui infraestrutura, local para apreciação da natureza, suporte do passeio de caiaque e apreciação do pôr do sol.





**Ilha do Maroto**



<b>Código GKS</b>	NAT_005_ilhadomaroto
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.1.2.11. Ilha
<b>Distrito/ Bairro</b>	Centro
<b>Endereço</b>	Cerca de 6km do centro de Petrolina, no leito do Rio São Francisco
<b>Modais de acesso</b>	Embarcação pequena, jet ski, caiaque
<b>Acesso</b>	Rio São Francisco
<b>Propriedade particular</b>	Não
<b>Funcionamento</b>	Acesso livre
<b>Descritivo do atrativo</b>	Banco de Areia no leito do Rio São Francisco
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo de Natureza/ Turismo de Lazer/ Turismo Náutico
<b>Observações</b>	Ponto de encontro de lanchas, jet skis e outras embarcações, principalmente finais de semana e feriados. Finalidade de lazer, apreciação da natureza e banho de rio.



Ilha do Massangano



<b>Código GKS</b>	NAT_006_ilhadomassangano
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.1.2.11. Ilha
<b>Distrito/ Bairro</b>	Centro
<b>Endereço</b>	Ilha no leito do Rio São Francisco, cerca de 15km do Centro de Petrolina
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, embarcação pequena, jet ski, caiaque
<b>Acesso</b>	Estrada da Tapera até a travessia do Almizão no Rio São Francisco
<b>Propriedade particular</b>	Não
<b>Funcionamento</b>	Acesso livre
<b>Descritivo do atrativo</b>	Ilha para banho no Rio São Francisco com Manifestações Culturais (mediante agendamento) de Samba de Vêio e
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo de Natureza/ Lazer e Cultural
<b>Observações</b>	Ilha no leito do Rio São Francisco com apresentações culturais de raízes de Samba de Vêio, manifestações culturais de tradição do povo nativo da ilha.



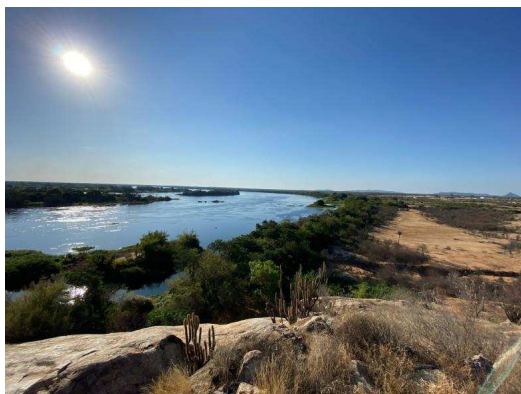
Ilha do Rodeadouro



<b>Código GKS</b>	NAT_007_ilhadorodeadouro
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.1.2.11. Ilha
<b>Distrito/ Bairro</b>	Petrolina-Juazeiro
<b>Endereço</b>	R. Ilha do Rodeadouro - Petrolina, Juazeiro - BA
<b>Modais de acesso</b>	Embarcação pequena, jet ski, caiaque
<b>Acesso</b>	Pavimento asfalto até a travessia. Rio São Francisco
<b>Propriedade particular</b>	Não
<b>Funcionamento</b>	Acesso livre das 09 às 18h de segunda a sexta para travessias.
<b>Descritivo do atrativo</b>	Ilha para banho no centro do leito do Rio São Francisco e apreciação da Gastronomia local com peixes da região.
<b>Atrativo pago?</b>	Sim
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo de Natureza/ Turismo de Lazer/ Turismo Náutico
<b>Observações</b>	A ilha possui estrutura de aproximadamente 30 restaurantes com cardápios a partir de peixes da região como surubim e cari. Movimentação maior aos finais de semana e feriado, porém funciona todos os dias da semana. Sua praia é formada por areia fina e dourada, turistas visitam com finalidade de lazer, apreciação da natureza e banho refrescante de rio.



Serrote do Urubu



<b>Código GKS</b>	NAT_008_serrotedourubu
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.1.1.3. Monte/morro/colina
<b>Distrito/ Bairro</b>	Serrote do Urubu
<b>Endereço</b>	Sítio Canto da Serra, Serrote do Urubu, 15km do centro de Petrolina
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, bicicleta
<b>Acesso</b>	Estrada das Pedrinhas
<b>Propriedade particular</b>	Não
<b>Funcionamento</b>	Acesso livre
<b>Descritivo do atrativo</b>	Formação rochosa às margens do Rio São Francisco, lugar propício para trilhas e contemplação da natureza.
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo de Natureza/ Ecoturismo
<b>Observações</b>	Formação rochosa elevada/ Morro/ Mirante, as margens do Rio São Francisco, seu topo alcança 400m de altitude. Lugar propício a trilhas, apreciar a natureza e contemplar o pôr do sol.



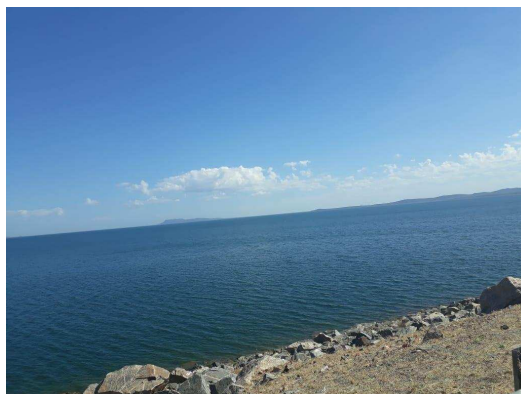
Balneário Dunas de Casa Nova



<b>Código GKS</b>	NAT_009_dunasdecasanova
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.1.4.1. Rio
<b>Distrito/ Bairro</b>	Casa Nova-BA
<b>Endereço</b>	Entrada - Dunas do Velho Chico - Casa Nova, BA, 47300-000
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, embarcação pequena
<b>Acesso</b>	BR 235 + 20km de estrada de chão
<b>Propriedade particular</b>	Não
<b>Funcionamento</b>	Acesso livre
<b>Descritivo do atrativo</b>	Dunas, banco de areia às margens do Rio São Francisco
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo de Natureza/ Turismo de Lazer
<b>Observações</b>	Dunas de Casa Nova, praia de água doce, banco de areia, com estrutura de hospedagens, bares e restaurantes, lugar para camping e passeios de bugue, bem como atividades náuticas.



Lago de Sobradinho



<b>Código GKS</b>	NAT_010_lagodesobradinho
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.1.4.5. Lago/lagoa/laguna
<b>Distrito/ Bairro</b>	Sento Sé - Sobradinho/BA
<b>Endereço</b>	Américo Alves, Sento Sé - BA
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta
<b>Acesso</b>	BA 316
<b>Propriedade particular</b>	Não
<b>Funcionamento</b>	Acesso livre
<b>Descritivo do atrativo</b>	Maior Lago Artificial do Mundo
<b>Atrativo pago?</b>	Sim
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo de Natureza/ Turismo de Lazer
<b>Observações</b>	Maior lago artificial do mundo, espelho d'água na represa da barragem. As margens do lago possuem vários restaurantes servindo peixes, principalmente tilápia, que é bastante comum na região. Entornos das Cidades de Sobradinho, Casa Nova, Sento Sé, Pilão Arcado e Remanso. A cerca de 40km de Petrolina.





Trilha da Caatinga (EMBRAPA)



<b>Código GKS</b>	NAT_011_trilhacaatinga
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.1.5.6. Parque
<b>Distrito/ Bairro</b>	Zona Rural de Petrolina
<b>Endereço</b>	BR 428, Km 152, zona Rural - Petrolina/PE
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, bicicleta, a pé
<b>Acesso</b>	BR 428
<b>Propriedade particular</b>	Sim
<b>Funcionamento</b>	Segunda a Sexta das 08 às 12h - mediante agendamento.
<b>Descritivo do atrativo</b>	Trilha de aproximadamente 300 metros no meio da caatinga com várias espécies de plantas nativas.
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Ecoturismo/ Turismo Pedagógico
<b>Observações</b>	Roteiro e Trilha com aproximadamente 300m, em torno de 1h de caminhada no meio da caatinga com várias espécies de plantas que compõem o bioma. Com um mirante que permite ter uma visão panorâmica da área.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788





Trilha Ecológica (IF SERTÃO)



<b>Código GKS</b>	NAT_012_trilhaecologica
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.1.5.1. Área de proteção ambiental
<b>Distrito/ Bairro</b>	Zona Rural de Petrolina
<b>Endereço</b>	PE 647, Km 22, Zona Rural Petrolina/PE
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, bicicleta, a pé
<b>Acesso</b>	PE 647
<b>Propriedade particular</b>	Sim
<b>Funcionamento</b>	Segunda a quinta - mediante agendamento.
<b>Descritivo do atrativo</b>	Trilha Ecológica do Bioma Caatinga em área preservada
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Ecoturismo/ Turismo Pedagógico
<b>Observações</b>	Roteiro e trilha do bioma caatinga em área preservada, percorre um caminho de aproximadamente 800 metros, com produção de mudas de espécies nativas.



Parque Zoológico da Caatinga (72 BIMtz)

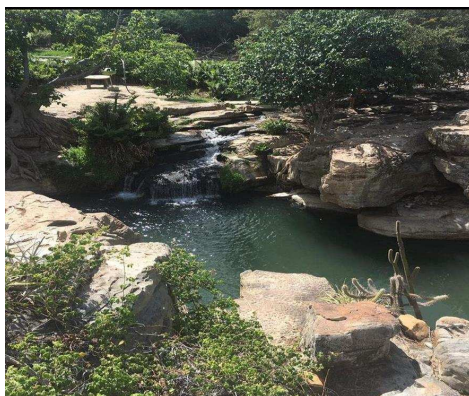


<b>Código GKS</b>	NAT_013_zoobotanico
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.1.5.6. Parque
<b>Distrito/ Bairro</b>	Zona Militar de Petrolina
<b>Endereço</b>	72 Batalhão de Infantaria, Zona Militar, Petrolina/PE
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, bicicleta, a pé
<b>Acesso</b>	Avenida Cardoso de Sá, Vila Eduardo. Petrolina/PE
<b>Propriedade particular</b>	Não
<b>Funcionamento</b>	Terça a domingo das 08 às 17h
<b>Descritivo do atrativo</b>	Zoológico com espécies de animais e flora da Caatinga
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Ecoturismo/ Turismo Pedagógico
<b>Observações</b>	Zoológico e vegetação do bioma caatinga. Aberto à visitação guiada.

Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/2508-D425-7E41-D788> e informe o código 2508-D425-7E41-D788



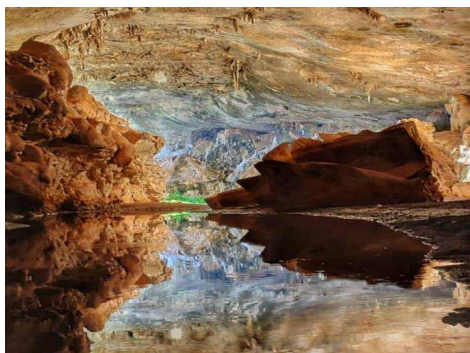
Cachoeira do Salitre



<b>Código GKS</b>	NAT_014_cachoeirasalitre
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.1.5.2. Cachoeira
<b>Distrito/ Bairro</b>	Vale do Salitre, Juazeiro/BA
<b>Endereço</b>	Estrada do Alto do Salitre, Vale do Salitre, Juazeiro/BA. Cerca de 70km de Petrolina
<b>Modais de acesso</b>	Carro, motocicleta, bicicleta, a pé
<b>Acesso</b>	BR 122
<b>Propriedade particular</b>	Não
<b>Funcionamento</b>	Acesso livre
<b>Descritivo do atrativo</b>	Cachoeira com pequena queda d'água que escorre entre um cânion de rochas no entorno da vegetação da caatinga.
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo de Natureza/ Ecoturismo
<b>Observações</b>	Cachoeira com pequena queda d'água entre um cânion de rochas envolvida por vegetação de caatinga. Situada ao longo do rio Salitre, um dos afluentes do Rio São Francisco, possui um lago profundo que permite saltos.



Gruta do Sumidouro



<b>Código GKS</b>	NAT_015_grutasumidouro
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.1.3.2. Gruta
<b>Distrito/ Bairro</b>	Laje dos Negros, Campo Formoso/BA, cerca de 83km de Petrolina
<b>Endereço</b>	Laje dos Negros, Campo Formoso/BA
<b>Modais de acesso</b>	Carro 4x4
<b>Acesso</b>	BA 210/ BA 144/ BR 122
<b>Propriedade particular</b>	Não
<b>Funcionamento</b>	Acesso livre
<b>Descritivo do atrativo</b>	Gruta com formação rochosa e riacho
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo de Natureza/ Ecoturismo
<b>Observações</b>	Gruta com formações rochosas, local de beleza bastante rara, repleta de estalactites e estalagmites em toda a sua extensão. Um pequeno riacho atravessa seu interior e ladeada por exuberantes jardins, com diversidades de plantas. Possibilidade de caminhada por toda a gruta para apreciar sua beleza. O riacho traz um espelho d'água com imagens das formações rochosas.



### 1.8 Categoria C2: Atrativos Culturais

Os atrativos culturais totalizaram 20 das fichas técnicas, no entanto, 12 estão em Petrolina, 2 Casa Nova-BA, 3 em Afrânio-PE, e 3 em Lagoa Grande-PE.

Tabela 5: Oferta de Atrativos Culturais (ref. Abril/2022)

Nº	Item de Análise	Local	Tipologia/Subtipologia INVtur
1	Petrolina Antiga	Petrolina	C.2.1.1. Urbano
2	Catedral do Sagrado Coração de Cristo Rei	Petrolina	C.2.1.1. Lugares de Manifestações de fé
3	Igreja Matriz Nossa Senhora Rainha dos Anjos	Petrolina	C.2.1.1. Lugares de Manifestações de fé
4	Ponte Presidente Dutra	Petrolina	C.2.17.1. Viaduto/ponte
5	Queijaria da Nia	Casa Nova-BA	C.2.25.2. Técnicas de produção e processamento de alimentos
6	Casa das Arretadas	Petrolina	C.2.22. Centros culturais/casas de cultura/galerias
7	Casa da Cambraia Dona Maria e Zé Miúdo	Petrolina	C.2.20. Museu/memorial
8	Museu da Fauna e da Caatinga – CEMAFUNA (UVIVASF)	Petrolina	C.2.20. Museu/memorial
9	Centro Cultural Emoções – Roberto Carlos	Petrolina	C.2.22. Centros culturais/casas de cultura/galerias
10	Oficina do Artesão Mestre Quincas	Petrolina	C.2.22. Centros culturais/casas de cultura/galerias
11	Museu do Sertão	Petrolina	C.2.20. Museu/memorial



Nº	Item de Análise	Local	Tipologia/Subtipologia INVTUR
12	Bodódromo	Petrolina	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
13	Trapiá Artesanato - Associação Petrolinense de Arte e Cultura	Petrolina	C.2.22. Centros culturais/casas de cultura/galerias
14	Ana das Carrancas	Petrolina	C.2.20. Museu/memorial C.2.22. Centros culturais/casas de cultura/galeria
15	Museu Pai Chico	Afrânio-PE	C.2.20. Museu/memorial
16	Gravuras Rupestres	Afrânio-PE	C.2.3.6. Arte rupestre
17	Enoteca Francesco Luigi Persico (Lagoa Grande)	Lagoa Grande – PE	C.2.20. Museu/memorial
18	Vinícola Terra Nova (Miolo)	Casa Nova-BA	C.2.14.4. Alambique/vinícola
19	Vinícola Mandacaru	Lagoa Grande-PE	C.2.14.4. Alambique/vinícola
20	Vinícola Santa Maria - Rio Sol	Lagoa Grande-PE	C.2.14.4. Alambique/vinícola





## ATRATIVOS CULTURAIS

### Petrolina Antiga



<b>Código GKS</b>	CULT_001_petrolinaantiga
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.2.1.1. Urbano
<b>Distrito/ Bairro</b>	Centro
<b>Endereço</b>	Rua Barbosa Lima
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, bicicleta, a pé
<b>Acesso</b>	Centro Antigo da cidade, próximo a orla.
<b>Propriedade particular</b>	Não
<b>Funcionamento</b>	Acesso Livre
<b>Descritivo do atrativo</b>	Arquitetura de Casas Coloridas do centro antigo da cidade, que contam história do local, como casarões antigos dos pioneiros da cidade.
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo Cultural e Histórico
<b>Observações</b>	Rua do Centro antigo da cidade com imóveis coloridos e que representam a história por meio da arquitetura. Caracterizou-se como um local que os turistas posam para fotos e registros.



Catedral do Sagrado Coração de Jesus Cristo Rei



<b>Código GKS</b>	CULT_002_catedralsagradocoracao
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.2.1.1. Lugares de Manifestações de fé
<b>Distrito/ Bairro</b>	Centro
<b>Endereço</b>	Praça Dom Malan, 2317
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, bicicleta, a pé
<b>Acesso</b>	Pavimento de bloquetes e asfalto
<b>Propriedade particular</b>	Não
<b>Funcionamento</b>	Acesso externo livre – segunda a sexta 6h25 às 17h, aos sábados das 6h25 às 19h30 e domingo das 7h30 às 19h30
<b>Descritivo do atrativo</b>	Igreja catedral de Petrolina
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Visitação, Missa convencional, Missas comemorativas, Conteúdo histórico, artístico e arquitetônico.
<b>Observações</b>	Importância histórica, desde 1929 – estilo neogótico. Praça com espaços para apresentações, concha acústica e pontos de Alimentação Fora do Lar. Abertura em horários específicos para visitação extra horário de missas.





Igreja Matriz Nossa Senhora Rainha dos Anjos



<b>Código GKS</b>	CULT_003_matriz_nossa_sra_rainha_anjos
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.2.1.1. Lugares de Manifestações de fé
<b>Distrito/ Bairro</b>	Centro
<b>Endereço</b>	CEP: 56302-130
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, bicicleta, a pé
<b>Acesso</b>	Pavimento de asfalto
<b>Propriedade particular</b>	Não
<b>Funcionamento</b>	Acesso a consultar
<b>Descritivo do atrativo</b>	Igreja matriz de Petrolina
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Visitação, Missas comemorativas, Conteúdo histórico, artístico e arquitetônico.
<b>Observações</b>	<p>Construída entre 1858 e 1860 e deu início ao assentamento urbano do município, que se estende a partir das margens do Rio São Francisco. Possui uma planta regular e elementos do estilo neoclássico. A igreja é tombada pela Fundação do Patrimônio Histórico e Artístico de Pernambuco.</p> <p>As missas têm ocorrido na catedral, mas existem calendários específicos a consultar presencialmente, através do telefone ou na secretaria da Igreja catedral.</p>



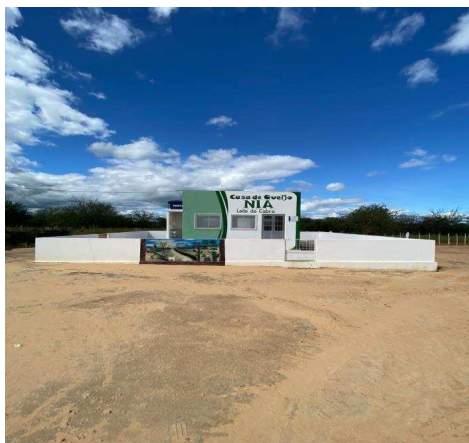
Ponte Presidente Dutra



<b>Código GKS</b>	CULT_004_pontedutra
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.2.17.1. Viaduto/ponte
<b>Distrito/ Bairro</b>	Petrolina
<b>Endereço</b>	BR 407, entre Bahia e Pernambuco
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, bicicleta, a pé
<b>Acesso</b>	BR 407
<b>Propriedade particular</b>	Não
<b>Funcionamento</b>	Acesso Livre
<b>Descritivo do atrativo</b>	Ponte que liga as cidades de Petrolina/PE e Juazeiro/BA, com aproximadamente 800 metros de extensão sobre o Rio São Francisco. Construída na década de 50, símbolo de união cultural e econômica das cidades.
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo Histórico-Cultural/ Turismo de Aventura
<b>Observações</b>	Ponte entre as cidades de Petrolina, PE e Juazeiro, BA com potencial de Turismo de aventura, como rapel, mergulho, caiaque. Bem como contemplação do Rio São Francisco e Pôr do Sol.



Queijaria da Nia



<b>Código GKS</b>	CULT_005_queijariania
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.2.25.2. Técnicas de produção e processamento de alimentos
<b>Distrito/ Bairro</b>	Casa Nova -BA
<b>Endereço</b>	Sítio Terra Seca, S/N
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, a pé
<b>Acesso</b>	BR 235
<b>Propriedade particular</b>	Sim
<b>Funcionamento</b>	Segunda a quinta das 11h às 17h, aos sábados e domingos das 11h às 17h
<b>Descritivo do atrativo</b>	Queijaria, casa de queijo
<b>Atrativo pago?</b>	Sim
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo Gastronômico/ Turismo Rural/ Turismo Pedagógico
<b>Observações</b>	Queijaria, casa de queijo, propriedade rural com visitação e circuito rural de todo o processo para criação de animais e produção de leite e queijos de Cabra, com degustação.



Casa das Arretadas



<b>Código GKS</b>	CULT_006_casaarretadas
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.2.22. Centros culturais/casas de cultura/galerias
<b>Distrito/ Bairro</b>	Centro
<b>Endereço</b>	Rua Felix Pinto 16B, Centro
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, bicicleta, a pé
<b>Acesso</b>	Ruas pavimentadas e acesso asfáltico
<b>Propriedade particular</b>	Sim
<b>Funcionamento</b>	Segunda a Sexta das 10 às 12h e das 14 às 19h, aos sábados das 10 às 16h
<b>Descritivo do atrativo</b>	Casa Colaborativa de Artesanato Local e Bodega com produtos regionais.
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo Cultural
<b>Observações</b>	Casa Colaborativa de Artesanato Local, Bodega com produtos regionais. Engloba Cultura, Gastronomia e Artesanato.



Casa da Cambraia Dona Maria e Zé Miúdo



<b>Código GKS</b>	CULT_007_casacambraia
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.2.20. Museu/memorial
<b>Distrito/ Bairro</b>	Jardim Amazonas
<b>Endereço</b>	R. Josevaldo N Luna. 314, jardim Amazonas
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, bicicleta, a pé
<b>Acesso</b>	Ruas pavimentadas e acesso asfáltico
<b>Propriedade particular</b>	Sim
<b>Funcionamento</b>	Segunda a sexta das 07h30 às 18h30 e aos sábados das 08h às 12h
<b>Descritivo do atrativo</b>	Casa de Produção de Cambraia e Memorial com acervos históricos.
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo Cultural/ Turismo Gastronômico
<b>Observações</b>	Casa de produção e comercialização de beiju de tapioca e Cambraia e Memorial com acervos históricos.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788>





Museu da Fauna e da Caatinga – CEMAFAUNA (UNIVASF)



<b>Código GKS</b>	CULT_008_cemafauna
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.2.20. Museu/memorial
<b>Distrito/ Bairro</b>	Projeto de Irrigação Nilo Coelho C1
<b>Endereço</b>	Campus Ciências Agrárias BR 407, Km 12
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, bicicleta, a pé
<b>Acesso</b>	BR 407
<b>Propriedade particular</b>	Não
<b>Funcionamento</b>	Segunda a sexta das 09h às 12h e das 14h às 16h30 - mediante agendamento prévio
<b>Descritivo do atrativo</b>	Museu da Fauna e da Flora da Caatinga
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo Cultural/ Turismo Científico/ Turismo Pedagógico
<b>Observações</b>	Museu da Fauna e da caatinga, centro de conservação e manejo de espécies nativas.





Centro Cultural Emoções (Roberto Carlos)



<b>Código GKS</b>	CULT_009_emocoos
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.2.22. Centros culturais/casas de cultura/galerias
<b>Distrito/ Bairro</b>	Centro
<b>Endereço</b>	Rua castro Alves,428
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, bicicleta, a pé
<b>Acesso</b>	Rua pavimentada e via asfaltada
<b>Propriedade particular</b>	Sim
<b>Funcionamento</b>	Quarta a sábado das 09h às 12h e aos domingos das 10h às 14h
<b>Descritivo do atrativo</b>	Centro de Cultura com homenagens, história e vida do cantor Roberto Carlos
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo Cultural
<b>Observações</b>	Centro de cultura, memorial com homenagens, história e vida do cantor Roberto Carlos, sua carreira e suas obras.



Oficina do Artesão Mestre Quincas



<b>Código GKS</b>	CULT_010_quincas
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.2.22. Centros culturais/casas de cultura/galerias
<b>Distrito/ Bairro</b>	Vila Eduardo, S/N
<b>Endereço</b>	Av. Cardoso de Sá, 11
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, bicicleta, a pé
<b>Acesso</b>	Rua pavimentada e via asfaltada
<b>Propriedade particular</b>	Não
<b>Funcionamento</b>	Segunda a sexta das 8h às 17h
<b>Descritivo do atrativo</b>	Estrutura que comercializa obra de artesãos que produzem no local e/ou utilizam de ponto de comercialização, há também trabalhos manuais.
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo Cultural
<b>Observações</b>	<p>É possível presenciar e ter a experiência de participar da produção das obras expostas e comercializadas. Funciona como uma oficina.</p> <p>Atrativo com boa sinalização externa, que representa a importância cultural e artística do município. O turista pode vivenciar o cotidiano dos artesãos, porque as áreas destinadas à produção de peças são abertas e acessíveis, promovendo experiências autênticas. Este aspecto é interessante pelo fato de destacar a experiência turística com obras de arte locais, representando um maior contato com a realidade.</p>



Museu do Sertão



<b>Código GKS</b>	CULT_011_museusertao
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.2.20. Museu/memorial
<b>Distrito/ Bairro</b>	Centro
<b>Endereço</b>	R. Esmelinda Brandão, S/N
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, bicicleta, a pé
<b>Acesso</b>	Rua pavimentada e via asfaltada
<b>Propriedade particular</b>	Não
<b>Funcionamento</b>	Segunda a sexta das 8h às 17h
<b>Descritivo do atrativo</b>	Reúne da fauna, flora à cultura, história e personalidades do Sertão nordestino. Também há uma sessão de antiquário com peças, objetos e vestuários dos séculos passados.
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo Cultural
<b>Observações</b>	O Museu possui aspectos internos relevantes em relação ao acervo com uma boa representatividade do Sertão. Possui traduções em braille e rampa de acesso, garantindo parte da acessibilidade do produto. A comunicação interna é positiva, havendo a sua linha do tempo bem dividida e bons estados de conservação dos elementos apresentados. Sua fachada e sinalização externa precisam de revitalização. Além disso, identificou-se que o atrativo se encontra fechado em feriados e finais de semana, assim como demais museus.



**Bodódromo**



<b>Código GKS</b>	CULT_012_bododromo
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
<b>Distrito/ Bairro</b>	Areia Branca
<b>Endereço</b>	Avenida São Francisco, S/N
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, bicicleta, a pé
<b>Acesso</b>	Rua pavimentada e via asfaltada
<b>Propriedade particular</b>	Sim
<b>Funcionamento</b>	Segunda a domingo das 11h às 00h.
<b>Descritivo do atrativo</b>	Local destinado à gastronomia petrolinense, que destina espaços para restaurantes.
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo Gastronômico e Turismo Cultural
<b>Observações</b>	Atrativo de potencial gastronômico e objeto de estudo em pesquisas científicas. Possui boa identificação da fachada, atratividade externa e interna, traduzindo em seus restaurantes a gastronomia petrolinense. Local de potencial ao turismo de lazer e ao turismo de negócios, boa, com a presença do Trapiá artesanato, que compõe o atrativo. Na entrada, encontra-se o restaurante "Bode do Ângelo", com área para receber crianças com as temáticas do bode e demais animais do Sertão. No local também se encontra a sede do Trapiá Artesanato, uma das associações que comercializam e expõem artesanato e trabalho manual da população local, também se encontram produtos, como vinhos, geleias e doces da caatinga.



Trapiá Artesanato - Associação Petrolinense de Arte e Cultura



<b>Código GKS</b>	CULT_013_trapia
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.2.22. Centros culturais/casas de cultura/galerias
<b>Distrito/ Bairro</b>	Areia Branca
<b>Endereço</b>	Avenida São Francisco, S/N (Bodódromo)
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, bicicleta, a pé
<b>Acesso</b>	Rua pavimentada e via asfaltada
<b>Propriedade particular</b>	Sim - Associação Petrolinense de Arte e Cultura
<b>Funcionamento</b>	Segunda a sábado das 10h às 22h, aos domingos das 10h às 18h
<b>Descritivo do atrativo</b>	Local destinado à comercialização de artesanatos e trabalhos manuais e produtos gastronômicos da caatinga. É possível encontrar artesanatos feitos com madeira, couro, tecidos, pedras e sementes.
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo Cultural
<b>Observações</b>	Localizado dentro do Bodódromo e a gestão do local é feita pela associação.



Ana Das Carrancas



<b>Código GKS</b>	CULT_014_anacarrancas
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.2.20. Museu/memorial C.2.22. Centros culturais/casas de cultura/galeria
<b>Distrito/ Bairro</b>	Cohab Massangano
<b>Endereço</b>	Rua Martiniano Candido Silva, Cohab Massangano
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta
<b>Acesso</b>	Via Asfaltada
<b>Propriedade particular</b>	Sim
<b>Funcionamento</b>	Segunda sexta das 9h às 17h, mediante agendamento.
<b>Descritivo do atrativo</b>	Centro de Artes Ana das Carrancas
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo Cultural
<b>Observações</b>	Centro de Artes e Museu de acervo com obras, fotos de Ana das Carrancas, arte em barro com olhos vazados.



Museu Pai Chico



<b>Código GKS</b>	CULT_015_paichico
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.2.20. Museu/memorial
<b>Distrito/ Bairro</b>	Caboclo, Afrânio/PE
<b>Endereço</b>	PE 635 Km 9, Sítio Histórico, Caboclo, Afrânio/PE, cerca de 129km de Petrolina
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta
<b>Acesso</b>	PE 635
<b>Propriedade particular</b>	Não
<b>Funcionamento</b>	Terça a domingo e Feriados das 09h às 12h e das 14 às 17h
<b>Descritivo do atrativo</b>	Museu Cultura do Sertão
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo Cultural
<b>Observações</b>	Museu com mostras de modos, cultura e costumes sertanejos, em homenagem aos tropeiros do século XVIII.



Gravuras Rupestres



<b>Código GKS</b>	CULT_016_rupestre
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.2.3.6. Arte rupestre
<b>Distrito/ Bairro</b>	Rajada, Afrânio/PE
<b>Endereço</b>	Estrada da Manteiga, BR 407, Distrito de Rajada – Petrolina e Afrânio/PE
<b>Modais de acesso</b>	Carro, Ônibus, Motocicleta
<b>Acesso</b>	BR 407
<b>Propriedade particular</b>	Não
<b>Funcionamento</b>	Acesso Livre
<b>Descritivo do atrativo</b>	Gravuras Rupestres, Sítios Arqueológicos
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo Cultural, Turismo de Natureza, Turismo Pedagógico, Turismo Científico
<b>Observações</b>	Experiências de contato com plantas nativas do bioma caatinga, sítios arqueológicos, gravuras rupestres, açude de pedras.



**Enoteca Francesco Luigi Persico (Lagoa Grande)**



<b>Código GKS</b>	CULT_017_enotecapersico
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.2.20. Museu/memorial
<b>Distrito/ Bairro</b>	Vermelhos, Lagoa Grande/PE
<b>Endereço</b>	Estrada dos Vermelhos, BR 428
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta
<b>Acesso</b>	BR 428
<b>Propriedade particular</b>	Não
<b>Funcionamento</b>	Acesso livre - mediante agendamento
<b>Descritivo do atrativo</b>	Enoteca – Centro de Recepção
<b>Atrativo pago?</b>	Não
<b>Atividades possíveis</b>	Enoturismo
<b>Observações</b>	Referência Turística no receptivo de turistas em visita às vinícolas da região, local para conhecer a história da uva e do vinho na localidade, sobre a cultura, cultivo e produção local e atividades diversas, enogastronômicas e culturais.





Vinícola Terra Nova (Miolo)



<b>Código GKS</b>	CULT_018_terranova
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.2.14.4. Alambique/vinícola
<b>Distrito/ Bairro</b>	Casa Nova
<b>Endereço</b>	Santana do sobrado - Casa Nova/BA
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta
<b>Acesso</b>	BR 235
<b>Propriedade particular</b>	Sim
<b>Funcionamento</b>	Segunda a sexta das 9h às 14h e aos finais de semana e feriados - mediante agendamento prévio.
<b>Descritivo do atrativo</b>	Vinícola aberta à visitação
<b>Atrativo pago?</b>	Sim
<b>Atividades possíveis</b>	Enoturismo/ Turismo de Lazer
<b>Observações</b>	Vinícola com a possibilidade de ver todas as fases da uva, visita guiadas aos parreirais, dos vinhedos até o engarrafamento e degustação.





Vinicola Mandacaru



<b>Código GKS</b>	CULT_019_mandacaru
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.2.14.4. Alambique/vinicola
<b>Distrito/ Bairro</b>	Vermelhos, Lagoa Grande/PE
<b>Endereço</b>	Fazenda Formigas, Estrada dos Vermelhos, Lagoa Grande, cerca de 75km de Petrolina
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, bicicleta
<b>Acesso</b>	BR 428
<b>Propriedade particular</b>	Sim
<b>Funcionamento</b>	Segunda a domingo - mediante agendamento.
<b>Descritivo do atrativo</b>	Vinicola com visitação aos parreirais e degustação.
<b>Atrativo pago?</b>	Sim
<b>Atividades possíveis</b>	Enoturismo/ Turismo de Lazer
<b>Observações</b>	Visitação guiada por técnicos pelas videiras e parreiral, degustação de vinhos e sucos, além da possibilidade de almoço baião de dois e, também, forró pé de serra em roteiros personalizados.



Vinícola Santa Maria - Rio Sol



<b>Código GKS</b>	CULT_020_riosol
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.2.14.4. Alambique/vinícola
<b>Distrito/ Bairro</b>	Sertão, Lagoa Grande-PE
<b>Endereço</b>	Fazenda Planaltino Rodovia PE-574
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta
<b>Acesso</b>	BR 428
<b>Propriedade particular</b>	Sim
<b>Funcionamento</b>	Segunda a sexta das 08 às 18h, aos sábados das 8h às 13h. Recebe sempre mediante reservas.
<b>Descritivo do atrativo</b>	Vinícola aberta à visitação
<b>Atrativo pago?</b>	Sim
<b>Atividades possíveis</b>	Enoturismo/ Turismo de Lazer / Turismo Rural
<b>Observações</b>	<p>Vinícola com a possibilidade de visitar todas as fases da uva, atividades guiadas aos parreirais, vinhedos e degustação.</p> <p>Local de grande atratividade em experiências, as quais despertam a curiosidade em relações à vinicultura no sertão nordestino, ambiente que no imaginário dos turistas só é possível ver no sul do Brasil, pelo clima frio. O atrativo se destaca pela sua entrada, como um portal, já caracterizado desde sua sinalização na estrada (temáticas em formato de garrafas de vinho). Oferece vivências sobre o cultivo de uvas, produção de sucos e vinhos, e degustações. No final da visita é possível consumir os produtos e fazer compras. O atrativo funciona durante todo o ano.</p>



### 1.9 Categoria C4: Realizações Técnicas e Científicas Contemporâneas

Para esta categoria, de “Realizações Técnicas e científicas contemporâneas, foi mapeado apenas 1 atrativo, e este, no município de Sobradinho-BA, há 40km de Petrolina.

Tabela 6: Oferta de Realização Técnica Científica (ref. Abril/2022)

Nº	Item de Análise	Local	Informações Gerais
			Tipologia/Subtipologia INVTUR
1	Barragem de Sobradinho	Sobradinho	C.4.4. Barragem/eclusa/açude

#### Barragem de Sobradinho



<b>Código GKS</b>	TEC_001_barragensobradinho
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	C.4.4. Barragem/eclusa/açude
<b>Distrito/ Bairro</b>	Sobradinho/BA, cerca de 40km de Petrolina
<b>Endereço</b>	Entornos das Cidades de Sobradinho, Casa Nova, Sento Sé, Pilão Arcado e Remanso
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta
<b>Acesso</b>	BA 316
<b>Propriedade particular</b>	Não
<b>Funcionamento</b>	Segunda a sexta, das 8h às 18h, mediante agendamento.
<b>Descritivo do atrativo</b>	Barragem/ Usina Hidrelétrica
<b>Atrativo pago?</b>	Sim
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo de Lazer/ Turismo Pedagógico
<b>Observações</b>	Barragem e Usina Hidrelétrica no Rio São Francisco abertas à visitação. Oportunidade de passagem pela eclusa durante passeios de barco.





## Produção associada ao turismo (PAT)

Tabela 7: Listagem de serviços e equipamentos que podem vir a compor a Produção Associada ao Turismo (PAT)

Produção Associada ao Turismo	Tipologia/Subtipologia	Contato	Observação	Telefone	Município
Agropecuária Santa Izabel	C.3.2.1 Agropecuária - Agricultura	Didi	Produtor de Uvas – Recebem visitas	74 91370032	Juazeiro-BA
Bianquetti Tedesco	C.3.2.1 Agropecuária - Agricultura	Izanete Bianquetti	Produtor de Vinho e Espumante – Recebem visita com agendamento	87 96190040	Lagoa Grande-PE
Garziera	C.3.2.1 Agropecuária - Agricultura	Alcimar	Produtor de Vinho e Espumante – Recebe visita com agendamento	87 81380188	Lagoa Grande-PE
Fazenda Vitória	C.3.2.1 Agropecuária - Agricultura	Antônio	Produtor de Uva – Recebe visita de segunda a segunda com agendamento	87 92106923	Petrolina
Frutos do Sol	C.3.2.1 Agropecuária - Agricultura	Maurício	Produtor de Uva de Mesa – Faz exportação. Recebe visita aos domingos	81 82195192	Petrolina
Fuji Rosas do Deserto	C.3.2.1 Agropecuária - Agricultura	Felipe Fujiyama	Produtor de Rosas do Deserto – Abre para visita e roteiros com Guias de Turismo parceiros.	87 81118713	Petrolina

Fonte: GKS, 2022





## Passeios turísticos

Em geral no turismo os passeios turísticos são confundidos com produtos turísticos. O Ministério do Turismo define que produto turístico é "o conjunto de atrativos, equipamentos e serviços turísticos acrescidos de facilidades, localizados em um ou mais municípios, ofertado de forma organizada por um determinado preço" (BRASIL, MTUR, 2007c, p. 17).

Em Petrolina, não se considera a existência de produtos turísticos estruturados, no entanto, foi registrada a existência de passeios turísticos relevantes, que são operados em uma **abrangência territorial que extrapola os limites geopolíticos**, evidenciando a complementariedade entre serviços de hospedagem, alimentação e atrativos turísticos de diferentes municípios do Vale do São Francisco. Dessa forma, o levantamento dos passeios turísticos considerou e incorporou a relevância do aspecto regional no fortalecimento da oferta turística, evidenciando a necessidade de serem consideradas características e serviços de outros municípios.

Tabela 8: Oferta de Passeios Turísticos (ref. Abril/2022)

Nº	Item de Análise	Local	Informações Gerais
			Tipologia/Subtipologia
1	Vapor do Vinho	Juazeiro-BA	Embarcações náuticas
2	River Beer	Juazeiro-BA	Embarcações náuticas
3	Barca Nina	Juazeiro-BA	Embarcações náuticas
4	Caiaque	Juazeiro-BA	Embarcações náuticas
5	Rota das Águas e Vinhos	Lagoa Grande-PE	Cultura e Natureza
6	Passeio de Lancha	Petrolina	Embarcações náuticas

A seguir apresenta-se as fichas dos atuais passeios turísticos ofertados aos visitantes de Petrolina:





## PASSEIOS TURÍSTICOS

### Vapor do Vinho



<b>Código GKS</b>	PTUR_001_vapordovinho
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	Embarcações náuticas
<b>Distrito/ Bairro</b>	Centro de Juazeiro/BA
<b>Endereço</b>	Rua Aprígio Duarte, 147, Centro. Juazeiro/BA
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, bicicleta
<b>Acesso</b>	Orla Fluvial
<b>Propriedade particular</b>	Sim
<b>Funcionamento</b>	Sábados, domingos e feriados das 08 às 17h30
<b>Descritivo do atrativo</b>	Roteiro Ecoturístico com embarcação de transporte de passageiros para passeios no Rio São Francisco
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo de Lazer/ Enoturismo
<b>Observações</b>	Roteiro Ecoturístico com navegação em embarcação de transporte de passageiros, no Lago de Sobradinho, com música ao vivo. Almoço, banho de rio, visita à vinícola com degustação de vinhos e espumantes.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788

77





River Beer



<b>Código GKS</b>	PTUR_002_riverbeer
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	Embarcações náuticas
<b>Distrito/ Bairro</b>	Orla de Juazeiro/BA
<b>Endereço</b>	Orla Nova, Centro. Juazeiro/BA
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, bicicleta
<b>Acesso</b>	Orla Fluvial
<b>Propriedade particular</b>	Sim
<b>Funcionamento</b>	Terça a domingo e feriados das 17 às 18h
<b>Descritivo do atrativo</b>	Passeio em embarcação pelo Rio São Francisco entre as cidades de Petrolina e Juazeiro
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo Náutico/ Turismo de Lazer
<b>Observações</b>	Passeio pelo Rio São Francisco entre as cidades de Petrolina e Juazeiro, a bordo de Catamarã, vista panorâmica do pôr do sol, atrações musicais ao vivo de sexta a domingo, servem chopp artesanal.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.idoc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788





Barca Nina



<b>Código GKS</b>	PTUR_003_barcanina
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	Embarcações náuticas
<b>Distrito/ Bairro</b>	Orla de Juazeiro/BA
<b>Endereço</b>	Orla Centro. Juazeiro/BA
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, bicicleta
<b>Acesso</b>	Orla Fluvial
<b>Propriedade particular</b>	Sim
<b>Funcionamento</b>	Mediante agendamento
<b>Descritivo do atrativo</b>	Passeio em embarcação pelo Rio São Francisco entre as cidades de Petrolina e Juazeiro
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo Náutico/ Turismo de Lazer
<b>Observações</b>	Passeio pelo Rio São Francisco entre as cidades de Petrolina e Juazeiro, bem como pelas ilhas do Rio São Francisco.

Assinado por 1 pessoa: SIMÃO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.idoc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788> e informe o código 25C8-D425-7E41-D788



Caiaque



<b>Código GKS</b>	PTUR_004_caiaque
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	Embarcações náuticas
<b>Distrito/ Bairro</b>	Orla de Juazeiro/BA
<b>Endereço</b>	Orla Centro. Juazeiro/BA
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta, bicicleta
<b>Acesso</b>	Orla Fluvial
<b>Propriedade particular</b>	Sim
<b>Funcionamento</b>	Segunda a sexta das 8h às 17h
<b>Descritivo do atrativo</b>	Passeio pelo Rio São Francisco entre as cidades de Juazeiro e Petrolina
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo Náutico/ Turismo de Lazer
<b>Observações</b>	Passeio pelo Rio São Francisco entre as cidades de Petrolina e Juazeiro, com parada na Ilha do Fogo para apreciação do pôr do sol.



Rota das Águas e Vinhos



<b>Código GKS</b>	PTUR_005_rotaaguasevinhos
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	Cultura e Natureza
<b>Distrito/ Bairro</b>	Sertão, Lagoa Grande/PE
<b>Endereço</b>	Vitivinícola Santa Maria, Fazenda Planaltino, Sertão, Lagoa Grande, cerca de 75km de Petrolina
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta
<b>Acesso</b>	PE 574
<b>Propriedade particular</b>	Sim
<b>Funcionamento</b>	Segunda a sexta mediante agendamento e aos sábados das 08 às 16h.
<b>Descritivo do atrativo</b>	Vinícola com visitação aos parreirais e passeio com banho no rio.
<b>Atividades possíveis</b>	Enoturismo/ Turismo de Lazer
<b>Observações</b>	Visitação Vinícola guiada por técnicos pelo parreiral com provas de uva no campo, fábrica e adega, degustação de vinhos, almoço regional, passeio de catamarã com banho de rio e degustação de espumantes.



Passeio de Lancha



<b>Código GKS</b>	PTUR_006_passeiodelancha
<b>Tipologia / Subtipologia</b>	Embarcações náuticas
<b>Distrito/ Bairro</b>	Pedra do Bode – Petrolina-PE
<b>Endereço</b>	Avenida Cardoso de Sá, 1960
<b>Modais de acesso</b>	Carro, ônibus, motocicleta
<b>Acesso</b>	Orla Fluvial
<b>Propriedade particular</b>	Sim
<b>Funcionamento</b>	Segunda a sexta mediante agendamento
<b>Descritivo do atrativo</b>	Passeios pelas ilhas do Rio São Francisco
<b>Atividades possíveis</b>	Turismo de Lazer/ Turismo Náutico
<b>Observações</b>	Aluguéis de Lanchas para passeios nas ilhas e banco de areias do Rio São Francisco, a fim de apreciar paisagens e pôr do sol, navegando nas águas do velho Chico



Assinado por 1 pessoa: SIMAO AMORIM DURANDO FILHO  
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://petrolina.1doc.com.br/verificacao/25C8-D425-7E41-D788>

